

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR PUSTAKA

### REFERENSI BUKU:

- Abdillah, Hafidz Abi. t.t . *Sunan Ibnu Majah*, Juz II. Beirut: Dar Al-Fiq'r.
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin. 2014. *Shahih Sunan At-Tirmidzi*, terj. Fachrurazi. Jakarta: Pustaka Azzam
- Amin, A. Riawan dan Tim PEBS FEUI. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah: Teori dan Praktik the Celestial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika jelajahi dan rasakan*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Azhar, Saifudin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- chaudhry, Muhammad syarif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam: prinsip dasar*. Jakarta: kencana prenadamedia Group.
- Dapartemen Agama RI. 2010. *Al Qur'an dan tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hasil Wawancara pada beberapa mahasiswa (16 februari 2016).

- Imam Ahmad bin Muhammad bin Hanbal. 2009. *Musnad Imam Ahmad: Imam Ahmad bin Muhammad bin Hanbal*. terj. Abdul Hamid, Abdul Bari. Jakarta: Pustaka Azzam
- Kadir. 2015. *Statistika Terapan konsep, contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Agama RI. 2010. *Al Hikmah (Al Qur'an dan Terjemah)*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kebag Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. 2015. *Laporan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin 2015*. Banjarmasin: Kebag Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Principles of Marketing 7e*, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro dengan judul *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, et al. eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Marketing management an Asian Perspective)*, terj. FandyTjiptono. Yogyakarta: Pearson Education Asia.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management*<sup>14</sup>. London: pearon Printice Hall.
- Lubis, Suhrawardi K. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Manan, Abdul. 2009. *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardani. 2011. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Masrina. 2014. *Hubungan Iklan Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.
- Neolaka, Amos. 2004. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Perreault, William D. dan E. Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. New York: The McGraw-Hills Companies.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi.
- Sireger, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis (Pendekatan Filosofi dan Praktis)*. Jakarta: PT Indeks.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprayetno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. London: McGraw-Hill.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Libernity Yogyakarta.
- Tim penyusun kamus pusat bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Zaltman, Gerald and Melanie Wallendorf. 1971. *Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications*. The United States of America: By John Willey & Sons Inc, 1971.

#### **INTERNET:**

Amin. *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Indekostmewah di Kecamatan Kartasura*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013. Eprints. Ums. ac.id > 04.\_BAB\_I.pdf (20 Juni 2016)

Castle, Andini Elizabeth's. *Perbedaan Antara Pasar Modern dan Pasar Tradisional*. Blogger Andini Elizabeth's Castle, 2013. <http://andinielizabeth.wordpress.com/2013/04/17/pasar-tradisional-dan-pasar-modern>.(09 Maret 2016).

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Antasari Banjarmasin, Profil Fakultas Syariah Iain Antasari, <http://syariah.iain-antasari.ac.id/sejarah-singkat/>(05 mei 2016)

Mr. Penulis. *Perbedaan pasar modern dan pasar tradisional*. Mail Costik media on line dan Education Center, 2015. <http://mail-chaozhakycostikcommunity.blogspot.co.id/2014/09/perbedaan-pasar-moderen-dan-tradisional.html> (06 Desember 2015).

Peraturan Daerah Provinsi Kal-Sel nomor 12 tahun 2013, tentang perlindungan, Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan pasar Modern di Provinsi Kal-Sel, (Gubernur Kal-Sel) 2013. Banjarmasin: Lembar Daerah Provinsi Kal-Sel. <http://jdih.setjen.kemendagri.go.id> (09 Maret 2016).

Putri, Oktarina Dwi. *Pasar Tradisional dan Pasar modern*. blogger oktarina dwi putri, 2015. <http://id.scribd.com/doc/97770266/Pasar-Tradisional-Dan-Pasar-Modern> (06 Desember 2015).

Sora. *Pengertian Pasar tradisional dan ciri-cirinya*. DMCA PROTECTED, 2015.  
<http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-pasar-tradisional-dan-ciri-cirinya.html> (30 November 2015).

Wikipedia, <http://id.wikipedia.org/wiki/pasar> (09 Maret 2016).

Yon, Kak. *Pengertian Perilaku Konsumtif*. blogger Kak Yon, 2010.  
<http://abudaud2010.blogspot.co.id/2010/12/pengertian-perilaku-konsumtif.html>  
(15 Februari 2016).

## KOESIONER PENELITIAN

### PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN ANTASARI BANJARMASIN)

#### A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda contreng (✓) pada setiap jawaban.
2. Pilihan tersebut hendaknya seobjektif mungkin sesuai dengan hati nurani anda.
3. Kuesioner ini dapat digunakan secara optimal bila seluruh pertanyaan terjawab, karena itu mohon teliti kembali apakah semua pertanyaan sudah terjawab.

#### B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Nim :

Jurusan :

Angkatan :

Umur :

Pekerjaan :  Ibu Rumah Tangga  Wiraswasta  
 Mahasiswa  Lainnya.....

Rata-rata penghasilan yang anda terima setiap bulannya :

< Rp. 1000.000  Rp.5.000.000

Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000  Lainnya Rp.....

Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000

Pengeluaran berbelanja setiap kali kunjungan: Rp.....

Dalam sebulan berapa kali anda berkunjung kepasar modern? .....

Keterangan:      SS :      SANGAT SETUJU (5)  
                          S :      SETUJU (4)  
                          N :      NETRAL (3)  
                          TS :      TIDAK SETUJU (2)  
                          STS:      SANGAT TIDAK SETUJU (1)

**Pertanyaan yang berkaitan dengan : Pasar Modern (X)**

<b>Produk (Product)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Barang yang dijual memiliki variasi jenis yang beragam baik barang lokal maupun barang impor mulai dari barang-barang premis, substitusi bahkan eksklusif seperti elektronik dan ponsel.					
2	Tingkat mutu dan kualitas produk sudah jelas					
4	Pelayanan yang baik dengan adanya pendingin udara yang sejuk, nyaman dan bersih maupun pelayanan para pegawai dari pramuniaga sampai kasir					
5	Barang yang dijual mempunyai kualitas yang relatif terjamin karena melalui penyeleksian yang ketat.					

<b>Harga (Price)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Terdapat daftar harga yang sudah tercantum pasti					
2	Pada hari tertentu pada pasar modern mengadakan diskon untuk beberapa produk					
3	Jika membeli dengan jumlah tertentu maka akan di berikan potongan harga atas barang					



<b>Distribusi (Place)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Lokasi mudah dijangkau, aman, nyaman, bersih					
2	Barang selalu tersedia dengan lengkap tidak ada kekurangan					
3	Berbelanja dipasar modern mendapatkan barang yang tepat, pada waktu yang tepat, kondisi keuangan yang tepat					

<b>Promosi(Promotion)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Seringnya terlihat iklan melalui pamflet, brosur maupun iklan di media televisi					
2	Seringnya mengadakan promosi penjualan seperti beli 2 gratis 1					
3	Seringnya ada acara-acara penting dan publikasi yang berhubungan dengan masyarakat					

**Pertanyaan yang berkaitan dengan : Perilaku Konsumtif (Y)**

<b>Kebudayaan</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Merasa rugi kalau tidak pernah berbelanja dipasar modern					
2	Saya berkunjung kepasar modern karena sesuai dengan sub budaya kehidupan sebagai masyarakat yang modern					
3	Pelayanan yang diberikan pada pasar modern tidak membedakan kelas sosial nya baik agama maupun rasnya					

<b>Sosial</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya tertarik ke pasar modern karena dipengaruhi teman dan lingkungan tempat tinggal					
2	Saya ke pasar modern karena keluarga saya sering kesana					
3	Saya ke pasar modern karena peran dan status saya di organisasi					

<b>Pribadi</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya merasa ke pasar modern sudah menjadi hal yang wajar untuk usia dan tahap kedewasaan saat ini					
2	Saya merasa rugi jika tidak ke pasar modern karena keadaan ekonomi saya mendukung					
3	saya menganggap kalau kepasar modern identik dengan gaya hidup yang mewah					
4	Saya berbelanja dipasar modern kerana sesuai dengan kepribadian dan konsep diri					

<b>Psikologi</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya berbelanja di pasar modern kerana termotivasi dari adanya kebutuhan					
2	Saya berbelanja di pasar modern karena persepsi diri mengatakan pasar modern tempat yang tepat untuk berbelanja					

**Catatan:**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**TERIMAKASIH TELAH MELUANGKAN WAKTU UNTUK MENGISI DAN  
MENGEMBALIKAN KOESIONER INI**







4	Pearson Correlation	.224*	.407**	.308**	1	.102	.318**	.249*	.271*	.339**	.139	.344**	.201	.259*	.287*	.129	.378**	.173	.217*	.168	.532*
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.002		.328	.002	.015	.008	.001	.180	.001	.050	.011	.005	.214	.000	.093	.034	.103	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
5	Pearson Correlation	.277**	.097	.213*	.102	1	.452**	.297*	.404*	.248*	.117	.175	.204*	.306*	.223*	.187	.019	.395*	.231*	.168	.485*
	Sig. (2-tailed)	.007	.349	.038	.328		.000	.003	.000	.015	.260	.089	.047	.003	.030	.070	.858	.000	.025	.104	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
6	Pearson Correlation	.306**	.177	.361**	.318**	.452**	1	.420*	.368*	.194	.303**	.196	.243*	.240*	.223*	.091	.263**	.068	-.006	-.029	.488*
	Sig. (2-tailed)	.003	.087	.000	.002	.000		.000	.000	.060	.003	.057	.018	.019	.029	.380	.010	.514	.953	.777	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
7	Pearson Correlation	.176	.166	.299**	.249*	.297**	.420**	1	.511*	.456**	.180	.385**	.271*	.501*	.358*	.211*	.180	.465*	.221*	.257*	.660*
	Sig. (2-tailed)	.088	.107	.003	.015	.003	.000		.000	.000	.081	.000	.008	.000	.000	.040	.082	.000	.031	.012	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
8	Pearson Correlation	.281**	.145	.322**	.271**	.404**	.368**	.511*	1	.629**	.349**	.260*	.066	.362*	.337*	.255*	.197	.237*	.194	.343*	.644*

	Sig. (2-tailed)	.006	.160	.001	.008	.000	.000	.000		.000	.001	.011	.525	.000	.001	.013	.055	.021	.059	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
9	Pearson Correlation	.240*	-.015	.101	.339**	.248*	.194	.456*	.629*	1	.157	.289**	.130	.247*	.216*	.265**	.197	.364*	.239*	.264*	.565*
	Sig. (2-tailed)	.019	.885	.331	.001	.015	.060	.000	.000		.128	.004	.209	.016	.036	.010	.056	.000	.020	.010	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
10	Pearson Correlation	.078	.222*	.240*	.139	.117	.303**	.180	.349*	.157	1	.331**	.302*	.185	.249*	.204*	.229*	-.078	.229*	.294*	.454*
	Sig. (2-tailed)	.451	.031	.019	.180	.260	.003	.081	.001	.128		.001	.003	.073	.015	.048	.025	.452	.025	.004	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
11	Pearson Correlation	.095	.361**	.195	.344**	.175	.196	.385*	.260*	.289**	.331**	1	.463*	.519*	.542*	.337**	.109	.309*	.356*	.316*	.651*
	Sig. (2-tailed)	.360	.000	.059	.001	.089	.057	.000	.011	.004	.001		.000	.000	.000	.001	.294	.002	.000	.002	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
12	Pearson Correlation	.105	.175	.155	.201	.204*	.243*	.271*	.066	.130	.302**	.463**	1	.362*	.308*	.110	.258*	.252*	.267*	.217*	.499*
	Sig. (2-tailed)	.310	.089	.134	.050	.047	.018	.008	.525	.209	.003	.000		.000	.002	.290	.012	.014	.009	.035	.000





17	Pearson Correlation	.195	.174	.188	.173	.395**	.068	.465*	.237*	.364**	-.078	.309**	.252*	.476*	.237*	.226*	.170	1	.493*	.242*	.554*	
	Sig. (2-tailed)	.058	.093	.068	.093	.000	.514	.000	.021	.000	.452	.002	.014	.000	.021	.028	.101		.000	.018	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
18	Pearson Correlation	.141	.236*	.121	.217*	.231*	-.006	.221*	.194	.239*	.229*	.356**	.267*	.312*	.208*	.221*	.304**	.493*	1	.433*	.539*	
	Sig. (2-tailed)	.172	.021	.242	.034	.025	.953	.031	.059	.020	.025	.000	.009	.002	.043	.031	.003	.000		.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
19	Pearson Correlation	.125	.222*	.021	.168	.168	-.029	.257*	.343*	.264**	.294**	.316**	.217*	.368*	.241*	.440**	.314**	.242*	.433*	1	.541*	
	Sig. (2-tailed)	.229	.030	.841	.103	.104	.777	.012	.001	.010	.004	.002	.035	.000	.019	.000	.002	.018	.000		.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
total	Pearson Correlation	.408**	.462**	.412**	.532**	.485**	.488**	.660*	.644*	.565**	.454**	.651**	.499*	.698*	.622*	.514**	.504**	.554*	.539*	.541*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil uji Validitas variabel Perilaku konsumtif (Y)

**Correlations**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	total
1 Pearson Correlation	1	.505**	.532**	.324**	.269**	.253*	.331**	.257*	.232*	.414**	.205*	.228*	.314**	.577**	.613**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.008	.013	.001	.012	.024	.000	.046	.026	.002	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
2 Pearson Correlation	.505**	1	.365**	.475**	.075	.281**	.412**	.464**	.427**	.513**	.098	.284**	.169	.514**	.640**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.471	.006	.000	.000	.000	.000	.345	.005	.103	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
3 Pearson Correlation	.532**	.365**	1	.299**	.237*	.150	.276**	.180	.234*	.336**	-.001	.157	.019	.378**	.463**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.021	.146	.007	.082	.023	.001	.993	.128	.855	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
4 Pearson Correlation	.324**	.475**	.299**	1	.149	.246*	.282**	.481**	.318**	.564**	.319**	.375**	.194	.427**	.657**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003		.149	.016	.006	.000	.002	.000	.002	.000	.059	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
5 Pearson Correlation	.269**	.075	.237*	.149	1	.152	.288**	.010	.184	.129	.160	.170	.213*	.089	.344**
Sig. (2-tailed)	.008	.471	.021	.149		.142	.005	.924	.074	.213	.122	.100	.038	.391	.001
N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
6 Pearson Correlation	.253*	.281**	.150	.246*	.152	1	.511**	.449**	.232*	.455**	.448**	.417**	.116	.285**	.584**
Sig. (2-tailed)	.013	.006	.146	.016	.142		.000	.000	.024	.000	.000	.000	.261	.005	.000



