

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adcock, D., Halborg, A. Caroline, R. 2010. "Introduction". *Marketing: principles and practice*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bahreisy, Hussein. 1980. *Himpunan Hadits Pilihan Hadits Shahih Bukhari*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2005. *Al-Lu'lu wal Marjan*. Damaskus.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2005. *Mutiara Hadits Shahih Bukhari Muslim (Al-Lu'lu' wal Marjan)*, terj. Salim Bahreisy. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- David, F. 2011. *Strategic Management: Concepts & Cases 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey. Pearson Education.
- Doyle's, P. 2011. *Marketing Management & Strategy 3<sup>th</sup> Edition*. London; Prentice Hall.
- Grewal, D. And Levy, M. 2008. *Marketing*. New York; McGraw-Hill/Irwin.
- Kaplan, Robert M. dan Dennis P. Saccuzzo. 2012. *Pengukuran Psikologi: Prinsip, Penerapan, Isu*, terj. Eko Prasetyo Widodo. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kasmir. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2003. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nashiruddin al-Albani, Muhammad. 2005. *Mukhtashar Shahih Muslim*. Damaskus.

- Patterson, Lovelock & Walker. 2007. *Service Marketing*. Australia: Pearson Education.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni, 2012. V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supadie, Didiek Ahmad. 2013. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Tarmizi, Erwandi. 2012. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT. Berkas Mulia Insani.
- Team Peneliti Taqwa. 2015. *Modul Taqwa Fiqih*. Sragen: Akik Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

#### **Situs Website/Internet:**

<http://kbbi.web.id/deposan> (09 Juni 2015).

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/> (16 Mei 2016).

Oemar, Ira. *Hadiah dan Gratifikasi dalam Hukum Syariah Islam*. diakses dari <http://beta.kompasiana.com/iraannisa/hadiah-dan-gratifikasi-dalam-hukum-syariah->

islam\_552a2efdf17e61e467d623ee?utm\_source=kompasiana&utm\_medium=floatingbo  
x&utm\_campaign=view\_on\_beta, (31 Maret 2015).

**Lainnya:**

Fatwa DSN No.86/DSN-MUI/XII/2012 tentang Hadiah dalam Penghimpunan Dana Lembaga

Keuangan Syariah.

KBBI QTmedia.