

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Zailani
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Pulang Pisau, 29 Oktober 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. A. Yani km. 8.200 Manarap
7. Pendidikan :
 - a) SDN 1 Kahayan Hilir Pulang Pisau
 - b) SMP-N 1 Kahayan Hilir Pulang Pisau
 - c) SMA-N 1 Kahayan Hilir Pulang Pisau
 - d) Program S-1, Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Angkatan 2012.
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang Tua :

Ayah :
Nama Ayah : Sujai
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl H.M Sanusi Kahayan Hilir Pulang pisau

Ibu :
Nama Ibu : Sarehat
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl H.M Sanusi Kahayan Hilir Pulang pisau
10. Saudara : 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 18 Juni 2016
Penulis,

Zailani

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. HASIL UJI VALIDITAS X1 (FAKTOR BUDAYA)

Correlations

		Per_1	Per_2	Per_3	Per_4	skor_total
Per_1	Pearson Correlation	1	-.252*	.110	-.128	.269*
	Sig. (2-tailed)		.048	.394	.322	.035
	N	62	62	62	62	62
Per_2	Pearson Correlation	-.252*	1	.133	-.564**	-.262*
	Sig. (2-tailed)	.048		.303	.000	.039
	N	62	62	62	62	62
Per_3	Pearson Correlation	.110	.133	1	-.168	.199
	Sig. (2-tailed)	.394	.303		.192	.121
	N	62	62	62	62	62
Per_4	Pearson Correlation	-.128	-.564**	-.168	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.322	.000	.192		.000
	N	62	62	62	62	62
skor_total	Pearson Correlation	.269*	-.262*	.199	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.035	.039	.121	.000	
	N	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. HASIL UJI VALIDITAS X2 (FAKTOR SOSIAL)

Correlations

		Per_5	Per_6	Per_7	Per_8	skor_total
Per_5	Pearson Correlation	1	.703**	.289*	-.390**	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.002	.000
	N	62	62	62	62	62
Per_6	Pearson Correlation	.703**	1	.142	-.456**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.000		.271	.000	.000
	N	62	62	62	62	62
Per_7	Pearson Correlation	.289*	.142	1	-.291*	.230
	Sig. (2-tailed)	.023	.271		.022	.072
	N	62	62	62	62	62
Per_8	Pearson Correlation	-.390**	-.456**	-.291*	1	.413**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.022		.001
	N	62	62	62	62	62
skor_total	Pearson Correlation	.585**	.494**	.230	.413**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.072	.001	
	N	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. HASIL UJI VALIDITAS X3 (FAKTOR PRIBADI)

Correlations

		Per_9	Per_10	Per_11	Per_12	skor_total
Per_9	Pearson Correlation	1	-.868**	-.197	.141	.155
	Sig. (2-tailed)		.000	.125	.273	.228
	N	62	62	62	62	62
Per_10	Pearson Correlation	-.868**	1	.363**	-.002	.177
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.985	.168
	N	62	62	62	62	62
Per_11	Pearson Correlation	-.197	.363**	1	-.596**	-.151
	Sig. (2-tailed)	.125	.004		.000	.243
	N	62	62	62	62	62
Per_12	Pearson Correlation	.141	-.002	-.596**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.273	.985	.000		.000
	N	62	62	62	62	62
skor_total	Pearson Correlation	.155	.177	-.151	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.228	.168	.243	.000	
	N	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. HASIL UJI VALIDITAS X4 (FAKTOR PSIKOLOGIS)

Correlations

		Per_13	Per_14	Per_15	Per_16	skor_total
Per_13	Pearson Correlation	1	.534**	.876**	-.828**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	62	62	62	62	62
Per_14	Pearson Correlation	.534**	1	.654**	-.380**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	62	62	62	62	62
Per_15	Pearson Correlation	.876**	.654**	1	-.687**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	62	62	62	62	62
Per_16	Pearson Correlation	-.828**	-.380**	-.687**	1	-.358**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.004
	N	62	62	62	62	62
skor_total	Pearson Correlation	.763**	.795**	.849**	-.358**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	
	N	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. UJI VALIDITAS Y (PERILAKU NASABAH)

