

## ABSTRAK

**H. Husin Naparin:** *Penanaman nilai-nilai keagamaan studi kasus pada karyawan perusahaan swasta di Kabupaten Tanah Laut*, Tesis, Pada Program Studi Pendidikan Islam, Konsentrasi Pendidikan Agama Islam, Program Pasca Sarjana (S2) IAIN Antasari Banjarmasin, di bawah bimbingan (I) Prof. Dr. H. Asmaran, AS. MA. dan (II) Dr. Hj. Romdiyah, M. Pd.

**Kata Kunci:** Penanaman nilai-nilai keagamaan, karyawan perusahaan swasta.

Latar belakang penelitian ini adalah bertolak dari pemikiran bahwa, dengan terdapatnya karyawan perusahaan swasta yang mengabaikan nilai-nilai keagamaan, diantaranya sering melakukan pelanggaran, sehingga terjadi pemutusan hubungan kerja (PHK), terjadinya perilaku seperti ini dapat menunjukkan bahwa, pada karyawan perusahaan swasta tersebut perlu adanya penanaman nilai-nilai keagamaan.

Fokus penelitian adalah, tentang bagaimana bentuk dan tingkat keberhasilan yang dilakukan dalam penanaman nilai-nilai keagamaan karyawan perusahaan swasta pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT. Patriot Intan Abadi yang beralamat di Jalan Achmad Yani Desa Liang Anggang Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk dan tingkat keberhasilan yang dilakukan dalam penanaman nilai-nilai keagamaan karyawan perusahaan swasta pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT. Patriot Intan Abadi yang beralamat di Jln. Achmad Yani Desa Liang Anggang Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.

Metode yang dilakukan adalah, dengan cara pengumpulan data dilapangan menggunakan teknik observasi, dokumentasi, wawancara dan angket. Permasalahan yang dibahas dalam tesis ini meliputi gambaran kondisi keagamaan karyawan, berbagai bentuk kegiatan penanaman nilai-nilai keagamaan karyawan yang dilaksanakan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT. Patriot Intan Abadi yang beralamat di Jln. Achmad Yani Desa Liang Anggang Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan, dan tingkat keberhasilan yang dilakukan dalam konteks penanaman nilai-nilai keagamaan karyawan pada perusahaan swasta tersebut, lalu ditarik kesimpulan dan dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, penanaman nilai-nilai keagamaan yang telah dilakukan pada karyawan di perusahaan tersebut cenderung bervariasi dan dapat berubah setiap saat. Sebagian besar teridentifikasi masih kurang baik dalam penanamannya pada aspek pengamalan penanaman nilai-nilai keagamaan kepada Allah SWT, terutama pada pelaksanaan ibadah shalat wajib, begitu juga dalam ibadah membaca Al-Qur'an. Namun sudah tergolong cukup baik kuantitasnya terhadap ibadah berdo'a.

Demikian pula pada aspek pengamalan dalam penanaman nilai-nilai keagamaan yang berbentuk hubungan dengan sesama manusia yang telah dilakukan oleh karyawan perusahaan swasta, terutama terhadap pimpinan perusahaan dan teman bekerja, serta pada lingkungan tempat tinggal karyawan perusahaan itu sendiri.