13	Pearson Correlation	s.314**	.169	.019	.194	.213*	.116	.271**	.234*	.272**	.206*	.306**	.246*	1	.404**	.450**
	Sig. (2-tailed)	.002	.103	.855	.059	.038	.261	.008	.023	.008	.046	.003	.016		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
14	Pearson Correlation	.577**	.514**	.378**	.427**	.089	.285**	.297**	.438**	.356**	.532**	.264**	.256*	.404**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.391	.005	.003	.000	.000	.000	.010	.012	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
total	Pearson Correlation	.613**	.640**	.463**	.657**	.344**	.584**	.739**	.725**	.564**	.825**	.574**	.674**	.450**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### 1. Output variabel Pasar modern

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	19

**Sumber:** Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

### 2. Output variabel perilaku konsumtif

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	14

**Sumber:** Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

## UJI ASUMSI KLASIK

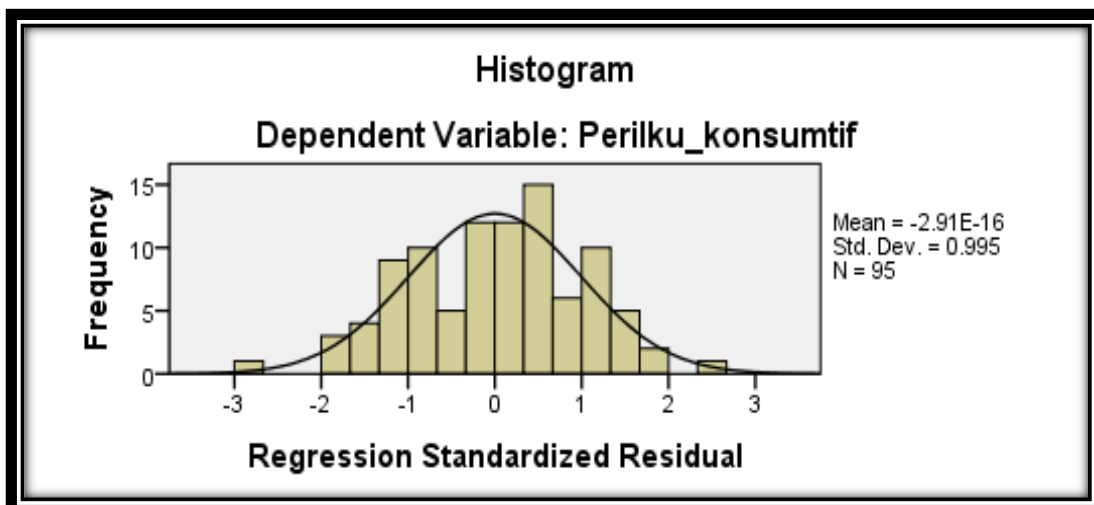
### UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.768	5.538		1.944	.055		
	pasar_mode rn	.494	.079	.546	6.286	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Perilaku\_konsumtif

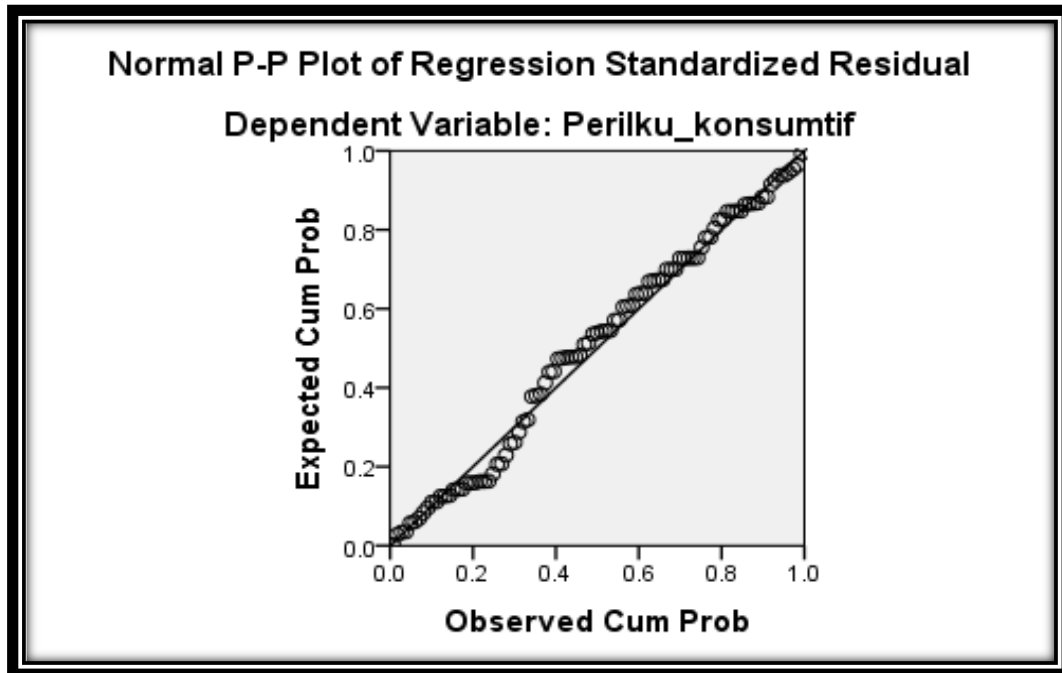
Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

### UJI NORMALITAS



Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)





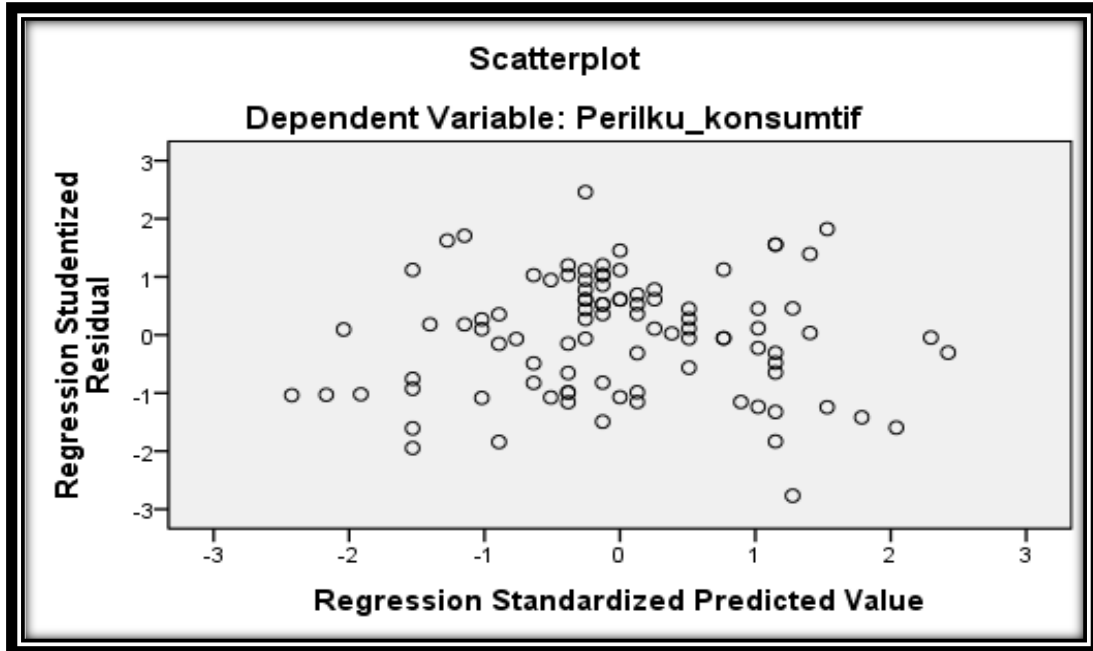
**Sumber:** Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

### UJI AUTOKORELASI

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.546 <sup>a</sup>	.298	.291	5.977	1.329
<p>a. Predictors: (Constant), pasar_modern</p> <p>b. Dependent Variable: Perilaku_konsumtif</p>					

**Sumber:** Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

## UJI HETEROSKEDASTISITAS



Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

### Output Uji Regresi Linear Sederhana

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.546 <sup>a</sup>	.298	.291	5.977
a. Predictors: (Constant), pasar_modern				
b. Dependent Variable: Perilaku_konsumtif				

Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.768	5.538		1.944	.055
	pasar_modern	.494	.079	.546	6.286	.000
a. Dependent Variable: Perilaku_konsumtif						

Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)

### UJI SIGNIFIKAN (uji t)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.768	5.538	1.944	.055
	pasar_modern	.494	.079	.546	.000

a. Dependent Variable: Perilaku\_konsumtif

Sumber: Hasil perhitungan SPSS 22 (data di olah 2016)





TABEL r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,5977	0,5969	0,5965	0,5960	1,0000
2	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000
3	0,5054	0,5053	0,5043	0,5037	0,5011
4	0,3793	0,3714	0,3622	0,3572	0,3741
5	0,5694	0,5745	0,5529	0,5745	0,5509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8963
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8253
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6053	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4553	0,5283	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2073	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2448	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3325
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



