

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan guna mendapatkan data yang dibutuhkan.¹

2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian yang penulis maksud pendekatan penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang ditunjukkan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas social, sikap, pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Data dihimpun dengan pengamatan yang seksama, mencakup deskripsi dalam konteks yang mendetail disertai catatan hasil wawancara yang mendalam, serta hasil analisis dokumen.

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang penulis teliti ini bertempat di Jl. Irigasi di Kecamatan Gambut KM. 14. Tepatnya lingkungan di pasar Kindai Limpuar Gambut.

¹Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis* (yogyakarta; Graha Ilmu, 2010), hlm., 60.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

- a. Identitas responden, meliputi nama, jenis kelamin, pendidikan, alamat Toko, Alamat rumah.
- b. Deskripsi umum tentang Toko
- c. Gambaran Strategi Pemasaran beras pada Toko Riza
- d. Kendala yang dihadapi pada Toko Riza dalam memasarkan beras di Pasar Kindai Limpuar

2. Sumber Data

- a. Responden, yaitu:² orang yang terlibat langsung dengan penelitian ini yakni pemilik Toko Riza beserta karyawan.
- b. Informan, yaitu:³ orang yang dapat memberikan informasi tambahan tentang permasalahan yang diteliti. Atau orang yang tidak terlibat langsung dalam permasalahan ini namun mengetahui masalah yang diteliti.

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah : wawancara.

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data, dimana pelaksanaanya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan subjek

²*Ibid.*, hlm 64

³*Ibid*_

penelitian atau responden.⁴ Wawancara yang dimaksud disini yaitu suatu percakapan yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan informasi secara mendalam tentang permasalahan-permasalahan seputar strategi pemasaran beras dan kendala dalam memasarkan beras. Dengan melalui wawancara maka semua sudah tercakup bagaimana peneliti memperoleh informasi melalui pengamatan yang digunakan dengan wawancara ketika peneliti melakukan observasi.

E. Analisis Data

1. Analisis data

Analisis yang digunakan untuk penulis dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian untuk di tarik kesimpulan.

⁴*Ibid.*, hal. 80