Correlations

		Faktor_Y	Faktor_Y2	Faktor_Y3	Faktor_Y4	skor_total
Faktor_Y	Pearson Correlation	1	-.206	-.152	-.429**	.157
	Sig. (2-tailed)		.108	.239	.000	.223
	N	62	62	62	62	62
Faktor_Y2	Pearson Correlation	-.206	1	.178	.603**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.108		.167	.000	.000
	N	62	62	62	62	62
Faktor_Y3	Pearson Correlation	-.152	.178	1	-.058	.254*
	Sig. (2-tailed)	.239	.167		.652	.046
	N	62	62	62	62	62
Faktor_Y4	Pearson Correlation	-.429**	.603**	-.058	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.652		.000
	N	62	62	62	62	62
skor_total	Pearson Correlation	.157	.824**	.254*	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.223	.000	.046	.000	
	N	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. HASIL UJI RELIABITAS X1 FAKTOR BUDAYA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	5

7. HASIL UJI RELIABITAS X2 FAKTOR SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.615	.604	5

8. HASIL UJI RELIABITAS X3 FAKTOR PRIBADI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.912	5

9. HASIL UJI RELIABILITAS X4 FAKTOR PSIKOLOGIS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.437	.588	5

10. HASIL UJI RELIABILITAS Y PERILAKU NASABAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.854	.875	5

11. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.93937512
Most Extreme Differences	Absolute	.192
	Positive	.192
	Negative	-.160
Kolmogorov-Smirnov Z		1.514
Asymp. Sig. (2-tailed)		.020

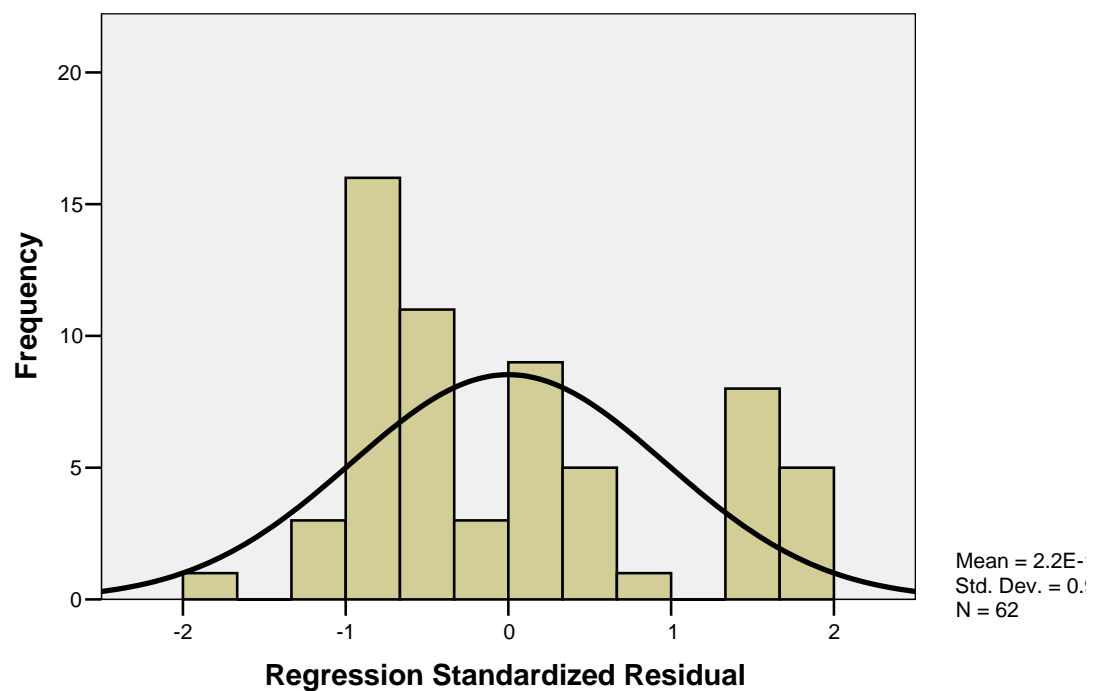
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

