

**PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
IAIN ANTASARI BANJARMASIN)**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Norlaila**

**NIM. 1201150127**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis oleh : Norlaila

NIM : 1201150127

Mahasiswi : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah (ES)

Tahun Akademik : 2016/2017

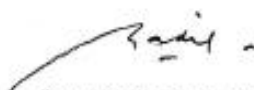
Tempat dan Tanggal Lahir : Anjir Mambulau Barat, 19 Oktober 1992

Alamat : Sei. Rungun, Desa Anjir Mambulau Barat, Kec. Kapuas Timur, Kab. Kapuas. RT/RW. 008/00, kuala Kapuas.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2016

Pembimbing I,



Dra. Hj. Nadiyah, MH  
NIP. 196307211990012001

Mengetahui:


Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Fadhilidi Asnawi, Lc., MSI  
NIP. 197904102005011010

Pembimbing II,



Hariyanto, SE., MM.  
NIP. 197910272005011004

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin) ditulis oleh Norlaila, telah di ujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2016

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (Amat Baik) dengan nilai 83,4



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH  
NIP. 195804061987031001

### TIM PENGUJI:

Nama	Tandan Tangan
1. Dr. H. Jalaluddin, M. Hum (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Nadiyah, MH (Anggota)	2.
3. Hariyanto, SE. MM (Anggota)	3.
4. Hj. Rabiatul Adawiyah, M. Ag (Anggota)	4.

## KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

*Asslamualaikum W/r.W/b.*

Segala puji bagimu hanya padamu ya allah, terimakasih untukmu karena telah mempermudah jalanku untuk sampai dititik pencapaian ini. Satu proses yang Terlewati. Satu pengalaman yang terlampaui. Satu hasil yang membagakan diri. Shalawat dan salam untuk baginda tuntunanku *Nabi Muhammad SAW* dan para sahabat beliau. *Kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini, mudahan ini menjadi amal jariyyah untuk keluargaku ya Allah.*

*Untuk mama dan abah yang ku sayangi yang tak pernah lelah untuk mendoa'akan disetiap waktunya, yang selalu mengiringi setiap langkahku, yang memberi nasehat jika aku salah dan terus menyemangati tanpa rasa lelah. Jika bukan karena kalian aku tak akan pernah bisa mencapai tujuanku. Sungguh kalianlah semangat hidupku.*

*Untuk saudara kandungku,*

*"Ka sugian dan ka alpiannor yang tersayang terimakasih atas do'a dan motivasi yang kalian berikan untuk adikmu selama ini."*

**Terimakasih banyak kepada guru-guru ku yang mengajarkan dan memberikan ilmu yang bermamfaat bagiku.**

**Teimakasih yang tiada terukir dengan kata-kata untuk dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses pembuatan skripsi ini.**

**Terlebih khusus untuk sahabatku megawati sartika yang selalu membantu, mendukung dan menemani dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini**

**Dan buat teman-temanku terimakasih sudah menjadi teman saat duka dan senang banyak kenangan indah yang telah tergores dalam masa lalu dan sekarang.**

**Ya Allah jadikanlah kami orang-orang yang pandai bersyukur atas nikmat yang kau berikan, serta jadikan kami orang yang selalu dalam lindungan rahmatmu. Semoga skripsi ini bermamfaat untuk orang banyak dan menjadi amal jariyyah yang tak pernah putus..amiin ya Robbal alamin.**

**Billahitaufiq Wal hidayah**

**Wassalamualaikum Wr.Wb**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد و على

اله وصحبه أجمعين. أما بعد.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Swt} yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-nya serta shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw}, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Pengaruh pasar modern terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin), sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah & Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Hj. Nadiyah,,MH dan Hariyanto, S.E.,M.M. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini. Kepada Kepala Perpustakaan Syariah & Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama penyajian bahan pustaka dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berstudi di Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah & Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin
6. Semua Responden yang memberikan bantuan berupa data informasi yang penulis perlukan dalam penyusunan Skripsi ini.

