

ABSTRAK

Saleha. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Serta Dimensi Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Circle Two Moslem Fashion Marabahan Barito Kuala.* Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. DR. H. Akh. Fauzi Aseri, MA (II) H. Abdul Gafur Lc. MA.

Kata kunci: *Marketing Mix, Dimensi Syariah, Loyalitas Konsumen*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *marketing mix* yang terdiri dari *product, price, place, promotion*, serta dimensi syariah sebagai variabel independen, terhadap loyalitas konsumen, sebagai variabel dependen. Dengan rumusan masalah apakah *marketing mix* yang terdiri dari *product, price, place and promotion* serta dimensi syariah berpengaruh terhadap loyalitas konsumen dan faktor manakah dari *marketing mix* serta dimensi syariah yang memiliki kontribusi paling besar terhadap loyalitas konsumen.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen toko *Circle Two Moslem Fashion Marabahan Barito Kuala*, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 51 responden. Alat analisis yang digunakan untuk menguji adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel *marketing mix* serta dimensi syariah berpengaruh sebesar 85,6% terhadap loyalitas konsumen pada toko *Circle Two Moslem Fashion Marabahan Batola*. Secara simultan (uji f) seluruh dimensi *marketing mix* serta dimensi syariah berpengaruh terhadap loyalitas konsumen dengan hasil F_{hitung} adalah 72,476 lebih besar dari nilai F_{tabel} 1,98. Sedangkan secara parsial (uji t) mempunyai beberapa pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen pada toko *Circle Two Moslem Fashion Marabahan Batola*.

Variabel yang memiliki kontribusi paling besar terhadap loyalitas konsumen yaitu: *price* (X_2) dan syariah (X_5). Dimana dimensi *price* (X_2) dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 16,044 sementara t_{tabel} sebesar 1,67303. Dengan kriteria pengujian Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak, artinya hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Dimana dimensi syariah (X_5) ini dapat dilihat dari t_{hitung} sebesar 2,716 sementara t_{tabel} sebesar 1,67303. Dengan kriteria pengujian Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak, artinya hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima.