

Abstrak

Ragil Rahmatullah Nurhakim. 2016 *Manajemen Strategik Permata Konveksi (Studi Kasus dengan Analisis SWOT)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Prof. DR. H. M. Ma'ruf Abdullah, SE, MM., (II) Sulaiman Kurdi, S.Ag. MSI.

Kata Kunci : Strategik, Analisis SWOT

Penelitian ini dilakukan karena lamanya usaha ini berjalan yaitu sekitar 21 tahun sejak tahun 1995 sampai 2016 kemudian karena banyaknya pelanggan usaha ini yang sudah merambah ke kalimantan timur dan tengah serta belum diketahuinya apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada permata konveksi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap seperti apa keadaan internal (kekuatan dan kelemahan) serta eksternal (peluang dan ancaman) dari permata konveksi. Kekuatan yang paling dominan adalah kualitas hasil produksi, sedangkan kelemahan yang paling dominan adalah tempat yang kurang luas. Peluang yang paling bagus adalah tanah kosong yang ada di belakang rumah sedangkan ancaman yang paling membahayakan adalah usaha sejenis yang tidak manual. Dari data yang didapat tersebut dianalisis menggunakan analisis SWOT dengan metode kualitatif yang akhirnya mendapatkan beberapa alternatif strategi untuk mengatasi masalah yang ada dan memanfaatkan peluang yang ada. Penelitian ini hanya sampai pada formulasi strategi dan belum diimplementasi serta dievaluasi.