

DAFTAR PUSTAKA

- al-Jamal, Ibrahim Muhammad. 2003. *Fiqh Wanita*, Terj. Anshori Umar. Semarang: Cv Asy-Syifa.
- al-Syeikh, Abdullah bin Muhammad. 2003. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*, terj. M. Abdul Ghoffar. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- an-Nawawi, Imam. 2011. *Syarah Shahih Muslim Jilid 9*, terj. Fathoni Muhammad, Agus Ma'mun dan Suratman. Jakarta: Darus Sunnah Pres.
- Aresa, Della. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo*. Skripsi Tidak Diterbitkan, Universitas Indonesia, Depok.
- Artikelsiana. *Pengertian Fakta dan Pengertian Opini Serta Contohnya*. <http://www.artikelsiana.com/2014/10/pengertian-fakta-pengertian-opini-contoh.html>, (21 April 2016)
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. *Profil Kota Banjarmasin*. http://banjarmasin.bpk.go.id/?page_id=280. (22 Mei 2016).
- Badan pusat Statistik. *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan 2000-2016*. <http://kalsel.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/823>. (22 Mei 2016)
- Bagus, Lorens. 1996. *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram, dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing: Principles And Perspectives*. New York: McGraw-Hill/Irwin,
- Besty, Jane Imperanol, 2002. *Kamus Istilah Pemasaran*, terj. Soesanto B.. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Chaney, David. 2011. *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Nuraeni, Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaudry, Muhammad Sharif. 2014. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar Edisi Pertama*, terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Kencana.
- Deliarnov. 2010. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Hidayatun, Intan Nur. 2012. *Pengaruh faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan Berlabel Halal pada Masyarakat Muslim Ngaliyan (Studi Kasus pada ONO Swalayan Ngaliyan)*. Skripsi Tidak Diterbitkan, IAIN Walisongo. Semarang.
- Khan, Matin. 2006. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Delhi: New Age International (P) Ltd. [E-book]. <http://www.imd.inder.cu/adjuntos/article/398/Consumer%20Behaviour%20and%20Advertising%20Management.pdf> (31 Maret 2016)
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Keseblasan Jilid 1*. terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- _____. dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th ed.*, New Jersey: Prentice Hall. [E-book] <http://www.downloadslide.com> (9 April 2016).
- _____. dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New York: Pearson Education Inc.. [E-book]. <http://www.downloadslide.com> (9 April 2016).
- Kresdianto, Dwi. 2014. *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswi di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang*. Skripsi Tidak Diterbitkan, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Muhammad Muflih. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pakuna , Hatim Badu. 2005 *Etika Berbusana (Studi Kasus Terhadap Pola Berbusana Mahasiswi IAIN Walisongo Semarang)*. Tesis tidak diterbitkan, IAIN Walisongo, Semarang. <http://ejournal.narotama.ac.id/files/ETIKA%20BERBUSANA.pdf> (13 Februari 2016).
- Patricia, Nesa Lydia dan Sri Handayani. 2014. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"*. Jurnal Tidak Diterbitkan, Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Poespoprodjo, W.. 1999. *Filsafat Moral*. Bandung: CV Pustaka Grafika.
- Pramesti, Getut. 2015. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Parametric*. Jakarta: PT. Elex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*, Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J.. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shihab, M. Quraish. 1999. *Tafsir al-Qur'an al-Karim Tafsir atas Surat-surat Pendek Berdasarkan Urutan Turunnya Wahyu*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Silviandari, Ika Adita dan Selly Dian Widayarsi. 2014. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Kecenderungan Impulse Buying Produk Pakaian Imitasi pada Pria Homoseksual di Malang Raya*. Jurnal Tidak Diterbitkan, Universitas Brawijaya, Malang. [www. e-jurnal.com/2015/09/hubungan-antara-gaya-hidup-hedonis.html](http://www.e-jurnal.com/2015/09/hubungan-antara-gaya-hidup-hedonis.html), (20 April 2016).
- Solomon, Michael R., *et. al.*. 2013. *Consumer Behaviour A European Perspective Fifth Edition*. New York: Pearson Education Inc.. [E-book]. [http://www. downloadslide.com](http://www.downloadslide.com) (9 April 2016).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. Sadono. 2011. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indo.
- Sumarwan, Ujang, *et al.*. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepi Risiko*, Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Ulfah, Tiara Amalia. 2013. *Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa yang Mengunjungi Tempat Hiburan Malam Ditinjau dari Motif Afiliasi*. Jurnal Mahasiswa, Vol. 1, No. 4. [http://ilib.usm.ac.id/sipp/doc/jurnal/ F.111.09.004320151105040118-7.TiaraAmaliaUlfah.pdf](http://ilib.usm.ac.id/sipp/doc/jurnal/F.111.09.004320151105040118-7.TiaraAmaliaUlfah.pdf), (20 April 2016).
- Vos, H. De. 1987. *Pengantar Etika*, Terj. Soejono Soemargono. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.