

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini bersifat lapangan (*field research*), yaitu penulis langsung meneliti ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti.¹ Jenis penelitian ini digunakan untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang analisis perspektif etika bisnis islam pada bisnis *online* pakaian muslimah di kalangan mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian yang dilakukan bersifat diskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendeskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.

Penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenal subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.²

Sifat penelitian ini memberikan gambaran yang berkenaan dengan bisnis *online* pakaian muslimah dari sudut pandang konsumen.

¹Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 11.

²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: RinekaCipta, 2008), hlm. 1.

B. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil lokasi penelitian di wilayah Kota Banjarmasin, yaitu bertempat di Kampus IAIN Antasari Banjarmasin yang beralamat di Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5. Alasan peneliti mengambil lokasi di Kampus IAIN Antasari Banjarmasin karena, menurut peneliti, peneliti sudah mengetahui bagaimana keadaan dilapangan yaitu, memang terdapat keluhan-keluhan dari mahasiswinya tentang bisnis *online* tersebut.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti, maka data yang akan digali dalam penelitian ini adalah ada dua macam, yaitu data pokok dan data penunjang.

a. Data Pokok (*Primer*)

Data tentang Permasalahan bisnis *online* pakaian muslimah dari sudut pandang konsumen dan data tentang identitas informan yang dalam hal ini adalah mahasiswi yang pernah membeli pakaian muslimah secara *online*, data tersebut diperoleh langsung dari informan yang menjadi sumber data dalam penelitian ini, yakni para mahasiswi IAIN yang pernah bertransaksi atau membeli pakaian muslimah melalui internet/*online*. Dengan karakteristik mahasiswi angkatan 2012 dan pernah melakukan transaksi atau pembelian pakaian muslimah melalui media internet/*online*.

yang terdiri dari nama, alamat, jenis kelamin, dan media sosial apa tempat mereka pernah bertransaksi atau membeli pakaian muslimah.

b. Data Penunjang (*Sekunder*)

Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari informan yakni mahasiswi IAIN yang berbisnis melalui media internet/*online*, dengan karakteristik mahasiswi angkatan 2012 dan minimal 2 (dua) tahun menjalankan bisnis *online* tersebut. Alasan penetapan karakteristik minimal 2 tahun dan angkatan 2012 untuk penjual, karena seorang pelaku bisnis tersebut sudah memiliki pengalaman dan mengetahui lebih dalam bagaimana mekanisme dan permasalahan yang terjadi ketika dia menjalankan bisnisnya, dan data dari sumber yang sudah ada. Data ini dapat mendukung data pokok, bisa berupa literatur-literatur yang ada kaitannya dengan pembahasan mengenai Bisnis *Online* Pakaian Muslimah di kalangan Mahasiswi dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Selain itu data penunjang juga berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian

2. Sumber data

Data yang digali dalam penelitian ini bersumber dari informan. Informan yang dimaksud adalah mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin, yaitu mahasiswi yang berbisnis pakaian muslimah melalui *online* yang terdiri dari 2 orang informan, dan mahasiswi yang pernah melakukan pembelian pakaian muslimah melalui bisnis *online* atau biasa disebut dengan konsumen, yang terdiri dari 4 orang informan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data mengenai objek penelitian digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian.³ Yaitu dengan cara melakukan tanya jawab langsung dengan pelaku bisnis *online* pakaian muslimah dan para konsumen yang pernah membeli pakaian muslimah melalui media internet/*online*.
2. Dokumentasi, yaitu merupakan pengumpulan data-data yang dapat menjadi bukti, data-data dapat peroleh dari dokumen, arsip, catatan, file, foto dan lain sebagainya yang ada pada informan.

E. Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah mengolah data yang telah terkumpul tersebut kedalam pengolahan data. Kemudian dalam pengolahan data ini ada beberapa teknik yang digunakan oleh peneliti, yaitu:

- a. *Editing*, yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan dan kesempurnaan data yang diperoleh dilapangan sehingga diperoleh data yang benar.

³Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 105.

- b. *Kategorisasi*, yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

2. Analisis Data

Setelah data terkumpul dan diolah, lalu data tersebut dianalisis secara kualitatif dengan cara menyusun data itu menjadi sebuah konsep, dan selanjutnya diadakan analisis data dengan mengacu pada Etika Bisnis Islam. Dalam penelitian ini penulis menganalisis data dengan teknik diskriptif kualitatif.