

**PERSEPSI PENGUSAHA KAIN SASIRANGAN TERHADAP  
PEMBERIAN MODAL USAHA KECIL MENENGAH (UKM)  
OLEH LEMBAGA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS  
PADA KAMPUNG SASIRANGAN KOTA BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
ANNISA FITRI  
1201160210**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

**PERSEPSI PENGUSAHA KAIN SASIRANGAN TERHADAP  
PEMBERIAN MODAL USAHA KECIL MENENGAH (UKM)  
OLEH LEMBAGA PERBANKAN SYARIAH (Studi kasus  
pada Kampung Sasirangan Kota Banjarmasin)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH:  
ANNISA FITRI  
1201160210**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**