Skripsi ini di buat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. *Amīn ya rabbal ‘Alamīn.*

Banjarmasin, 30 Juni 2016 M  
Ramadhan 1437

Penulis

**NORLAILA**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Signifikansi Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Kajian Pustaka.....	15
I. Sistematika Penulisan.....	19



<b>BAB II</b>	<b>TEORI TENTANG PASAR, PERILAKU KONSUMEN, PERILAKU KONSUMTIF, PERILAKU KONSUMEN DALAM ISLAM DAN BATASAN KONSUMSI DALAM ISLAM .....</b>	<b>21</b>
A.	Pasar .....	21
1.	Pengertian Pasar .....	21
2.	Klasifikasi Pasar .....	24
3.	Pemasaran.....	25
B.	Perilaku Konsumen .....	31
1.	Pengertian Perilaku Konsumen .....	31
2.	Model Perilaku Konsumen .....	33
C.	Perilaku Konsumtif .....	34
1.	Pengertian Perilaku Konsumtif.....	34
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif ...	34
D.	Batasan Konsumsi Dalam Islam .....	43
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	52
B.	Lokasi Penelitian .....	53
C.	Populasi dan Sampel.....	53
D.	Data dan Sumber Data.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
F.	Desain Pengukuran .....	57
G.	Variabel Penelitian .....	57
H.	Teknik Pengolahan Data.....	59
I.	Teknik Analisis Data .....	61
J.	Uji Asumsi Klasik .....	63
K.	Pengujian Hipotesis .....	66
L.	Tahapan Penelitian .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>70</b>
A.	Data Penelitian .....	70
B.	Pengujian Hipotesis .....	112
C.	Pembahasan (Analisis pandangan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin) .....	119
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A.	Simpulan .....	127
B.	Saran.....	129

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Antasari Banjarmasin .....	54
Tabel 3.2 Instrumen Pengukuran .....	57
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian .....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75\
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	75
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	76
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	77
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Kali- Kunjungan .....	77
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Perbulan	78
Tabel 4.9 Keragaman Produk.....	79
Tabel 4.10 Mutu Produk .....	79
Tabel 4.11 Pelayanan .....	80
Tabel 4.12 Jaminan .....	81
Tabel 4.13 Daftar Harga.....	81
Tabel 4.14 Diskon .....	82
Tabel 4.15 Potongan Harga.....	83
Tabel 4.16 Pembayaran Periode.....	83
Tabel 4.17 Syarat Kredit .....	84

Tabel 4.18 Lokasi.....	85
Tabel 4.19 Sediaan.....	86
Tabel 4.20 Logistik.....	86
Tabel 4.21 Cakupan.....	87
Tabel 4.22 Transportasi.....	88
Tabel 4.23 Periklanan.....	89
Tabel 4.24 Promosi Penjualan.....	90
Tabel 4.25 Hubungan Masyarakat.....	91
Tabel 4.26 Penjualan Perorangan.....	92
Tabel 4.27 Pemasaran Langsung.....	93
Tabel 4.28 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pasar Modern (X).....	94
Tabel 4.29 Budaya.....	94
Tabel 4.30 Sub Budaya.....	95
Tabel 4.31 Kelas Sosial.....	96
Tabel 4.32 Tidak Menghabiskan Uang Saku Selama Sebulan.....	97
Tabel 4.33 Keinginan Dari Diri Sendiri.....	97
Tabel 4.34 Kelompok.....	98
Tabel 4.35 Keluarga.....	99
Tabel 4.36 Peran Dan Status.....	100
Tabel 4.37 Umur Dan Daur Hidup.....	101
Tabel 4.38 Situasi Ekonomi.....	102
Tabel 4.39 Gaya Hidup.....	103
Tabel 4.40 Kepribadian Dan Konsep Diri.....	103

Tabel 4.41 Motivasi .....	104
Tabel 4.42 Persepsi .....	105
Tabel 4.43 Jawaban Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	106
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Instrumen Data .....	107
Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data .....	108
Tabel 4.46 Hasil Uji Non- Multikolinearitas .....	109
Tabel 4.47 Model Summary.....	111
Tabel 4.48 Model Summary.....	113
Tabel 4.49 Hasil Uji Regresi Sederhana (Coefficients) .....	114
Tabel 4.50 Hasil Uji Signifikan (Uji T) Coefficients.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Komponen Dalam Bauran Pemasaran.....	29
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	33
Gambar 4.1 Histogram.....	110
Gambar 4.2 Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual.....	110
Gambar 4.3 Scatterplot.....	112