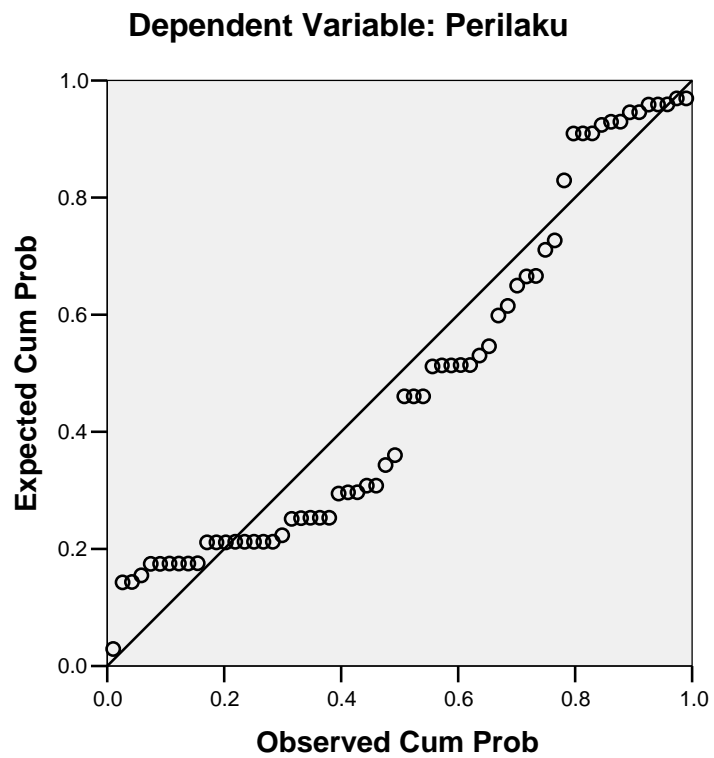
12. HASIL UJI NORMALITAS

Histogram

Dependent Variable: Perilaku



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



13. HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.542 ^a	.294	.244	.952	2.412

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Pribadi, Sosial, Budaya

b. Dependent Variable: Perilaku

14. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

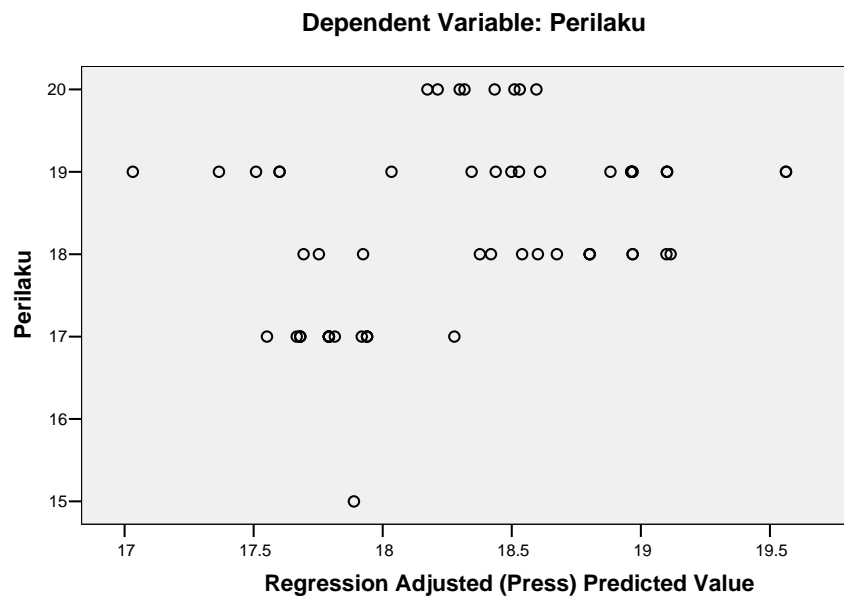
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.229	3.216		2.869	.006		
	Budaya	.291	.069	.558	4.210	.000	.706	1.416
	Sosial	.128	.106	.145	1.200	.235	.849	1.178
	Pribadi	.126	.095	.166	1.331	.189	.800	1.250
	Psikologi	-.001	.104	-.001	-.011	.992	.723	1.383

a. Dependent Variable: Perilaku

15. HASIL UJI MULTIKOLINIEARITAS

Scatterplot



16. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.542 ^a	.294	.244	.952

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Pribadi, Sosial, Budaya

b. Dependent Variable: Perilaku

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.510	4	5.378	5.933	.000 ^a
	Residual	51.667	57	.906		
	Total	73.177	61			

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Budaya, Sosial, Pribadi

b. Dependent Variable: Perilaku

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.229	3.216		2.869	.006
	Budaya	.291	.069	.558	4.210	.000
	Sosial	.128	.106	.145	1.200	.235
	Pribadi	.126	.095	.166	1.331	.189
	Psikologi	-.001	.104	-.001	-.011	.992

a. Dependent Variable: Perilaku

KUESIONER PENELITIAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU NASABAH
PADA PEMBIAYAAN AKAD MURABĀHAH BIL WAKALĀH
DI PT. BANK BRISYARIAH KANTOR CABANG
BANJARMASIN AHMAD YANI

Dengan rasa hormat, penulis memohon kesediaannya untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan kepada anda. Jawaban yang anda berikan adalah informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku nasabah pada pembiayaan akad *murabahah bil wakalah* di PT. Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani”.

