

ABSTRAK

Ria Rizky Fajarwati. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pemberian Hadiah terhadap Loyalitas Deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH., MM, (II) Zainal Muttaqin, S.Ag., M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pemberian Hadiah, Loyalitas Deposan.

Penelitian ini bertolak dari semakin berkembangnya perekonomian, terutama di Indonesia. Perusahaan atau bank dituntut untuk selalu meningkatkan kinerja yang dijalankan guna meningkatkan hasil yang ingin dicapai, terutama yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan pemberian hadiah yang diberikan kepada nasabah deposito prioritas dan pada akhirnya akan berdampak pada loyalitas deposan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran dan pemberian hadiah terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar.

Penelitian ini merupakan *field research* (penelitian lapangan), yang bersifat statistik kuantitatif, yaitu strategi pemasaran (X_1), pemberian hadiah (X_2) dan sejauh mana pengaruhnya terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar, dengan pengolahan data menggunakan statistik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling jenuh* yang di mana sampel diambil sebanyak 10 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya secara simultan atau bersama-sama, menunjukkan hasil bahwa variabel strategi pemasaran dan pemberian hadiah terbukti berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Sedangkan secara parsial variabel strategi pemasaran yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Sedangkan variabel pemberian hadiah tidak berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Berdasarkan hasil pengujian, dapat dikatakan bahwa loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar sudah terpenuhi dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis yang berpengaruh tidaknya terhadap loyalitas deposan, yaitu variabel pemberian hadiah yang tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah

Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Hal ini dapat diartikan bahwa deposan telah merasa loyal dengan strategi pemasaran yang diberikan oleh pihak bank tersebut. Sehingga deposan merasa tidak perlu adanya perubahan yang signifikan.