

BAB III

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini penelitian ini dipaparkan mengenai jawaban dari rumusan masalah mengenai model komunikasi yang digunakan oleh Komunitas One Day One Juz dan pesan-pesan apa saja yang di gunakan komunitas odoj serta pesan yang dominan ditampilkan melalui via *Whatsapp* dan *BBM*. Untuk lebih sistematis akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Bentuk komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media *WhatsApp* dan *BBM*

WhatsApp dan *BBM* merupakan salah satu aplikasi sosial media yang sedang mengalami kemajuan pesat terutama di kalangan anak muda. Dengan memanfaatkan fenomena tersebut tidak ketinggalan komunitas ini untuk ikut meramaikan aplikasi ini dengan bentuk ibadah selalu mendekatkan diri kepada Allah SWT. Dengan membuat grup melalui aplikasi ini agar memudahkan kita selalu terhubung dengan komunitas ini.

Dalam penelitian ini bentuk komunikasi yang digunakan berdasar pendapat H.A.W. widjaja, dalam bukunya *Ilmu*

Komunikasi Pengantar Studi yang menyebutkan bahwa bentuk-bentuk komunikasi adalah sebagai berikut:

- a. Komunikasi tertulis
- b. Komunikasi lisan
- c. Komunikasi nonverbal
- d. Komunikasi satu arah
- e. Komunikasi dua arah

Dari kelima komunikasi tersebut hanya dua bentuk komunikasi yang digunakan komunitas odoj yaitu komunikasi tertulis dan komunikasi dua arah. Bentuk-bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Komunitas ini melalui via *Whatsapp* dan *BBM* adalah:

- a. Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh komunitas odoj ini melalui via *Whatsapp* dan *BBM* jelas sekali bisa dikatakan komunikasi tertulis. Dengan melalui *update-update* terbarunya baik untuk format laporan tilawah maupun format laporan untuk *sharing* tentang ilmu dan pesan keislaman. Menjadi tugas untuk *update* format dan berbagi tentang ilmu dan pesan keislaman ini adalah semua anggota odoj yang masuk kedalam grup tersebut. Untuk laporan tilawah di buat semenarik mungkin bagi yang menjadi pengatur jadwal harian, dilakukan setiap

hari dengan bergantian. Namun, dalam grup tersebut ada admin yang menjadi pengatur utama yang mengingatkan kepada para anggotanya.

- b.** Bentuk komunikasi dua arah, karena lebih bersifat informatif dan persuasif serta umpan balik (*feed back*). Dalam setiap *update* terbaru yang dibuat anggota odoj maupun adminnya sendiri itu selalu ada respon oleh para anggota tersebut baik untuk laporan tilawah maupun untuk info-info yang dibagikan ke dalam grup.

Seperti yang sudah dibahas pada bab sebelumnya bahwa ada begitu banyak fungsi media massa yang dapat digunakan sebagai salah satu acuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemanfaatan sosial media *Whatsapp* dan *BBM* sebagai sarana dakwah komunitas odoj. Dari setiap tulisan-tulisan dapat terlihat komunitas ini memanfaatkan sosial media *Whatsapp* dan *BBM* secara optimal. Dapat dilihat dari info-info ilmu keislaman maupun pesan yang dikirim ke dalam grup dapat membuat anggota tersebut menjadi orang yang lebih baik. Tidak hanya sekedar untuk membaca AlQuran kemudia laporan saja, tetapi ada ilmu yang dibagikan untuk menambah wawasan keislaman kita, untuk kehidupan di dunia maupun di akhirat.

2. Pesan Dakwah yang disampaikan Komunitas One Day One Juz dalam membudayakan AlQuran melalui sosial media

Dari informasi yang di *update* komunitas odoj melalui sosial media *WhatsApp* sejak tanggal 19 Oktober- 24 Oktober 2015, dengan mentahui pesan apa saja yang disampaikan komunitas ini melalui grup:

Secara umum pesan-pesan dakwah dapat dikelompokkan menjadi:

- a. Pesan dakwah
 1. Iman kepada Allah SWT
 2. Iman kepada Malaikat
 3. Iman kepada kitab
 4. Iman kepada Rasul
 5. Iman kepada hari kiamat
 6. Iman kepada Qadha dan Qadhar
- b. Pesan Syariah
 1. Ibadah: thararoh, sholat, zakat, puasa, dan haji.
 2. Muamalah:
 - a) Hukum perdata meliputi: hukum niaga, hukum nikah, dan hukum waris.

