

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab yang sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara label halal dan tanggal kedaluwarsa secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian minuman kemasan oleh mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin, dilihat dari hasil dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 30.256 sementara F_{tabel} sebesar 3.09. Sementara nilai sig yang diperoleh adalah sebesar 0,000 dan nilai $\alpha = 5\%$ atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dibandingkan F_{tabel} , sebaliknya nilai sig yang diperoleh lebih kecil dibandingkan nilai α . Sedangkan secara parsial variabel label halal dan tanggal kedaluwarsa berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman kemasan oleh mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin, dengan hasil uji t variabel label halal diperoleh nilai t_{hitung} dari variabel (X_1) sebesar 4.023 sementara t_{tabel} sebesar 1,660, sig sebesar 0,000 dan tingkat alpha sebesar 5% atau 0,05. Dan hasil uji t variabel tanggal kedaluwarsa diperoleh nilai t_{hitung} dari variabel (X_2) sebesar 3.732 sementara t_{tabel} sebesar 1,660, sig sebesar 0,000 dan tingkat alpha sebesar 5% atau 0,05. Ini berarti t_{hitung} lebih besar nilainya dibandingkan t_{tabel} dan sig lebih kecil nilainya dari tingkat alpha.

2. Variabel label halal merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian minuman kemasan oleh mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,167 serta *standardized coefficients* 0,371 serta taraf sig sebesar 0,000. merupakan angka terbesar dibanding variabel tanggal kedaluwarsa.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mencoba untuk memberi saran terhadap produk minuman kemasan serta mahasiswa IAIN Antasari sebagai berikut:

1. Sesuai dengan analisis data maka disarankan bagi konsumen untuk lebih teliti sebelum membeli produk minuman kemasan, karena seperti diketahui masih ada konsumen yang tidak memperhatikan label kemasan sebelum membeli, dan kepada produsen minuman kemasan diharapkan agar lebih memperhatikan kandungan produk, dan jujur dalam setiap pencantuman yang ada pada label untuk kebaikan konsumen orang banyak, agar pelanggan tetap bertahan dan terus menggunakan produk minuman kemasan tersebut.
2. Bagi para peneliti berikutnya sekiranya dapat melanjutkan penelitian lebih mendalam mengenai label halal dan tanggal kedaluwarsa, khususnya dapat mengkaji lebih dalam mengenai tatanan konsep ekonomi Islam. Selain itu dapat pula dengan mengambil objek yang berbeda maupun

dengan meneliti variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.