

**STRATEGI PEMASARAN BERAS
DI PASARKINDAILIMPUARGAMBUT
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZA DI KECAMATAN GAMBUT)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI JUHRATUNNISA**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016 H / 1437 M**

**STRATEGI PEMASARAN BERAS
DI PASAR KINDAI LIMPUARGAMBUS
(STUDI KASUS PADA TOKO RIZA DI KECAMATAN GAMBUT)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah**

Oleh

**Siti Juhratunnisa
NIM. 1201150142**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M / 1437 H**

MOTTO

**Tiada usaha yang sia-sia
Ketika kita mau berusaha**

**Karena sebuah kesuksesan itu
berawal dari kerja keras yang gigih
bukan suatu keluhan yang setiap saat
kita menyerah dalam suatu keadaan**

KATA PERSEMBAHAN

**ALLAH SWT
Nabi Muhammad SAW,
Skripsi ini ku persembahkan untuk :
Almamaterku tercinta, yang telah mengajarkanku ilmu, pengalaman,
dan persahabatan**

Bapak dan ibuku, yang selalu sabar menantikan kesuksesanku, dan tak pernah lelah mendoakanku sampai aku bisa seperti sekarang ini.

Terimakasih banyak untuk seluruh dosen Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin. Khususnya untuk dosen tercinta pembimbing(I) Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA, pembimbing (II) Ibu Sa'adah, S .Ag, M.H yang telah membantu dalam menyelesaikan kewajibanku ini.

Terimakasih banyak untuk orang-orang terdekatku, juga untuk teman-teman angkatan 2012 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَالِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji dan syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran beras di Pasar Kinsai Limpuar Gambut (Studi Kasus Pada Toko Riza di Kecamatan Gambut)”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr H. Ahmadi Hasan yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H.Akh, Fauzi Aseri, MA sebagai pembimbing I dan Sa’adah, S .Ag, M.H sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami sayangi dan banggakan ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari, Kpela Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip

Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. Ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia, maupun di akhirat kelak Amin Ya Rabbal 'alamin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermamfaat bagi siapa saja yang memerlukan dalam menambah ilmu pengetahuan. Amin Ya Rabbal 'alamin.

Banjarmasin,

Penulis

Siti Juhratunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Singnifikasi Penelitian.....	7
E. Kegunaan penelitian.....	7
F. Definisi Operasional.....	8
G. Kajian Pustaka.....	9
H. Sistematika Penulisan	10

BAB II PEMASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN

A. Strategi.....	12
B. Pemasaran.....	13
1. Pengertian Pemasaran.....	13
2. Kebutuhan, keinginan, dan permintaan	14
3. Produk.....	15
4. Nilai, biaya, dan kepuasan	15
5. Pertukaran, transaksi,dan hubungan.....	16
6. Pasar.....	17

7. Pemasaran dan pemasar	18
C. Strategi Pemasaran	18
1. Strategi Pemasaran secara umum	18
a. Segmentasi Pasar	19
b. Penetapan Pasar Sasaran	21
c. Penentuan Produk	25
2. Bauran Pemasaran	26
a. Strategi Produk	27
b. Strategi Harga	27
c. Strategi Penyaluran/Distribusi	28
d. Strategi Promosi	29
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	29
E. Konsep Pemasaran dalam Islam	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	42
C. Data dan Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	44

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Penyajian Data	45
B. Laporan Penelitian	52

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP