

MANAJEMEN STRATEGIK PERMATA KONVEKSI

(Studi Kasus dengan Analisis SWOT)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Ragil Rahmatullah Nurhakim

(1201150195)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2016 M/1437 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda yangan di bawah ini:

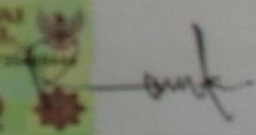
Nama	: Ragil Rahmatullah Nurhakim
NIM	: 1201150195
Tempat/Tgl. Lahir	: Sragen/22 Januari 1994
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Jurusan	: Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebernarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gpsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juli 2016

Yang membuat pernyataan,




Ragil Rahmatullah Nurhakim

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategik Permata Konveksi (Studi Kasus dengan Analisis SWOT)
Ditulis oleh : Ragil Rahmatullah Nurhakim
NIM : 1201150195
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2015/2016
Tempat dan Tanggal lahir : Sragen, 22 Januari 1994
Alamat : JL. HKSN Alalak Utara RT 10 RW 01

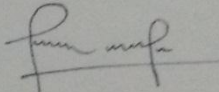
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Juni 2016

Pembimbing I,

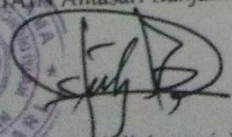
Pembimbing II,


Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM
NIP 19490830 197104 1 001


Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI
NIP 19711116 200003 1 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin




Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen Strategik Permata Konveksi (Studi Kasus dengan Analisis SWOT)”, ditulis oleh Ragil Rahmatullah Nurhakim, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2016

Dinyatakan LULUS dengan Predikat: B+



Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM. (Ketua)	1. ~
2 Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota)	2.
3 Dra. Fitriana Syarqawie, MHI. (Anggota)	3.
4 Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI. (Anggota)	4.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Ragil Rahmatullah Nurhakim
2. Tempat dan tanggal lahir : 1201150195
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : JL. HKSAN Alalak Utara RT 10 Rw 01
7. Pendidikan :
 - a. SDN Alalak Utara 1 Banjarmasin
 - b. MT,s Muhammadiyah 1 Banjarmasin
 - c. MAN 1 Banjarmasin
 - d. IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Jurusan Ekonomi Syariah
8. Orang tua :
 - a. Bapak
Nama : H. Lukman Hakim, SKM, MAP.
Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
Alamat : JL. HKSAN Alalak Utara RT10 RW 01
 - b. Ibu
Nama : Hj. Eni Nurhayati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : JL. HKSAN Alalak Utara RT 10 RW 01
9. Saudara :
 - a. Kakak Pertama : Habibie Budi Nurhakim, ST.
 - b. Kakak Kedua : Drg. Insan Akbar Nurhakim
10. Anak ke : Tiga dari tiga bersaudara (Bungsu)

Banjarmasin, 10 Juli 2016
Penulis,

Ragil Rahmatullah Nurhakim
1201150195

Abstrak

Ragil Rahmatullah Nurhakim. 2016 *Manajemen Strategik Permata Konveksi (Studi Kasus dengan Analisis SWOT)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Prof. DR. H. M. Ma'ruf Abdullah, SE, MM., (II) Sulaiman Kurdi, S.Ag. MSI.

Kata Kunci : Strategik, Analisis SWOT

Penelitian ini dilakukan karena lamanya usaha ini berjalan yaitu sekitar 21 tahun sejak tahun 1995 sampai 2016 kemudian karena banyaknya pelanggan usaha ini yang sudah merambah ke kalimantan timur dan tengah serta belum diketahuinya apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada permata konveksi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap seperti apa keadaan internal (kekuatan dan kelemahan) serta eksternal (peluang dan ancaman) dari permata konveksi. Kekuatan yang paling dominan adalah kualitas hasil produksi, sedangkan kelemahan yang paling dominan adalah tempat yang kurang luas. Peluang yang paling bagus adalah tanah kosong yang ada di belakang rumah sedangkan ancaman yang paling membahayakan adalah usaha sejenis yang tidak manual. Dari data yang didapat tersebut dianalisis menggunakan analisis SWOT dengan metode kualitatif yang akhirnya mendapatkan beberapa alternatif strategi untuk mengatasi masalah yang ada dan memanfaatkan peluang yang ada. Penelitian ini hanya sampai pada formulasi strategi dan belum diimplementasi serta dievaluasi.

MOTTO

**Jangan luangkan waktumu untuk
shalat, tapi tetapkan dan siapkan!!!**

**Baru luangkan waktumu untuk
beraktivitas**

**Berbaktilah kepada kedua orang tua,
jangan hiraukan apa kata orang,
karena ridha merakalah Allah
meridhaimu.....!!!!!!**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Tā’marbūtah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al auliâ'</i>
---------------	---------	--------------------------

- b) Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakâtul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>Ā - Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>Ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>Ī - Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	-	Ditulis	<i>Ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	Au – <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

النتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
آعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartun</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	al-Qur'ân
القياس	Ditulis	al-Qiyâs

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	as-Samâ
الشمس	Ditulis	asy-Syams

9. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفرود	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i> atau <i>Żawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan tulisan skripsi yang berjudul: Manajemen Strategik Permata Konveksi (Studi Kasus dengan Analisis SWOT). Di dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang menggambarkan keadaan internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) dari permata konveksi yang dengan keadaan tersebut diformulasikan beberapa strategi untuk permata konveksi agar usaha yang dijalani menjadi lebih baik lagi.

