

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di KSPS BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin adalah pelayanan, lokasi, dan bagi hasil.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa variabel bagi hasil yang paling besar pengaruhnya terhadap minat masyarakat untuk menabung di KSPS BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin dan itu dapat dilihat dari hasil tertinggi dari *unstandardized coefficients* adalah sebesar 0,279.

#### **B. Saran-saran**

1. KSPS BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin diharapkan bisa mempertahankan atau lebih meningkatkan lagi kinerja karyawan agar lebih menarik minat masyarakat untuk menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia.
2. KSPS BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin diharapkan agar lebih kreatif lagi agar tidak hanya variabel bagi hasil saja yang lebih dominan untuk menarik minat masyarakat menabung di BMT.