

## ABSTRAK

**Arif Budiman** : 2015. *Analisis Keputusan menjadi Nasabah pada Beberapa Bank di palangkaraya (Studi Kasus Pedagang Kain Pasar Payangsari Palangkaraya)*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (II) Erisa Nilasari, S.P, M.P.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemakaian jasa Bank oleh pedagang kain pasar payangsari palangkaraya yang mana dalam transaksi mereka ada yang menggunakan jasa dalam satu Bank, namun ada juga yang memakai dua Bank bahkan lebih dari itu untuk bertransaksi.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran pedagang kain Pasar Payangsari Palangkaraya menggunakan jasa perbankan dan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pedagang kain Pasar Payangsari Palangkaraya untuk menjadi nasabah di beberapa Bank di Palangkaraya.

Penelitian yang digunakan dalam polemik ini merupakan penelitian empiris yaitu berupa penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat Deskriptif Kualitatif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan yang ada sekarang berdasarkan data-data, juga menyajikan data, menganalisis, dan menginterpretasi data, Teknik pengolahan data yang digunakan ialah editing yaitu meneliti kembali data yang di dapat apakah data tersebut sudah sesuai dengan permasalahan yang diteliti, deskripsi yaitu menggambarkan hasil penelitian dengan bahasa yang sesuai dan matriks, yaitu menyajikan data yang berbeda dan bervariasi sehingga mempermudah dalam mempelajari dan menganalisisnya.

Berdasarkan penelitian penulis ditemukan, bahwasanya dalam penggunaan jasa perbankan pedagang kain Pasar Payangsari Palangkaraya ada sedikit perbedaan hal itu di dikarenakan ada pedagang kain yang menjadi nasabah di satu Bank dan ada juga pedagang kain yang menjadi nasabah lebih dari satu Bank, bagi mereka yang menjadi nasabah di satu Bank dalam penggunaan jasa perbankan mereka lebih mengoptimalkan fungsi Bank yang mereka gunakan sebaliknya bagi mereka yang menjadi nasabah lebih dari satu Bank mereka lebih melihat keunggulan dari masing-masing Bank. Untuk faktor yang mempengaruhi keputusan pedagang kain dalam memilih beberapa Bank sendiri ditemukan ada beberapa faktor yaitu faktor Produk, Promosi, Pelayanan, dan Lokasi.