

## ABSTRAK

**Norlaila.** 2016. *Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Dra. Hj.Nadiyah, MH, (II) Hariyanto, SE, MM.

**Kata Kunci:** Pasar modern, perilaku konsumtif, mahasiswa

Penelitian ini dilatarbelakangi karena semakin maraknya pasar modern yang dari tahun ke tahun semakin banyak. Beralihnya perilaku belanja dari pasar tradisional kepada pasar modern yang cenderung peralihan tersebut dapat mengubah pola belanja. Mahasiswa merupakan salah satu dampak peralihan belanja, mencari hiburan yang terkesan berlebihan karena mereka cenderung mengikuti model-model perkembangan zaman sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pasar modern (X) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y). Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana pandangan Ekonomi Islam terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Penelitian ini berlokasi di IAIN Antasari Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini seluruh mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam tahun 2015 berjumlah 1.605 mahasiswa, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 95 responden. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sumber data berasal responden yaitu mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa berdasarkan analisis regresi sederhana dilihat dari output koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.298, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh pasar modern terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 29.8%, sisanya 70.2% dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan hasil uji signifikan (uji t) menunjukkan bahwa variabel pasar modern berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, dengan nilai t hitung sebesar 6.286 dengan taraf signifikan (0.05).

Berdasarkan hasil analisis pandangan Ekonomi Islam bahwa perilaku konsumtif mahasiswa itu tidak sesuai dengan perilaku dalam berkonsumsi dalam ekonomi Islam yang merujuk pada tiga prinsip dasar konsumsi yang telah digariskan oleh Islam yaitu konsumsi yang halal, konsumsi barang suci dan tidak berlebihan. Konsumsi yang dilakukan mahasiswa adalah masuk dalam kategori perilaku konsumtif tetapi tidak terlalu berlebihan karena jumlah kunjungan, penghasilan dan pengeluaran masih belum melebihi pendapatan.