- b) Hukum publik meliputi: hukum pidana, hukum negara, hukum perang dan damai.
- c. Pesan Akhlak
 - 1. Akhlak kepada Allah SWT.
 - 2. Akhlak terhadap makhluk yang meliputi:
 - a) Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, tetangga, masyarakat lainnya.
 - b) Akhlak terhadap sesama makhluk hidup lainnya (bukan manusia): flora, fauna dan sebagainya.

Berikut ini adalah beberapa kategori pesan dakwah yang disampaikan komunitas One Day One Juz melalui sosial media *WhatsApp*:

Tabel 3.1. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	16 Oktober 2015	Ya Allah... Janganlah engkau membebaniku Apa yang tak kuat menanggungnya	Iman kepada Allah

		Maafkanlah dan ampunilah aku Karena Engkau lah Pelindungku	
2	17 Oktober 2015	Ya Allah.. Ringankanlah langkahku Kuatkanlah bahu ku Tegarkanlah hatiku Tambahkanlah tenagaku Indahkanlah hari- hariku Berkahilah waktuku	Iman kepada kitab Allah
3	19 Oktober 2015	Tahukah anda? Alquran itu ada S: Berapa jumlah surah dalam Alquran. J: 114 Surat Dst.....	Iman kepada Kitab Allah
4	20 Oktober 2015	Hari ini ketika membaca Alquran	Iman kepada Allah

		saya tidak sabar ternyata sedang membaca surah Ad-Dukhon.	
--	--	---	--

Tabel 3.2. Pesan dakwah yang mengandung Syariah

No	Tanggal <i>Posting</i>	Kutipan	Keterangan
1	20 Oktober 2015	Info Puasa Pekan puasa yang menyenangkan untuk berpuasa, 1437 H Kamis, 9 Muharram 9 (22 Oktober) Puasa Tasua'	Ibadah

Tabel 3.3 Pesan yang mengandung Akhlak

No	Tanggal <i>Posting</i>	Kutipan	Keterangan
1	18 Oktober	Diantara akhlak	Akhlak kepada

	2015	seorang mukmin adalah baik dalam berbicara, tekun bila mendengarkan, berusaha ceria, dan menepati janji (HR. Ad-dailami)	sesama manusia
--	------	--	----------------

Berikut ini adalah beberapa kategori pesan dakwah yang disampaikan komunitas One Day One Juz melalui sosial media *Blackberry Mesangger*:

Tabel 3.4. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

No	Tanggal Posting	Kutipan	Keterangan
1	16 Oktober 2015	Aku, Di sepertiga malam miliknya Hanya dapat berdoa dalam sujudku Memohon dan akan terus memohon petunjuknya	Iman kepada Allah

2	17 Oktober 2015	Rubrik tafsir odojers Tafsir Quran Surah Albaqarah: 38	Iman kepada kitab Allah
3	19 Oktober 2015	Pantasskah engkau tinggalkan pedomanmu sendiri yang tak lain adalah Alquran?	Iman kepada Kitab Allah
4	20 Oktober 2015	Nikmat dalam sakit Dengan bersabar, sakit akan menjadi MESIN PAHALA	Iman kepada Allah
5	21 Oktober 2015	Allah SWT berfirman: jika engkau lebih mengejar dekat denganKu, maka akan Aku berikan, tapi Aku akan memasukkan ke dalam suga-Ku?	Iman kepada Allah
6	21 Oktober	Hari ini, kita maih	Iman kepada

	2015	menjadi bagian dari generasi yang berjuang dan bergagasan yang tegas “membangkitkan Alquran dan melangitkan manusia”	kitab Allah
7	24 Oktober 2015	Imam Al Ghazali dalam ihya' nya mewasiatkan agar mengajarkan anak tentang Alquran, hadits, dan cerita orang-orang shalih, kemudian adakan dari hukum-hukum agama, dimana anak-anak mudah sekali menghafal Alquran.	Iman kepada Allah

Tabel 3.5. Pesan dakwah yang mengandung Syariah

No	Tanggal <i>Posting</i>	Kutipan	Keterangan
1	17 Oktober 2015	Begitu juga dengan diri kita Diri kita ini akan terus berbagi senyuman jika hati kita tidak cukup memiliki SALDO kebahagiaann.	Ibadah

