

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field reserch*). Penelitian ini menggunakan pendekatan *deskriptif kualitatif*,⁴⁵ yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah ingin menggambarkan realita berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas.

B. Lokasi Penelitian

Penulis memilih lokasi penelitian di kecamatan Banjarmasin Timur karena lokasi yang strategis, dekat dengan perekonomian masyarakat serta kebanyakan masyarakat Banjarmasin Timur mempunyai usaha kecil maupun menengah yang berlokasi dipinggir jalan besar dan pasar-pasar tradisional. Lokasi penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang memiliki usaha kecil menengah di kecamatan Banjarmasin Timur.

C. Data dan Sumber Data

Data yang digali pada penelitian ini adalah data yang berhubungan langsung dengan minat masyarakat terhadap usaha kecil menengah di Banjarmasin.

⁴⁵M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 23.

Sumber data penelitian ini adalah Responden, yaitu masyarakat yang memiliki usaha kecil menengah di Banjarmasin Timur.

Dalam sebuah penelitian yang sangat penting adalah penentuan berapa banyak responden yang dijadikan sampel serta bagaimana caranya dalam mengambil sampel tersebut. Sampel yang diambil merupakan bagian dari keseluruhan populasi yang diambil sebagai responden. Menurut S. Nasution bahwa penentuan unit sampel (responden) dianggap telah memadai apabila telah sampai kepada tarap “*redundancy*” (data telah jenuh, ditambah sampel lagi tidak memberikan informasi yang baru), artinya bahwa dengan menggunakan sumber data selanjutnya boleh dikatakan tidak lagi diperoleh tambahan informasi baru yang berarti.⁴⁶

Seluruh populasi dalam penelitian ini jumlahnya sangat banyak penulis mengambil sampel sebanyak 28 orang responden dengan populasi sebanyak 394. sampel tersebut diambil dengan metode *snowball sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang pada awalnya jumlahnya sedikit lama-lama menjadi banyak hingga data yang diperoleh jenuh, sehingga sampel sumber data sudah mencukupi, dan tidak perlu menambah sampel yang baru.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu, *Interview*/wawancara dan dokumenter.

⁴⁶Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014), Hlm. 394.

Setelah data yang diperlukan terkumpul, kemudian diolah dengan teknik, *Editing*, *Kategorisasi*, Deskripsi, dan Matrikasi.

E. Analisis Data

Analisis data, analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *deskriptif*, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai minat masyarakat terhadap pembiayaan usaha pada Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin, kemudian ditarik beberapa kesimpulan, untuk penyederhanaan data agar lebih mudah dibaca. Analisis data merupakan upaya menarik dan menata secara sistematis catatan hasil *interview* untuk meningkatkan pemahaman tentang objek penelitian dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.