

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan adalah *field research* (penelitian lapangan). Dimana penelitian ini dilakukan langsung dengan terjun ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan berkenaan dengan pelayanan yang ada di rumah makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Banjarmasin dan keunggulan yang dimiliki rumah makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Banjarmasin dalam menarik minat konsumen.

Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendeskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.

Penelitian kualitatif adalah salah satu produser penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenal subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.<sup>1</sup>

Sifat penelitian ini adalah deskriptif yaitu penggambaran masalah yang saya teliti kemudian dianalisis secara kualitatif.

---

<sup>1</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Rineka Cipta, 2008), hlm.1.

## **B. Lokasi penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah rumah makan Ayam Bakar Wong Solo yang berada di daerah Banjarmasin yang bertempat di Jalan Gatot Subroto Banjarmasin no 68. Dengan pertimbangan rumah makan Ayam Bakar Wong Solo ini mampu bertahan dan bersaing ditengah pesaing-pesaing yang ada dan tidak pernah sepi dari pelanggan. Hal ini yang membuat penulis tertarik untuk meneliti “Pelayanan dalam menarik minat konsumen ( Studi kasus Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Banjarmasin )”.

## **C. Data dan Sumber Data**

Data adalah bentuk-bentuk ungkapan, kata-kata, angka, simbol, dan apa saja yang memberikan makna, yang memerlukan proses lebih lanjut.<sup>2</sup>

### 1. Data

Data yang akan digali dalam penelitian ini meliputi data-data sebagai berikut:

#### a. Data Pokok (*primer*)

Data *primer* adalah data yang di peroleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan. Peneliti akan mewancararai informan secara langsung untuk menggali informasi pelayanan dan keunggulan dalam menarik minat konsumen yang ada di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Jalan Gatot Subroto Banjarmasin no 68.

---

<sup>2</sup>Nur Asnawi, Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 15.

b. Data penunjang (*Skunder*)

Data *skunder* merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data *primer*. Data tambahan yang dimaksud adalah meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung yang terkait dengan masalah ini.

2. Sumber data

- a. Informan dalam penelitian ini adalah pihak lain yang dapat memberikan keterangan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini adalah manajer ataupun pimpinan yang berkaitan, karyawan dan konsumen.
- b. Dokumen yaitu seluruh data yang berhubungan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam hal ini adalah :

1. Wawancara mendalam (*interview*) yaitu dengan melakukan pertanyaan terbuka langsung kepada informan tentang penelitian ini, sehingga diperoleh data-data yang di perlukan penulis.
2. Dokumentasi, yaitu merupakan cara pengumpulan data-data yang dapat menjadi bukti, data-data dapat peroleh dari catatan, file, foto dan lain sebagainya yang ada pada informan.

## **E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

### 1. Teknik Pengolahan Data

Setelah semua data telah terkumpul, maka dilakukan pengelolaan data dengan tahapan sebagai berikut.

a. *Editing*, yaitu dengan meneliti kembali data-data yang sudah terkumpul, apakah sudah lengkap dan dapat dipahami.

a. *Kategorisasi*, yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

### 2. Analisis Data

Untuk menganalisis data yang sudah terkumpul, Penulis menggunakan kualitatif deskriptif, yaitu yang memberikan gambaran mengenai terhadap hasil penelitian yang dilakukan mengenai pelayanan dan keunggulan dalam menarik minat konsumen “Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo”.

## **F. Tahap Penelitian**

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian, penulis menggunakan tahap-tahap sebagai berikut:

### 1. Tahap pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mempelajari permasalahan yang akan diteliti dengan terjun langsung ke lapangan, lalu hasilnya kemudian dituangkan dalam sebuah proposal penelitian, kemudian dikonsultasikan kepada dosen penasehat dan meminta persetujuan untuk dimasukkan kepada Tim Biro Skripsi Fakultas

Syariah. Setelah disidangkan dan dinyatakan diterima dan keluarnya surat penetapan judul serta penetapan dosen pembimbing I dan pembimbing II, selanjutnya dikonsultasikan kembali dan diseminarkan.

## 2. Tahapan Pengumpulan Data

Tahap ini penulis mengumpulkan data yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilaksanakan di lapangan sesuai dengan lokasi dan metode penelitian yang ditentukan.

## 3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini data yang diperoleh diolah sesuai dengan teknik pengolahan data. Kemudian dianalisis secara kualitatif atau penelahan secara mendalam terhadap fakta-fakta yang dicari dan dihubungkan dengan teori-teori yang ada dengan masalah tersebut dan hasilnya tertuang pada bab IV.

## 4. Tahapan Penyusunan

Pada tahap ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang telah diperoleh berdasarkan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, hingga dianggap sempurna dan menjadi sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi.