

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, mengenai pengaruh strategi pemasaran dan pemberian hadiah terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan atau bersama-sama, menunjukkan hasil bahwa variabel strategi pemasaran dan pemberian hadiah terbukti berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar.
2. Secara parsial strategi pemasaran berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Sedangkan pemberian hadiah tidak berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar.

Berdasarkan hasil pengujian, dapat diaktakan bahwa loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar sudah terpenuhi dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis yang tidak berpengaruh terhadap loyalitas deposan, yaitu variabel pemberian hadiah yang tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar, hal ini dapat diartikan

bahwa deposan telah merasa loyal dengan strategi pemasaran yang diberikan oleh pihak bank tersebut. Sehingga deposan merasa tidak perlu adanya perubahan yang signifikan.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar berkaitan dengan pengaruh startegi pemasaran dan pemberian hadiah terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar.

1. Karena variabel startegi pemasaran saja yang berpengaruh terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Hal ini perlu diperhatikan namun tidak melupakan variabel lainnya yang tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. Bagi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar hendaknya lebih berinovatif lagi dalam hal pemberian hadiah guna meningkatkan loyalitas deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan model dengan lebih baik, menambah variabel yang lainnya, dengan memperluas jumlah sampel dan lokasi penelitian. Jadi peneliti bisa lebih mengetahui apakah deposan itu loyal atau tidak dengan strategi pemasaran dan pemberian hadiah yang ada.