Dengan itu, yang dimaksud *muṛabahah bil wakalah* adalah transaksi jual beli yang mana keuntungan disebutkan pada waktu akad dengan cara pihak bank memberikan kewenangan atau kuasa kepada nasabah untuk melakukan pembelian barang dengan syarat dan ketentuan pada waktu akad.

Penulis mengharapkan kesediaan anda untuk menjawabnya dengan baik. Terima kasih atas kerjasamanya.

Hormat Saya,

Zailani

I. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :

II. Petunjuk Pengisian

Lembar angket ini semata-mata bertujuan untuk memperoleh data sebagai bahan skripsi tentang perilaku nasabah terhadap pembiayaan akad *murabahah bil wakalah* pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani. Pernyataan yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya.

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda conteng pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju (5)
S : Setuju (4)
KS : Kurang Setuju (3)
TS : Tidak Setuju (2)
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

A. Pernyataan yang berkaitan dengan faktor budaya (X1)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut saya akad <i>murābahah bil wakālah</i> merupakan akad yang sudah lama diterapkan dalam transaksi yang dilakukan oleh nasabah.					
2. Menurut saya dengan bertransaksi menggunakan akad <i>murābahah bil wakālah</i> dapat menolong saya untuk meningkatkan usaha.					
3. Dalam nilai Islam jika isi perjanjian tidak jelas antara bank dan nasabah maka pemberian pembiayaan tidak bisa dilakukan.					
4. Persepsi lingkungan anda jika isi perjanjian jelas antara bank dan nasabah maka pemberian pembiayaan bisa dilakukan.					

B. Pernyataan yang berkaitan dengan faktor sosial (X2)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Lingkungan saya, saat melakukan transaksi rata-rata menggunakan akad <i>murābahah bil wakālah</i> .					
2. Menurut saya latarbelakang dari keluarga mengharuskan saya untuk betransaksi dengan menggunakan akad <i>murābahah bil wakālah</i> .					
3. Nilai-nilai dari isi perjanjian akad <i>murābahah bil wakālah</i> perlu dipelajari terlebih dahulu sebelum melakukan akad tersebut.					
4. Status anda dalam masyarakat sehingga tidak perlu mempelajari terlebih dahulu isi perjanjian akad <i>murabahāh bil wakalah</i> .					

C. Pernyataan yang berkaitan dengan faktor pribadi (X3)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
------------	----	---	----	----	-----

1. Menurut saya nasabah seumuran saya , sudah memahami tentang prosedur dan langkah-langkah dalam melakukan transaksi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
2. Menurut saya faktor ekonomi sangat berpengaruh dalam transaksi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
3. Keluarga mengharuskan saya sebelum melakukan akad <i>murabahah bil wakalah</i> agar tidak tergesa-gesa.					
4. Sikap saya ketika melakukan akad <i>murabahah bil wakalah</i> harus tergesa-gesa.					

D. Pernyataan yang berkaitan dengan faktor psikologis (X4)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut saya persepsi masyarakat tentang akad <i>murabahah bil wakalah</i> membuat saya untuk bertransaksi menggunakan akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
2. Menurut saya dengan memahami akad <i>murabahah bil wakalah</i> maka dalam melaksanakan jual beli dengan baik.					
3. Persepsi saya isi perjanjian akad <i>murabahah bil wakalah</i> perlu ditulis terlebih dahulu sebelum memberikan persetujuan.					
4. Persepsi saya, isi perjanjian akad <i>murabahah bil wakalah</i> tidak perlu ditulis terlebih dahulu sebelum memberikan persetujuan.					

Pernyataan yang berkaitan dengan Perilaku Nasabah ketika melakukan akad murabahah bil wakalah (Y).

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut saya faktor budaya sangat memengaruhi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
2. Menurut saya faktor sosial sangat memengaruhi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
3. Menurut saya faktor pribadi sangat memengaruhi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					
4. Menurut saya faktor psikologis sangat memengaruhi akad <i>murabahah bil wakalah</i> .					

Nasabah Pembiayaan Murabahah Bil Wakalah di PT Bank
BRISyariah Cabang Banjarmasin.

Ketika melakukan riset di bank BRISyariah Cabang Banjarmasin
Ahmad Yani



Unit Mikro BRISyariah iB



Bersama kita menjadikan masa
depan lebih baik



Bersama Wujudkan Harapan Bersama

