

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237–248.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2021). Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Anastasia, U., & Nurendah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Aprileny, I., & Regar, Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 15(02), 13–33.
- Ayesa, R. B., Hartono, S., & Yani, B. A. (2020). Pengaruh Promosi, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Confero Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01).
- Barito Post. (2024). Trio Motor Gelar Kontes Layanan Honda Regional 2024. Banjarmasin: Barito Post. Diakses dari <https://www.baritopost.co.id/trio-motor-gelar-kontes-layanan-honda-regional-2024/>
- Bintang Pustaka Madani. (n.d.). Kajian Strategi Pemasaran Pada Kelompok Usaha Garam Rakyat (KUGaR) di Kabupaten Buleleng.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Buyung, S. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ferrinadewi, E. (2008). Pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust pada keputusan pembelian produk susu Anlene di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*, 1(2).

- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hadis Riwayat Tirmidzi No. 1209 tentang Pedagang Jujur.
- Hawa, & Suroso. (2025). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Automatic Motorcycle Purchase Decisions.
- Jebb, A. T., Ng, V., & Tay, L. (2021). A Review of Key Likert Scale Development Advances. *Frontiers in Psychology*, 12, 637547.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. *Journal Ikhraith Humaniora*, 2(1).
- Marchiani, N. D., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3).
- Melida, S. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Novitasari, Rizkiyah, & Sanjaya. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame.
- Prabowo, I. J. K., & Nurhadi. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth terhadap Minat Beli.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1).

- Pratiwi, N. P. A., & Seminari, N. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(3), 1077–1098.
- Prasetya, Hardini, & Digdowiseiso. (2024). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Lifestyle on The Purchase Decision of Yamaha NMAX Motorcycles.
- Putra, dkk. (2023). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kuantitatif.
- Ramawati, & Budiatmo. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Series J.
- Rimiyati, H., & Widodo, C. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Galaxy Series. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2).
- Sari, A. K. K. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tantowi, & Saino. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, & Telagawathi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah.
- Zakariya, Y. F. (2022). Reliability and Validity of Measurement Instruments in Quantitative Research. *International Journal of Research Methodology*.
- Zubaidah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Sri Melayu di Kota Palembang.