**TABEL t**

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88582	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43078	1.94318	2.44901	3.14267	3.70743	5.20783
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39882	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38933	1.83311	2.26218	2.82144	3.24984	4.26881
10		0.69981	1.37218	1.81248	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.03470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.93963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62440	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33678	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68815
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.65177
18		0.68838	1.33039	1.73406	2.10002	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09032	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08096	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07261	2.51765	2.83138	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81878	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49218	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76328	3.40818
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69728	2.04227	2.45728	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30948	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71158	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70448	3.30688

**Catatan:** Probabilitas yang lebih kecil yang dirunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.80	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01660	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68458	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00858	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67358	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67308	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24228
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66178	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67023	1.99962	2.38905	2.65888	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99658	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98989	2.37327	2.63799	3.19392
82	0.67749	1.29198	1.66385	1.98932	2.37299	2.63712	3.19282
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98881	2.37158	2.63583	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29138	1.66258	1.98781	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63288	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66198	1.98687	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62975	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29018	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36348	2.62489	3.17208
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62395	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65938	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16328
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65778	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
BANJARMASIN  
Jalan Ahmad Yani Km. 4,5 ☎ 3265783 Banjarmasin 70235

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : NORLAILA  
NIM : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul TA : Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)  
Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, M.H  
Pembimbing II : Hariyanto, SE, MM

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<ul style="list-style-type: none"><li>- Faktor Kelangkaan &amp; pertawaran</li><li>- Gambaran Green<sup>2</sup> microdelop, yg simbolis, terencana, dan perencanaan sampel.</li><li>- kehati-hatian saat Mel. Seleksi yang buat bab 4 &amp; 5 14</li></ul> <p>masih - 21/3/2016</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- gunakan pedoman penelitian th 2015.</li><li>- penelitian judul, harus konsisten dr hal judul, dst (dalam penelitian)</li><li>- rumusan, diungkapkan &amp; tujuan &amp; terarahkan!</li><li>- hitunglah penelitian, diuraikan!</li><li>- sifat penelitian, belum ada!</li><li>- post note - lihat pedoman!</li><li>- untuk tabel / gambar / dst, lihat pedoman.</li><li>- lihat juga catatan dru vesleh</li><li>- setiap wawancara, lampirkan vesleh yg ada &amp; konsultasikan!</li></ul>

**Catatan:**

1. Setiap konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

16/3/2016



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : NOKLALA  
NIM : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.)  
Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, M.Pd.  
Pembimbing II : Hariyanto, S.Pd, M.Pd.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Magin → belian 4,3,3,</li><li>- Daftar isi, pelan hal.</li><li>- garis prologue Bab 1, lihat padamu!</li><li>- penomoran footnote, setiap Bab, dimulai dr no. 1, lagi</li><li>- ubah hal, 12, 14, 18, 22, 32, 34, 39, 40, 44, 45, 48, 49, 52, 54, 56, 57, 59, 60, 65, 75</li><li>- pastikan gambar &amp; tabel</li><li>- Uraikan aturan/padamu!</li><li>- Bab II. Beri judul sendiri &amp; cover di gunakan!</li><li>- adegan, ole siap di pbar!</li><li>- ubah &amp; konsultasikan!</li><li>- setiap konsultasi, lipra &amp; ubah &amp; konsultasikan!</li></ul>

**Catatan:**

1. Setiap konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : NORLAILA  
NIM : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pasar Modern terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa  
(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi  
Islam IAIN Antasari Banjarmasin)  
Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, M.H.  
Pembimbing II : Heryanto, S.E. M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>= perbaiki kata belakang 1. - perambutan ayat 5 Himpin 2. perambutan teks cara perambutan DL saat bilik perambutan 3. Perambutan No. 2 4. judul pada bab II, di sederha- kan. 5. Metode di perbaiki kembali 6. Segera perambutan final dan 7. Segera uji coba, 83 wawancara liber jumlah sampel main 10/4 2016</p>	<p>perbaiki pd. hal: judul angka, Daftar isi hal: 1, 14, 22, 32, 35, 40, 58 perambutan sumber pd tabel 2 gambar - psut. 10. - tempelan ke bab 4 15/4/2016</p>

**Catatan:**

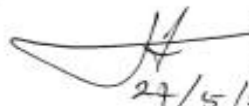
1. Setiap konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
BANJARMASIN  
Jalan Ahmad Yani Km. 4,5 ☎ 3265783 Banjarmasin 70235

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : HORLAMA  
NIM : 120150127  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Judul TA : Pengaruh Pasar modern terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)  
Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, MH  
Pembimbing II : Haryanto, SE, MM

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Judul / Sub judul tidak boleh terputus &amp; angka → h. 14</li><li>- Hal 11, hal 111, 112, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121</li><li>- Hal 117 → kaji ulang!</li><li>- Bertulis Bab 4.</li><li>- Uraikan catatan lengkap data ushad!</li><li>- Lanjutkan ke Bab 5</li></ul> <p style="text-align: right;"> 27/5/2018</p>