Diakui bahwan skripsi ini dapat tewujud tidak terlepas dari sumbang saran dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu sudah sepatutnyalah disampaikan terima kasih yang mendalam, terutama kepada:

Ucapan yang pertama adalah untuk dua manusia yang paling luar biasa, paing berpengaruh dan yang paling saya kagumi yaitu kedua orang tua saya, bapak Lukman Hakim dan Ibu Eni Nurhayati yang sudah dengan tulus ikhlas mendidik, merawat serta iringan doa yang tidak ada hentinya mereka panjatkan untuk saya dari lahir hingga saat ini. Tak ada kata yang bisa menandingi atas apa yang sudah kedua orang tua saya lakukan terhadap hidup saya, namun doa tulus dari hati saya semoga mereka berdua mendapat rahmat dunia dan akhirat serta masuk syurga tanpa adanya hisab.

Ucapan terima kasih saya yang kedua yang begitu mendalam untuk dua dosen pembimbing skripsi saya yaitu Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM dan Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI yang dengan ikhlas mau membimbing saya

dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai dan juga untuk satu dosen yang juga begitu berjasa dalam skripsi saya ini yaitu Bapak Restu Khaliq, karena telah membantu saya dalam pencarian masalah judul skripsi.

Ucapan terima kasih Yang ketiga saya ucapkan untuk Bapak Nordiansyah selaku pemilik Permata Konveksi yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di tempat beliau dengan sambutan yang ramah, nyaman dan dengan diselingi canda tawa serta seluruh informan yang bersedia memberikan jawaban atas apa yang saya tanyakan.

Terimakasih pula kepada seluruh teman-teman saya satu jurusan, satu angkatan serta satu perjuangan. Begitu banyak cerita yang telah kita lalui bersama, sedih rasanya karena mungkin kita akan jarang sekali berkumpul bahkan bertemu sekalipun karena kita akan memasuki dunia kerjanya masing-masing. Semoga kita bisa berkumpul, bercanda tawa bersama lagi. Doaku untuk kalian semua semoga Allah selalu meringankan urusan kalian baik itu urusan dunia maupun akhirat.

Banjarmasin 15 Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PEDOMAN STRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II	LANDASAN TEORI.....	14
	A. Manajemen Strategik.....	14
	1. Pengertian Manajemen Strategik.....	14
	2. Jenis-Jenis Strategi.....	15
	B. Analisis SWOT.....	17
	1. Pengertian Analisis SWOT.....	17
	2. Lingkungan Internal.....	19
	3. Lingkungan Eksternal.....	24
	C. Manajemen Strategik Syariah.....	28
	1. Teori-teori Manajemen Strategik Syariah..	29
	2. Karakteristik Manajemen Syariah.....	34
	3. Model Manajemen Strategik Syariah.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
	B. Lokasi Penelitian.....	38
	C. Data dan Sumber Data.....	38
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
	E. Analisis Data.....	41
	F. Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	43
	A. Penyajian Data.....	43
	1. Profil Perusahaan.....	43
	2. Penyajian data Lingkungan Internal.....	46
	3. Penyajian data Lingkungan Eksternal.....	54
	B. Laporan Penelitian.....	58
	1. Analisis data Internal dan Eksternal.....	58
	2. Analisis IFAS (<i>Internal Strategic Factors</i> <i>Analysis Summary</i>).....	59
	3. Analisis EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors</i> <i>Analysis Summary</i>).....	60
	4. Matriks Internal Eksternal Permata Konveksi.....	61
	5. Matriks SWOT Permata Konveksi.....	63
	6. Pandangan Ekonomi Islam Mengenai Manajemen Strategik Syariah Permata Konveksi.....	67

BAB V	PENUTUP.....	71
	A. Simpulan.....	71
	B. Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
	Lampiran I Biodata Pemilik Permata Konveksi.....	75
	Lampiran II Biodata Informan.....	76
	Lampiran III Jumlah Pencari Kerja Kota Banjarmasin.....	79
	Lampiran IV Pedoman Wawancara.....	80
	Lampiran V Foto-Foto Penelitian.....	85
	Lampiran VI Catatan Konsultasi Pembimbing.....	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Tabel Faktor Internal dan Eksternal.....	58
Tabel 4.2 : Matriks Evaluasi Faktor Internal Permata Konveksi....	59
Tabel 4.3 : Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Permata Konveksi..	60
Tabel 4.4 : Matriks Internal Eksternal Permata Konveksi.....	62
Tabel 4.5 : Matriks SWOT Permata Konveksi.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Formulasi Strategi.....	18
Gambar 2.2 Model Manajemen Strategik Syariah.....	35