Tabel 3.6 Pesan yang mengandung Akhlak

No	Tanggal <i>Posting</i>	Kutipan	Keterangan
1	17 Oktober 2015	Bersama dengan dirinya seorang Muhammad tumbuh menjadi pemuda jujur dan ahli dalam berniaga serta juga jiwa kepemimpinan	Akhlak kepada sesama manusia

2	22 Oktober 201	Rasulullah SAW bersabda: didiklah anak-anakmu dalam tiga perkara: mencintai Nabi, mencintai keluarganya, dan membaca Alquran	Aklhak kepada sesama manusia
---	----------------	---	------------------------------------

B. Analisis Data

Setelah diteliti penelitian ini membahas tentang bentuk komunikasi dakwah pada sosial media *WhatsApp* dan *BBM* komunitas Odoj, maka akan dianalisa hasil dari penyajian data diatas. Bentuk komunikasi yang digunakan komunitas Odoj ini adalah menggunakan komunikasi tertulis. Karena pesan yang disampaikan komunitas odoj ini adalah melalui tulisan pada *posting-an* yang biasa di *update* melalui sosial medianya. Seperti yang telah dijelaskan oleh H.A.W. Widjaja dalam

bukunya “ Ilmu Komunikasi Pengantar Studi”, komunikasi yang disampaikan secara tertulis ini memiliki keuntungan bahwa komunikasi itu disiapkan terlebih dahulu secara baik, dapat dibaca berulang-ulang, menurut prosedur tertentu tanpa mengurangi biaya, dan lain-lain. Begitu juga dengan *posting-an* komunitas Odoj ini memiliki kelebihan dan biaya akses yang mudah, serta tulisannya dapat dibaca berulang-ulang, bahkan bisa dibagikan kepada akun sosial media lainnya.

Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Odoj ini adalah bentuk komunikasi dua arah. Karena komunikasi satu arah lebih bersifat informatif dan persuasif serta umpan balik (*feed back*) dapat dilihat dari setiap kali grup komunitas odoj ini memberikan *posting-an*, selalu ada respon dari anggota odojanya. Dan kebanyakan komentar tersebut bersifat positif.

Setelah melakukan pengolahan data pesan-pesan dakwah yang terdapat pada grup komunitas odoj ini, maka dapat

ditemukan pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam grup komunitas ini seperti terlihat dalam uraian berikut.

1. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

Akidah Islam pada dasarnya adalah Iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat, Iman kepada Kitab, Iman kepada Rasul, Iman kepada hari akhir, dan iman kepada qadha dan qadhar.

Berikut ini kutipan pesan dakwah akidah yang termasuk iman kepada Allah pada grup BBM komunitas odoj.



Gambar 4.1 Tanggal 19 Oktober 2015

Kalimat diatas menjelaskan tentang tafsir surah Albaqarah ayat 39, di dalam artinya terlihat bahwa kita harus selalu mengikuti petunjuk Allah agar selamat di dunia dan di akhirat. Penjelasan tafsir ini diperjelas pada gambar di bawah ini:



Gambar 4.2 Tanggal 19 Oktober 2015

Selanjutnya adalah bagian dari pesan-pesan yang mengandung iman kepada Kitab Allah:



Gambar 4.3 Tanggal 19 Oktober 2015

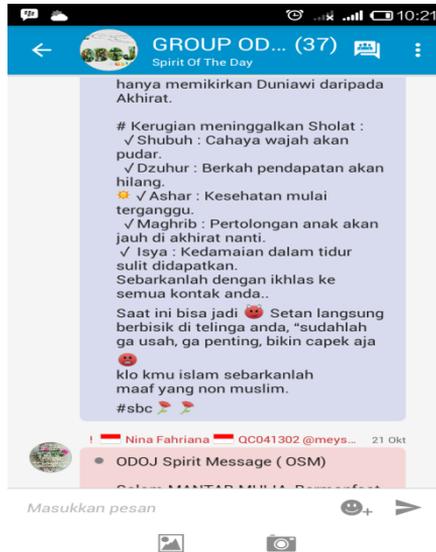
Ini merupakan posting-an yang mengandung motivasi agar kita selaku membaca Alquran, jangan samapai kita meninggalkan Alquran. Apabila selalu membaca Alquran maka hal ini merupakan ladang amal kita kelak di akhirat.