**Catatan:**

1. Setiap konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

Nama : NOKLAILA  
NIM : 1201150129  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Judul TA : PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM LAIN ANTASARI BANJARMASIN)  
Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, MH  
Pembimbing II : Hariyanto, SE. MPA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Selara kekeliruan pe perbandingan dgn n. acc, namun apudai diperlukan dgn ditam- ber dg: - memperbarikan ke- ber. perub. rva teks beril. Al Qur'an dan yg lain nya. - teks endrs. Ceti' yg uski nya.</p> <p><i>[Signature]</i> 6/6</p>	<p>- Oke! logika puryantun 3 uytan / mung arak - Sup d. uyikan!</p> <p><i>[Signature]</i> 03/5/2016.</p>

**Catatan:**

1. Setiap konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
BANJARMASIN**

Jalan Ahmad Yani KM.4,5 Telepon (0511) 3265783 Banjarmasin Kode Pos 70235

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING**

Nomor : In.04/IL/PP.00.9/ 376 /2016

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Norlaila  
NIM : 1201150127  
Program/Jurusan : S.I / Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Pasar Modern Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut :

Pembimbing I : Dra. Hj. Nadiyah, M.H  
Pembimbing II : Hariyanto, SE. MM

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II tersebut guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 02 Februari 2016

Dr. H. Ahmadi Hasan, MH  
NIP. 195804061987031001

Tembusan :

1. Rektor IAIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
Jl. A. Yani Km 4,5 Tejo. (0511) 3285783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN  
Nomor: In.04/RI.MPP.00.9/ 856 /2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Norfaifa  
NIM : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Pasar Modern Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN

Telah melaksanakan seminar desain operasional pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 26 Februari 2016  
Waktu : 08.30 - selesai  
Tempat : Ruang Munasasyah

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Pengaji I : Dra. Hj. Nadiyah, M.H.  
Pengaji II : Hariyanto, S.E., M.M.  
Pengaji III : Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd. I  
Pembahas Utama I : Muhammad Nafarin / 1301150227  
Pembahas Utama II : Rahmah Fauziah / 1301150175

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Februari 2016

Kajar Ekonomi Syariah  
  
H. Hana Firdi Anawi, Lc., MSI  
NIP. 19700410 200501 1 010



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
Jenderal Ahmad Yani KM 4,5 Banjarmasin Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

**SURAT RISET**

No : In.04/II.1 /TL.00/2973 /2016

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari, dengan ini menugaskan Kepada :

Nama : **NORLAILA**  
Nim : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Alamat : Jl. Cengkeh Rt 35 Gatot Subroto Banjarmasin  
Tugas : Melakukan Riset/penelitian Ilmiah dalam rangka  
Pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul :

**"Pengaruh Pasar Modern Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin)"**

Tempat yang dituju : Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Barang yang dibawa : Bahan Riset  
Lamanya Riset : 1 (satu) bulan  
Dari tanggal : 18 April 2016  
Sampai dgn tanggal : 18 Mei 2016

Demikian Surat Riset ini diberikan kepada ybs, agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat memberikan bantuan seperlunya, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 14 April 2016  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. H. Jalaluddin, M.Hum  
NIP. 19661126 199102 1 002

Mahasiswa yang bersangkutan,

  
Norlaila  
NIM 1201150127



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin  
Telp. (0511) 3265783

Email: fasya@iain-antasari.ac.id Web: www.syariah.iain-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : In.04/II.1/TL.00/2016/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Norlaila  
TTL : Anjir Mambulau Barat, 19 Oktober 1992  
NIM : 1201150127  
Program Studi : Strata Satu (S.1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Jl. Cengkeh Rt. 35 Gatot Subroto Banjarmasin

Telah melaksanakan Riset/Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin dengan Judul: **“Pengaruh Pasar Modern Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin ).”**

Terhitung mulai tanggal **18 April 2016 s.d. 18 Mei 2016** (selama 1 bulan).

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Mei 2016

Dekan,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.  
NIP. 195804061987031001



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
Jl. A. Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3285783 Banjarmasin 70235

Nomor : In.04/II.I/PP.00.9/ 743 /2016

Banjarmasin, 23 Februari 2016

Lamp. : 1 naskah proposal

Hal : Penetapan Waktu Seminar Proposal Penelitian Mahasiswa

Kepada Yth  
Norlaila / 1201150127  
di  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 23 Februari 2016, maka dengan ini Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari menetapkan waktu seminar proposal penelitian kepada:

Nama / NIM : Norlaila / 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Pasar Modern Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin)

Hari/Tanggal : Jumat, 26 Februari 2016  
Waktu : 08.30 - selesai  
Tempat : Ruang Munaqasyah

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I : Dra. Hj. Nadiyah, M.H.  
Penguji II : Hariyanto, S.E., M.M.  
Penguji III : Nauriatul Muhammadiyah, S.E.I., M.Pd. I  
Pembahas Utama I : Muhammad Nafarin / 1301150227  
Pembahas Utama I : Rahmah Fauziah / 1301150175

