

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Abror, Abd Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Al-Nawawi, Yahya. *Riyadhush Shalihin*. Singapura: Al-Haramain
- Al-Zuhaili, Wahbah. 1997. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Darul Fikri
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Departemen Agama RI. 1998. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Asy-Syifa'
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Ed. II, cet. ke 3*. Jakarta: Balai Pustaka
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Homby A.S. 1995. *Oxford Advencet Learner's Dictinary Of Current Englis*. Oxford University Press
- Jahja, Yurdik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group
- Karim. Adiwarmann A. 2008. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persad
- Kartono, Kartini. 1980. *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni
- Kasmir. 2013. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2008. Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

- Lubis, Suhrawardi.K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Poerwadarminta W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Ed. III*. Jakarta: Balai Pustaka
- Purwanto, M. Ngalim. 1995. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahman, Saleh Abdul Dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Pesikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Slameto 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: kencana
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Swasha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Triandis, H.C. 1979. *Value Attitude And Interpersonal Behavior, Nabraska Symposium Motivation, Belief Attitude And Value: University of Nebraska Press*
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan. SE BI No. 26/4/BPPP Tanggal 29 Mei 1993.
- Veithzal, Rivai H. 2008. *Islamic Financial Managemen: teori, konsep dan aplikasi panduan praktis untuk lembaga keuangan, nasabah, praktisi dan mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

b. Internet

- Arihdycaesar, resum minat (konsep, indikator, pengukuran)
<https://arihdyacaesar.wordpress.com/2010/01/13/resume-minat-konsep-indikator-pengukuran/> (15/4/2016)
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/definisi-pengertian-minat-konsef-pendidikan.html?m=1>. (11 februari 2016)