Gambar 4.4 Tanggal 20 Oktober 2015

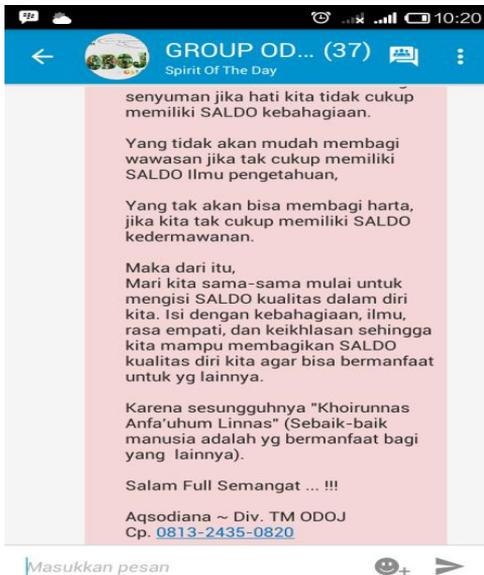
Tulisan di atas merupakan tulisan yang mengandung keyakinan kepada Allah bahwa dalam setiap sakit apabila kita bersabar dengan persakitan maka Allah akan memberikan pahala bagi yang sakit. Jadi untuk orang yang sakit agar selalu bersabar dalam persakitan yang diberikan oleh Allah.

2. Pesan yang mengandung syariah



Gambar 4.5 Tanggal 21 Oktober 2015

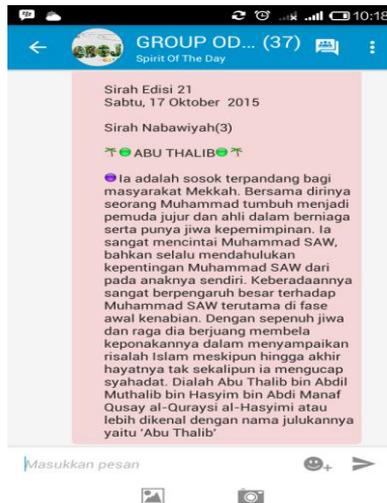
Dalam tulisan tersebut dapat diketahui bahwa kita itu harus wajib sholat, karena sholat merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan. Oleh karena itu, maka dalam melaksanakan sholat ada makna yang terkandung dalam sholat itu. Karena sholat merupakan ibadah yang selalu dilaksanakan bagi ummat muslim.



Gambar 4.6 Tanggal 17 Oktober 2015

Pesan ini sebuah yang mengdung ibadah, kerana di dalam tulisannya tersirat bahwa kita itu harus saling berbagi walaupun hanya sebatas senyuman. Berbagi dengan ilmu, rasa empati, dan keikhlasan, agar selalu bermanfaat bagi orang lain.

3. Pesan yang mengandung Akhlak



Gambar 4.7 Tanggal 17 Oktober 2015

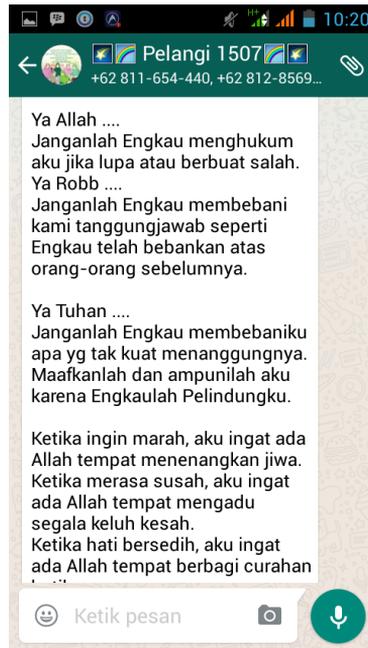
Dari pesan dakwah di atas dapat diketahui bahwa pesan akhlak yang disampaikan bagaimana pesan dakwah yang ada pada sosok Nabi Muhammad SAW. Dalam diri beliau terdapat kejujuran, ahli dalam berniaga, dan juga punya jiwa kepemimpinan. Hal ini agar kiranya kita sebagai umatnya untuk selalu bersikap jujur, ahli berniaga, dan memiliki jiwa kepemimpinan, minimal kita mampu memimpin diri kita sendiri agar lebih disiplin dan terorganisir dalam kehidupan sehari-hari.

