

STRATEGI CALEG PEREMPUAN TERPILIH SEBAGAI ANGGOTA DPRD
KABUPATEN/ KOTA DI KALIMANTAN SELATAN PEMILU 2014



Dr. H. Ridhahani Fidzi, M.Pd (Ketua)
Dra. Wardah Hayati, MA (Anggota)
Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum (Anggota)

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
IAIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2014

ABSTRAK

Undang-undang telah memberikan hak perempuan dalam politik, yaitu UU No 12 tahun 2003, pasal 65 ayat 1 tentang kuota perempuan dalam Pemilu sebesar 30 persen. Meski demikian, dalam kenyataannya, keterwakilan perempuan di lembaga DPR masih belum memenuhi harapan. Data Kementerian pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak menyebutkan, bahwa jumlah perempuan yang duduk di DPR hanya 18 persen, sedangkan di MPR dan DPD masing-masing 20 dan 27 persen. Di DPRD provinsi hanya 16 persen, sedangkan DPRD kota dan Kabupaten hanya 12 persen. Keberhasilan sebagian kecil caleg perempuan menjadi anggota legislatif tidak lepas dari kesungguhan dan keberhasilan menyusun “strategi” yang tepat. Strategi menjadi penentu bagi kesuksesan calon legislatif perempuan. Strategi yang salah akan berdampak fatal bagi caleg. Bertolak dari pentingnya sebuah strategi, maka dianggap perlu untuk mengkaji strategi para caleg secara khusus dalam bentuk penelitian yang berjudul “Strategi Caleg Perempuan Terpilih sebagai Anggota DPRD Kabupaten/ Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014”.

Masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi yang diterapkan para caleg perempuan terpilih sebagai anggota DPRD Kota dan Kabupaten di Kalimantan Selatan dalam pemilu 2014. Bertolak dari rumusan masalah tersebut, disusun metode penelitian kualitatif melalui studi deskriptif. Penelitian dilaksanakan di propinsi Kalimantan Selatan dengan mengambil sampel dari 7 (tujuh) wilayah yang perolehan suaranya beragam. Ada yang mengalami peningkatan dan penurunan.

Temuan penelitian ini adalah: *Pertama*, pada umumnya, para calon anggota legislatif perempuan terpilih telah melaksanakan strategi marketing politik dan strategi modal sosial. Strategi marketing politik yang dilaksanakan para caleg mencakup: pemetaan atau segmentasi, *positioning* dan kampanye kemudian *monitoring* dan evaluasi. *Kedua*, sosialisasi yang dilakukan lebih banyak secara tertutup dengan menemui masyarakat secara langsung (*door to door*). Para caleg melaksanakan evaluasi dan monitoring secara berkala dengan melibatkan tim sukses/ *timwork* masing-masing. *Ketiga*, seluruh caleg memiliki modal sosial yang baik, yaitu kemampuan berelasi dan bekerjasama dengan orang lain. Modal sosial yang mereka miliki mencakup: kemampuan membentuk jaringan, membangun kepercayaan dan mengikat diri dengan nilai Islam sebagaimana keyakinan agama para caleg dan masyarakat di dapil mereka.

Kata kunci: caleg perempuan, strategi pemasaran politik, strategi modal sosial.

PENGESAHAN PENELITIAN

Penelitian yang berjudul: “*Strategi Caleg Perempuan Terpilih sebagai Anggota DPRD Kabupaten/ Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014*” telah dilaksanakan dengan sebenarnya oleh Tim Peneliti yang terdiri dari:

1. Dr. H. Ridhahani Fidzi, M.Pd (Ketua)
2. Dra. Wardah Hayati, MA (Anggota)
3. Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum (Anggota)

Oleh karena itu, laporan hasil penelitiannya dapat diterima dan dinyatakan sah.

Banjarmasin, 22 Desember 2014
Kepala
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dr. H. Ridhahani Fidzi, M.Pd.
NIP. 19551030 1983 1 002

PENGANTAR TIM PENULIS

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى اله وأصحابه أجمعين أما بعد :

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah swt yang telah memberikan *hidayah* dan *inayah*-Nya sehingga laporan penelitian “*Strategi Caleg Perempuan Terpilih sebagai Anggota DPRD Kabupaten/ Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014*” dapat diselesaikan sesuai waktu yang ditentukan.

