BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Mengenai gambaran penggunaan jasa perbankan pada pedagang kain pasar payangsari palangkaraya diketahui dari dua puluh satu pedagang kain yang berdagang disana mempunyai rata-rata umur produktif yaitu 20 s/d 30 tahun yang mana dari semua pedagang tersebut hanya satu yang tidak memakai jasa perbankan hal itu di karenakan kurangnya pemahaman dari pedagang yang bersangkutan mengenai jasa perbankan sehingga beliau memutuskan untuk mengelola keuangan beliau sendiri sedangkan pedagang kain lainnya memutuskan untuk menggunaka jasa perbankan ada yang menggunakan jasa perbankan hanya mengoptimalkan pada satu rekening bank maksudnya disini satu rekening digunakan untuk menabung, mentransfer, menyimpan hasil dagang, menyimpan modal, dan lain sebagainya dan ada juga pedagang yang menjadi nasabah lebih dari satu bank mereka memanfaatkan kelebihan masing-masing bank maksudnya disini rekening di satu bank di gunakan khusus untuk menyimpan keperluan keluarga dan rekening satunya lagi digunakan untuk keperluan berdagang seperti menyimpan hasil dagang dan modal.
2. Adapun faktor yang mempengaruhi keputusan pedagang kain pasar payangsari palangkaraya untuk menjadi nasabah di beberapa bank palangkaraya di pengaruhi oleh beberapa faktor yaitu produk, pelayanan, tempat (place), dan promosi yang mana dari keempat faktor tersebut yang

paling mempengaruhi pedagang kain untuk memilih suatu bank di pengaruhi oleh faktor tempat yang trategis dikarenakan seperi bank yang berdekatan dengan pasar payangsari hal itu memudahkan para pedagang kain dalam bertransaksi dan juga terdapatnya ATM setor tunai dan ATM tarik tunai di sekitar pasar payangsari yang mana memudahkan para pedagang untuk bertransaksi jika jam operasional bank sudah tutup atau libur.

B. Saran-saran

1. Untuk pihak pedagang agarnya lebih bisa menggunakan jasa perbankan seoptimal mungkin tidak hanya dengan menabung atau mentrasfer namun keperluan rumah tangga seperti pembayaran air, listrik, tagihan telpon dan lain sebagainya juga bisa kita manfaaatkan.
2. Untuk pihak perbankan khususnya Bank syariah mungkin lebih di tingkatkan promosinya ke masyarakat yang masih belum mengetahui apa itu bank syariah karena masih banyak masyarakat yang menganggap bahwasanya antara bank konvensional dan syariah tidak ada perbedaan.