

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

HARIS DIFA ANUGRAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA
BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Haris Difa Anugrah

210105010171

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN 2026 M / 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Haris Difa Anugrah
NIM : 210105010171
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 05 Juni 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri yang disusun berdasarkan hasil penelitian dan pemikiran saya. Seluruh sumber, data, pendapat, dan kutipan yang digunakan telah dicantumkan sebagaimana mestinya dan tidak ada duplikat ataupun plagiat. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar atau terdapat pelanggaran terhadap etika akademik dalam penyusunan skripsi ini, maka saya bersedia menerima dan mempertanggungjawabkan segala konsekuensi serta sanksi yang ditetapkan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 05 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Haris Difa Anugrah

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 368/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Haris Difa Anugrah
NIM : 210105010171
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 15%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Haris Difa Anugrah

Nim : 210105010171

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 Juni 2003

Alamat : Jl. Gatot Subroto XI, Komp. Kehakiman, Rt.29, Rw.02, No.58A, Kota Banjarmasin.

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diperbolehkan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 03 Juni 2026

Pembimbing I



Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

NIP. 197506092000031009

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin



Muhammad Qamaruddin, S.E., M.E.

NIP. 198403132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Haris Difa Anugrah NIM: 210105010171, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Juni 2026
Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : B+ (77,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

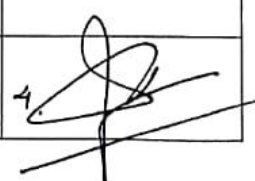
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

NIP. 19770312002121002

TIM PENGUJI

NO	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)		
2	Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)		2.
3	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	3. 	
4	Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA. (Anggota)		

ABSTRAK

Haris Difa Anugrah. 2026, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kota Banjarmasin. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin ketatnya persaingan industri otomotif, khususnya sepeda motor, sehingga perusahaan dituntut untuk mampu membangun citra merek yang kuat serta menjaga kualitas produk guna memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor Honda di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non-probability sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,581 dan signifikansi 0,000. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,242 dan signifikansi 0,008. Secara simultan, citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 70,228 dan signifikansi 0,000.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji hanyalah bagi Allah Sw., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, MM., dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Maret 2026

Penulis

Haris Difa Anugrah

MOTTO

"Setiap halaman yang diselesaikan adalah satu langkah lebih dekat menuju tujuan."

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, peneliti bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga. Bismillahirrahmanirrahim, dengan segenap kerendahan hati Skripsi sederhana ini peneliti persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada:

1. Ayahanda Nanang Safari dan Ibunda Lily Astuti yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan Penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah di berikan kepada Penulis yang tidak bisa di gantikan dengan apa pun selamanya.
2. Kepada teman-teman rumah tua pagar kayu. Terima kasih telah menjadi support system dalam perjalanan akademik ini. Tawa bersama kalian selalu menenangkan, dukungan kalian yang menguatkan, dan keberadaan kalian membuat proses yang sulit terasa lebih ringan. Baik dalam bentuk candaan sederhana, kehadiran di saat-saat penat, maupun kalimat semangat yang muncul di waktu yang tepat, semuanya sangat berarti bagiku. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita yang akan selalu kukenang dengan hangat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿAin	ʿ	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

a) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

I. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

II. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	<i>ā</i> kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	<i>ā</i> ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	<i>ī</i> syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	<i>ū</i> ṣudūr

III. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	<i>ai</i>
----	---------------------------	---------	-----------

			ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وَقَرَعُونَ ذِي الْأَوْتَادِ	Ditulis	au wa fir'auna zi al-autād

IV. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a 'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	---------------------------------

V. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْكِتَابِ	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصُّبْحِ	Ditulis	<i>aş- şubḥu</i>
السَّاهِرَةِ	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

VI. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرَّالْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Signifikansi Penelitian.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan Penelitian.....	32
B. Jenis Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Data dan Sumber Data.....	36

F. Variabel dan Indikator.....	38
G. Instrumen Penelitian.....	40
1. Skala Pengukuran.....	40
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
H. Teknik Pengumpulan Data.....	43
I. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis statistik Deskriptif.....	45
J. Tahapan Penelitian.....	51
BAB IV.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
2. Data Identitas Responden.....	54
3. Uji Instrumen Penelitian.....	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	61
5. Pengaruh Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	66
6. Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	69
7. Pengaruh Citra Merek (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara Bersama terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	74
B. Pembahasan.....	81
1. Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Banjarmasin.....	81
2. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Banjarmasin.....	83
3. Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Banjarmasin.....	86
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Motor Berbagai Merek di Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Motor.....	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Pemakaian.....	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Uji T Variabel Citra Merek.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji T Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan pembelian.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier berganda.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	61
Gambar 4. 2 Normal Probability Plot.....	62
Gambar 4. 3 Hasil Scatterplot.....	65