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Ketua Jurusan  
  
H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
NIP. 19790410 200501 1 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
Jl. A. Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3285783 Banjarmasin 70235

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: In.04/II.I/PP.00.9/3147/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Noraila  
NIM : 1201150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan ujian komprehensif pada:

Hari/Tanggal : Senin, 21 Maret 2016  
Waktu : 08.30 - 10.30  
Tempat : Ruang Munaqasyah II

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.  
Anggota : Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.  
Anggota : Yulia Hafizah, SHI, MEI

Adapun nilai yang diperoleh adalah: 75,2 dan dinyatakan Lulus.  
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Juni 2016

Ketua Jurusan,



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI  
NIP. 197804102005011010



**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
IAIN ANTASARI BANJARMASIN**

## **Sertifikat**

Nomor: In0.04/II.1/PP.00.9/2039/2015

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin  
menerangkan bahwa:

# **NORLAILA**

**NIM: 1201150127**

Kelahiran Anjir Mambulau Barat, 19 Oktober 1992  
**telah mengikuti**

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an  
yang dilaksanakan Fakultas Syariah dan Ekonomi  
Islam IAIN Antasari Banjarmasin dengan predikat  
**Baik.**



Banjarmasin, 7 Mei 2015

Dekan,

**Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH**  
NIP. 19580406 198703 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
BANJARMASIN**

*Sertifikat*

Diberikan kepada

**Norlaila**

NIM. 1201150127

telah mengikuti PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (PRAKTIKUM A)  
Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah IAIN Antasari  
Semester Ganjil Tahun Akademik 2014/2015 dengan memperoleh nilai 78,33 (B+)

Banjarmasin, 10 November 2014

  
Dekan,

**Prof. Dr. H. Ahmad Hasan., M.H.**  
NIP. 19580406 198703 1 001

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.**  
NIP. 19790410 200401 1 010





KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
BANJARMASIN

Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

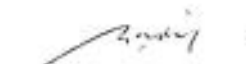
TRANSKRIP NILAI EKSTRA KURIKULER

Nama : ISORLAWA  
NIM : 1901150127  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VII (Tujuh)  
Tahun Akademik : 2015 / 2016


NO	ASPEK KEGIATAN	JUMLAH KEGIATAN	NILAI KUMULATIF	KETERANGAN
1.	Aspek Pokok : a. Aspek keagamaan dan moral Pancasila. b. Aspek penalaran dan idealisme. c. Aspek kepemimpinan dan loyalitas terhadap almamater, negara, bangsa dan agama	2 27 3	10 83 6	
2.	Aspek Penunjang : a. Aspek pemenuhan bakat dan minat b. Aspek pengabdian masyarakat			
JUMLAH		32	107	

Banjarmasin, 02 Juli ..... 2015.

Dosen Penasehat

  
Drs. Hj. N4012011.MH.  
NIP. 196307211990012001

a.n. Dekan,  
Pembantu Dekan  
Bagian Kemahasiswaan dan Alumni,

  
Dr. Saugi Mubarak Seti, MA  
NIP. 19700206 200003 1 002

Dibuat rangkap 3 (tiga)  
- 1 (satu) rangkap untuk Dosen Penasehat  
- 1 (satu) rangkap untuk Subbag Monev  
- 1 (satu) rangkap untuk yang bersangkutan

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Norlaila
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Anjir Mambualau Barat, 19 Oktober 1992
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Warga Negara Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Sei Rungun, Desa Anjir Mambualau Barat,  
Kec. Kapuas Timur, Kab. Kapuas. RT/RW.  
008/00, kuala Kapuas.
7. Pendidikan :
  - a. MIS. Raudatul Muta'alimin Lulus Tahun 2006
  - b. Mts. Nahdlatussalam, Lulus Tahun 2009
  - c. MA. Nahdlatussalam, Lulus Tahun 2012
8. Pengalaman Organisasi : Anggota PSDA Koperasi Mahasiswa IAIN  
Antasari Banjarmasin
9. Orang Tua
  - Ayah
    - a. Nama : H. Tarmiji
    - b. Pekerjaan : Petani
    - c. Alamat : Sei Rungun, Desa Anjir Mambualau Barat,  
Kec. Kapuas Timur, Kab. Kapuas. RT/RW.  
008/00, kuala Kapuas.
  - Ibu
    - a. Nama : Hj. Kariyati
    - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
    - d. Alamat : Sei Rungun, Desa Anjir Mambualau Barat,  
Kec. Kapuas Timur, Kab. Kapuas. RT/RW  
008/00, kuala Kapuas.
10. Anak ke/ Saudara (jumlah saudara): anak ke 3 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 22 Juni 2016

Penulis



**NORLAILA**

NIM. 1201150127