

**STRATEGI SOSIALISASI *ELECTRONIC MONEY* OLEH BANK
INDONESIA KEPADA MASYARAKAT DI KALIMATAN
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh:
Ida Yuliani
(1201160238)**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437**

KATA PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan dan membekaliku ilmu. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah dan terlimpahkan keharibaan Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya tulis yang sederhana ini kepada kedua orang tuaku yang kukasihi dan kusayangi. **Ayahandaku Abdul Yazid dan Ibundaku Hasmi Hani** tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah selanjutnya untuk membuat ayah dan ibu bahagia. Karena kusadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk ayah dan ibu yang selalu membuatku termotivasi untuk menata kehidupan ke depan, selalu memberi kasih sayang, mendo'akan serta menasehatiku menjadi lebih baik lagi.

Untuk adikku tersayang **Raudatul Jannah** yang juga sedang dalam perjuangan menggapai mimpinya, tiada yang paling mengharukan saat kita berkumpul bersama, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan tergantikan, terimakasih atas do'anya, dan bantuannya, hanya karya tulis ini yang dapat kupersembahkan. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, yang baik untukmu. Tapi aku akan selalu menjadi kakak terbaik untukmu. Semoga Allah SWT selalu mengiringi setiap langkah kita menuju kebaikan dan ridho-Nya.

Buat sahabatku terdekat dan teman-teman seperjuangan **Perbankan Syariah Lokal B Angkatan 2012**, terimakasih sudah menjadi teman selama 4 tahun dan terimakasih atas dorongan, do'a, dan hiburan selama perkuliahan.

Terimakasih kepada Bapak **Rahman Helmi, S.A.g M.S.I** selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan bantuan dan bimbingan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat. Serta kepada bapak pembimbing I dan II, yaitu Bapak **Drs. Nor Ipansyah, M.Ag**, dan Bapak **H. Fuad Luthfi, S.Ag, SH., M.H** yang selalu meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluhan dalam setiap konsultasi dan memberikan solusi dalam setiap masalah yang dihadapi untuk menyelesaikan skripsi ini, berkat kalianlah skripsi ini dapat terselesaikan dan dimunaqasahkan pada tanggal 12 Juli 2016.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur bagi Allah swt, yang telah memberikan taufik dan hidayahnya-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul strategi sosialisasi *electronic money* oleh Bank Indonesia kepada masyarakat di Kalimantan Selatan.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Nor Ipansyah, M.Ag, sebagai pembimbing I dan Bapak H. Fuad Luthfi, S.Ag, SH., M.H., sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Kepala perpustakaan pusat IAIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu

penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Pimpinan, karyawan serta para informan di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan, yang sangat kooperatif memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian yang penulis lakukan.

Selanjutnya penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah swt ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dengan yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan. Aamiin Yaa Robbal'alamiin.

Banjarmasin, 21 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	13
G. Sistematika Penulisan	17
 BAB II SOSIALISASI, UANG, DAN <i>ELECTRONIC MONEY</i>	 19
A. Sosialisasi	19
1. Pengertian Sosialisasi	19
2. Tujuan Sosialisasi	20
3. Media Sosialisasi	21
4. Jenis-jenis Sosialisasi.....	26
5. Tipe Sosialisasi	27
6. Kendala Dalam Sosialisasi	28
B. Uang	29
1. Pengertian Uang.....	29
2. Kriteria Uang	30

3. Fungsi Uang.....	33
4. Jenis-jenis Uang.....	35
5. Konsep Uang dalam Islam.....	38
a. Uang dalam Pandangan Islam.....	38
b. Fungsi Uang dalam Islam	43
C. <i>Electronic Money</i>	47
1. Pengertian <i>Electronic Money</i>	47
2. Bentuk-bentuk <i>Electronic Money</i>	48
3. Jenis-jenis <i>Electronic Money</i>	50
4. Para pihak dalam Transaksi <i>Electronic Money</i>	51
5. Perbedaan <i>Electronic Money</i> dengan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	53
6. Keuntungan <i>Electronic Money</i>	55
7. Kelemahan <i>Electronic Money</i>	56
 BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	58
C. Data dan Sumber Data.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	61
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	63
A. Penyajian Data.....	63
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
a. Sejarah Singkat Bank Indonesia	63
b. Visi dan Misi Bank Indonesia	64
c. Nilai-nilai Strategis	65
d. Sasaran Strategis	66
e. Tujuan dan Tugas Bank Indonesia.....	67
f. Tugas Pokok Sistem Pembayaran Non Tunai dan Keuangan Inklusif	67
2. Deskripsi Wawancara	71
a. Identitas Informan	71
b. Hasil Wawancara	72
1) Gambaran Sosialisasi <i>Electronic Money</i> oleh Bank Indonesia kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan	72
2) Strategi yang dilakukan Bank Indonesia dalam Mensosialisasikan <i>Electronic Money</i> kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan.....	79

3) Kendala yang dihadapi Bank Indonesia dalam Mensosialisasikan <i>Electronic Money</i> kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan.....	80
B. Analisis Data	81
1. Analisis gambaran Sosialisasi <i>Electronic Money</i> oleh Bank Indonesia kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan	81
2. Analisis strategi yang dilakukan Bank Indonesia dalam Mensoasialisasikan <i>Electronic Money</i> kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan.....	88
3. Analisis kendala yang dihadapi Bank Indonesia dalam Mensosialisasikan <i>Electronic Money</i> kepada Masyarakat di Kalimantan Selatan.....	94
 BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran-saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	99
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	Daftar Nama Uang Elektronik dan Penerbitnya	8
2.	Perbedaan Uang Elektronik dan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Lainnya	54
3.	Tugas Pokok dan Produk Pokok Satuan Kerja Kantor Perwakilan Bank Indonesia	69

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
1.	Struktur Organisasi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan	70
2.	Dokumentasi <i>Grand Launching</i> GNNT di Auditorium IAIN Antasari Banjarmasin (25 Agustus 2014)	104
3.	Dokumentasi Kegiatan Evaluasi Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) dan Sosialisasi Layanan Keuangan Digital (LKD) di Aula PSB (Pusat Layanan Bahasa) IAIN Antasari Banjarmasin (25 Juni 2015)	108
4.	Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Keuangan Inklusif dan Gerakan Nasional Non Tunai di Pondok Pesantren Darussalam Martapura (29 Oktober 2015)	109