Penelitian ini dapat diselesaikan karena dukungan berbagai pihak sehingga tim peneliti perlu menyampaikan ucapan terima kasih. Pihak-pihak yang perlu diberikan penghargaan tersebut di antaranya adalah:

1. Rektor IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan persetujuan penelitian ini..
2. Kepala Pusat Penelitian IAIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh stafnya yang telah memberikan kemudahan demi kelancaran penelitian ini.
3. Seluruh rekan dan semua pihak yang telah turut serta memberikan dukungan, bantuan dan saran sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Tim peneliti mendoakan, semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu proses penelitian ini diberikan limpahan ganjaran oleh Allah swt. Tim peneliti berharap semoga apa yang telah tertulis dalam laporan ini memberikan bermanfaat bagi kepentingan dunia ilmiah dan masyarakat. *Amin ya rabbal ‘alamin.*

Banjarmasin, 22 Desember 2014

Ketua Tim Peneliti,

Dr. H. Ridhahani Fidzi, M.Pd.

KATA PENGANTAR
KETUA LEMBAGA PENELITIAN
DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah Swt., atas limpahan karunia-Nya kepada kita. Kami menyambut gembira dan rasa bangga atas dipublikasikannya hasil penelitian kelompok yang berjudul “*Strategi Caleg Perempuan Terpilih sebagai Anggota DPRD Kabupaten/ Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014*”. Penelitian ini dapat dilaksanakan dengan dukungan dana yang bersumber dari DIPA IAIN Antasari Banjarmasin tahun anggaran 2014.

Sesuai dengan fungsinya, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAIN Antasari Banjarmasin terus berupaya melakukan pengkajian dan pengembangan melalui serangkaian riset terhadap masalah-masalah sosial budaya dan keberagaman seiring dengan perubahan sosial yang begitu cepat.

Hasil penelitian ini tentunya dapat lebih memperkaya khazanah ilmu pengetahuan bagi IAIN Antasari dengan visinya “Menjadi Pusat Pengembangan Ilmu-ilmu Keislaman Interdisipliner yang Unggul, Berkarakter dan Kompetitif Global tahun 2025”.

Kami berharap agar kiranya temuan dan rekomendasi penelitian ini dapat dipergunakan oleh berbagai pihak yang relevan, agar karya ini dapat berfungsi secara efektif. Semoga dapat bermanfaat bukan hanya bagi masyarakat Kalimantan Selatan, tetapi juga bangsa Indonesia.

Banjarmasin, 22 Desember 2014

Ketua
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dr. H. Ridhahani Fidzi, M.Pd.
NIP. 19551030 1983 1 002

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN PENELITIAN	iii
PENGANTAR TIM PENULIS	iv
SAMBUTAN KETUA LP2M IAIN ANTASARI	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1 -
A. Latar Belakang Masalah	
B. Rumusan Masalah	
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian	
D. Penelitian Terdahulu	
E. Metode Penelitian	
F. Analisis Data	
G. Dana Penelitian	
H. Sistematika Penelitian	
BAB II. KAJIAN TEORITIS	
A. Perempuan dan Politik	
B. Pengertian Strategi Politik	
C. Teori Pemasaran Politik	
D. Teori Modal Sosial	
BAB III. HASIL PENELITIAN	
A. Biodata Caleg Perempuan Terpilih	
B. Latar Belakang Menjadi Caleg	
C. Tujuan Menjadi Caleg	
D. Target, Strategi dan Hambatan	
BAB IV. ANALISIS	
A. Marketing Politik sebagai Strategi	
1. Pemetaan	
2. Positioning dan Kampanye	
3. Monitoring dan Evaluasi	
B. Modal Sosial sebagai Strategi	
1. Membentuk Jaringan	
2. Membangun Kepercayaan	
3. Berpedoman pada Nilai Islam	
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	
B. Saran-Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	