BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah disajikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa

1. Program berita Islami masa Kini Trans tv adalah salah satu media televisi program seri dakwah yang menayangkan tentang berita-berita perkembangan islam terkini. Salah satu tayangan berita islami masa kini yang menjadi populer, antara lain membahas seputar Jembatan Sirotol Mustaqim, hukum wanita memakai sepatu hak tinggi, dalil naqli dan alasan ilmiah larangan meniup makanan dan minuman, proses penciptaan manusia, cara mengetahui setan atau malaikat di sekitar kita, wanita yang dilaknat Allah, Menjadi Kaya dengan Surat Al Waqiah, rahasia garis tangan, dan masih banyak lagi lainnya.

2. Tanggapan Masyarakat tentang Program Acara Berita Islami Masa kini
Berdasarkan hasil wawancara yang peneliti lakukan maka dapat diketahui beberapa hal tanggapan masyarakat tentang Program Acara Berita Islami Masa Kini yaitu dapat dilihat dari indikator tanggapan yang ingin diketahui terbatas pada meliputi :

- a. Frekuensi Masyarakat Menonton Berita Islami Masa Kini

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Program acara Berita Islami Masa kini berdasarkan penonton ternyata hampir 90 %

warga Desa Jorong banyak yang menyukainya. Hal ini menjadi salah satu alasan kenapa sampai saat ini program Berita Islami Masa Kini masih terus tayang diTrans TV Setiap sore hari. Hal tersebut menandakan acara tersebut memang diminati karena dinilai sesuai dengan keinginan masyarakat. Selain penyiar yang bagus penonton juga disuguhkan dengan berita-berita mendidik.

b. Isi dari Berita Islami Masa Kini,

Hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan semua responden, dapat disimpulkan bahwa semua isi dari Berita Islami Masa Kini menyajikan berita yang bermanfaat dan penjelasannya yang diberikan sangat jelas.

c. Pesan Agama dari Berita Islami Masa Kini.

Hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan semua responden, dapat disimpulkan bahwa pernyataan tentang pesan agama dalam program berita islami masa kini itu sangat bermanfaat dan memberika dampak yang positif kepada masyarakat.

B. Saran

Peneliti ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan penelitian ini maka penulis memberikan saran kepada:

1. Warga Desa Joronng agar bisa memilih program acara yang dapat berpengaruh positif agar dapat menambah wawasan kita dan keluarga.

2. Bagi pihak stasiun televisi khususnya Trans TV seharusnya lebih meningkatkan acara yang bernuansa islami dan acara yang disajikan lebih berkualitas lagi dan mengurangi acara yang kurang mendidik.
3. Kepada pihak fakultas dakwah khususnya jurusan KPI, diharapkan lebih meningkatkan kualitas mahasiswa dengan memperbanyak praktek agar dapat menguasai jurusannya dengan baik.
4. Dengan adanya hasil penelitian ini , peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya untuk dapat lebih memperdalam hasil penelitian ini. Karena peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil dari penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya hendaklah meneliti sisi lain dari Berita Islami Masa Kini karena peneliti sekarang hanya meneliti tentang tanggapan masyarakat saja pada acara tersebut bukan pengaruhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amrullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta : Prima Duta. 1993.
- Asep S, Muhtadi, dan Sri Handajani, *Dakwah Kontemporer : Pola Alternatif Dakwah Melalui Televisi*, Bandung : Pusdai Press.2000.
- Echols, JhonM, dkk. *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 1992.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja-Rosda karya, 2000.
- Hazan, Nur Kholik. *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: TerbitTerang, 1994.
- Hermawan Wasito, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Munir, Muhammad, dkk. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Rahmat Semesta 2009
- Sujanto, Agus, *Psikologi Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media televisi)*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996.
- Muhyidin, Asep dan Safei Agus Ahmad, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.1996.
- Ardi, *Berita Islami Masa Kini*, (Online) <http://berita-islami-masa-kini.blogspot.co.id/>, Diakses Tanggal 17 November 2015
- Dino, *Televisi dan Siarannya*, (Online), <http://seputartelevisi.blogspot.co.id/2014/04/jenis-program-televisi.html>, Diakses tanggal 15 November 2015

- Muslim Media News, *Potensi Pecah Belah Bangsa*, (Online), <http://www.muslimedianews.com/2015/09/potensi-pecah-belah-bangsa-kpi-beri.html?m=1>, diakses tanggal 26 Nopember 2015.
- Muslim, *Agama Islam*, (Online), <http://muslim.or.id/629-agama-islam.html>, diakses tanggal 26 Nopember 2015.
- Trans TV, *Berita Islami Masa Kini*, (Online), <http://www.speedytown.com/2015/09/acara-teuku-wisnu-di-transtv-berita.html>, Diakses Tanggal 17 November 2015
- Rahman, *Peringatan dari KPI Kepada Pihak Trans TV*, (Online), <http://www.arahmah.co.id>. Diakses Tanggal 10 Desember 2015
- Seputar Pendidikan, *Pengertian dan Tujuan Dakwah*, (Online), <http://seputarpendidikan003.blogspot.com>, diakses tanggal 26 Nopember 2015.
- Wikipedia, *Definisi Masyarakat*, (Online) tersedia di <http://Id.wikiPedia.org/wiki/Masyarakat>, diakses tanggal 12 Oktober 2015
- Wikinet, *penhertian masyarakat*, (Online) <http://9wiki.net/pengertian-masyarakat/>, diakses tanggal 12 Oktober 2015
- Kompasiana, *Menonton Berita Islami Masa Kini*, (Online) http://www.kompasiana.com/abi-1453/menonton-berita-islami-masa-kini-di-transtv_54f702a0a333111d1e8b45c9, Diakses Tanggal 19 Desember 2015
- Wibisono, Gunawan, *Mengenal Program Televisi*, (Online), <https://asiaaudiovisualra09-gunawanwibisono.wordpress.com/2009/04/28/mengenal-program-televisi/>, Diakses Tanggal 17 November 2015