

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN  
PEMBERIAN HADIAH TERHADAP LOYALITAS  
DEPOSAN DI BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR  
CABANG MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**RIA RIZKY FAJARWATI**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN  
PEMBERIAN HADIAH TERHADAP LOYALITAS  
DEPOSAN DI BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR  
CABANG MARTAPURA KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi Islam

Oleh  
**RIA RIZKY FAJARWATI**  
**NIM. 1201160289**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih.

1. Yang utama dari segalanya sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.
2. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua yang sangat saya kasihi dan sayangi. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga saya persembahkan karya kecil ini kepada Mamah dan Papah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat terbalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia karena selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tua saya yang selalu membuat saya termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehati menjadi lebih baik. Terima kasih Ayah dan Ibu untuk semua yang telah kalian berikan.

3. Buat kamu calon imamku, sebagai tanda cinta kasih ku persembahkan karya kecil ini untukmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga kamu pilihan terbaik untukku dan masa depanku.
4. Untuk semua sahabat-sahabat tersayangku, terima kasih untuk dukungan dan bantuan kalian semuanya. Love Siti Raudhah, Siti Nurhalimah, Mahmudah, Amalia Fitriani, dan Insyirah.
5. Dosen pembimbing tugas akhir saya, Bapak Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH., MM dan Bapak Zainal Muttaqin, S.Ag., M.Ag, terima kasih banyak pak karena saya telah dibantu, dinasehati, diajari selama ini. Saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran bapak.

Serta semua pihak yang sudah membantu selama penyelesaian tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين  
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala Puji bagi Allah Tuhan semesta alam, Shalawat dan Salam atas semulia-mulia para Nabi dan Rasul, Sayyidina Muhammad dan atas semua keluarga dan sahabatnya. Dengan Hidayah Allah swt. penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: *"Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pemberian Hadiah terhadap Loyalitas Deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar"*, guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah keharibaan Nabi Muhammad saw., beserta para keluarga, para sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman, sebagai obor penerang bagi umat Islam di seluruh dunia.

Dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa bimbingan dan motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmadi Hasan, MH, selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini untuk

dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag., MSI Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kemudahan bagi kelancaran proses penggarapan desain proposal yang penulis ajukan.
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH., MM selaku pembimbing I dan Bapak Zainal Muttaqin, S.Ag., M.Ag selaku pembimbing II, yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Perpustakaan Daerah Prov. Kalimantan Selatan beserta seluruh karyawannya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
6. Pimpinan dan beserta karyawan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh informan dan responden yang telah bersedia memberikan keterangan untuk penyusunan skripsi ini.

8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Para sahabatku tersayang Siti Raudhah, Siti Nurhalimah, Amalya Fitriani, Mahmudah, Insyirah dan Jiabus Sarury yang selalu memberikan bantuan tenaga dan semangat pada saat penelitian dan penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seprogram studi Perbankan Syariah khususnya angkatan 2012.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, sekecil apapun bantuan yang diberikan sangat besar dan bermanfaat bagi penulis.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap isi skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi ini.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan segala amal baik semua pihak yang membantu dibalas oleh Allah swt. dengan balasan berlipat ganda dan semoga skripsi yang sederhana ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

Banjarmasin, Juni 2016

Penulis,

**Ria Rizky Fajarwati**

NIM. 1201160289

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional .....	11
F. Kerangka Pemikiran .....	12
G. Hipotesis Penelitian .....	13
H. Penelitian Terdahulu.....	14
I. Kajian Pustaka .....	16
J. Sistematika Penelitian.....	18

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	19
B. Pemberian Hadiah.....	33
C. Loyalitas .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Variabel Penelitian.....	47



G. Desain Pengukuran .....	48
H. Teknik dan Analisis Data .....	53
I. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	59
J. Prosedur Penelitian .....	63

#### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

A. Penyajian Data.....	65
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
2. Profil Perusahaan.....	68
3. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri .....	69
4. Struktur Organisasi BSM KC Martapura .....	69
5. Karakteristik Responden.....	71
6. Analisis Deskripsi Variabel.....	72
B. Analisis Data.....	96
1. Uji Validitas.....	96
2. Uji Reliabilitas .....	97
3. Uji Asumsi Klasik .....	98
4. Uji Hipotesis .....	102

#### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	111
B. Saran .....	112

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
----------------------------	------------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**