Untuk analisis data pada grup *WhatsApp* dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang mengandung Akidah

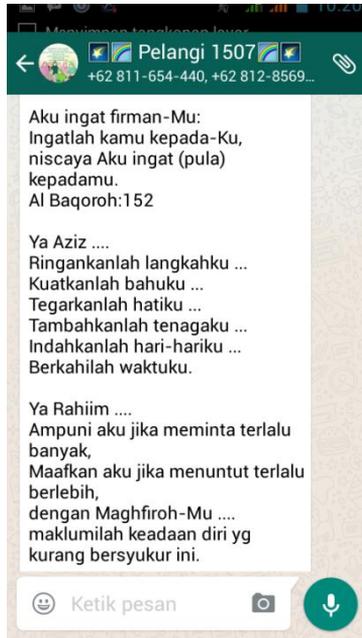
Akidah Islam pada dasarnya adalah Iman kepada Allah, Iman kepada Malaikat, Iman kepada Kitab, Iman kepada Rasul, Iman kepada hari akhir, dan iman kepada qadha dan qadhar.

Berikut ini kutipan pesan dakwah akidah yang termasuk iman kepada Allah pada grup BBM komunitas odoj.



Gambar 4.8 Tanggal 16 Oktober 2015

Pada gambar tersebut dijelaskan bahwa sebagai hamba Allah SWT, kita untuk selalu berserah diri kepadaNya. Baik dalam segala hal kita mampu menjalaninya atau kita tidak mampu menjalaninya.

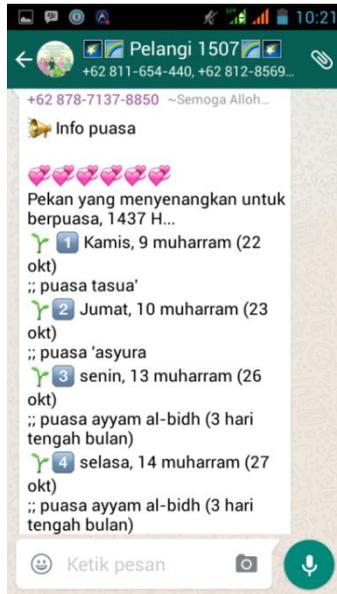


Gambar 4.9 Tanggal 17 Oktober 2015

Dalam gambar tersebut jelas sekali terlihat bahwa di dalam langkah, bahu atau penopang, hati, tenaga, waktu kita selalu milik Allah SWT. Untuk selalu bersyukur atas nikmat yang Engkau berikan.

2. Pesan yang mengandung syariah

Pesan ini adalah pesan yang mengandung ibadah kepada Allah, agar selalu diingatkan kepada sesama manusia.

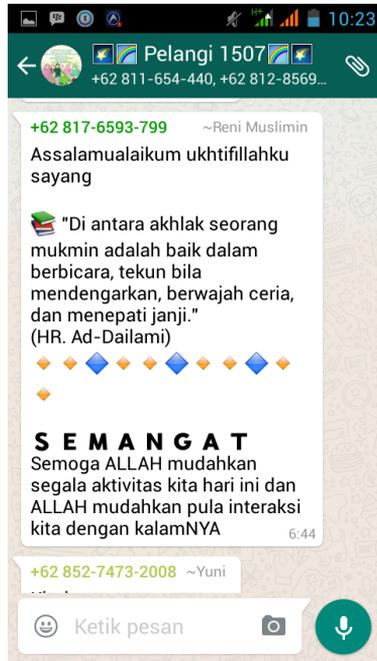


Gambar 4. 10 Tanggal 20 Oktober 2015

Pada gambar tersebut terlihat sekali bahwa pesan yang terkandung adalah pesan ibadah pemberitahuan tentang hari-hari puasa saat bulan Muharram.

3. Pesan yang mengaandung akhlak

Akhlak ini terbagi menjadi dua yaitu akhlak kepada Allah SWT dan akhlak kepada manusia. Akhlak merupakan kewajiban bagi umat muslim untuk selalu sopan-santu baik kepada Allah maupun kepada manusia.



Gambar 4.11 Tanggal 20 Oktober 2015

Ini adalah penyampaian hadits yang diriwayatkan Ad-Dailami tentang akhlak seorang mukmin untuk selalu baik bicaranya, teun pendengarannya, ceriah wajahnya, serta menepati janji.

Dari analisis data diatas dapat diketahui bahwa pesan yang paling dominan ditampilkan komunitas ini adalah pesan uang mengandung akidah baik iman kepada Allah maupun iman kepada Kitab Allah. Karena ini merupakan komunitas pecinta

AlQuran, sudah jelas sekali pesan-pesan yang disampaikan sesuai dengan konteksnya. Dan disusul pesan akhlak dan pesan ibadah.