

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- ‘Azhim, Al-Hafizh ‘Abdul bin ‘Abdul Qawi. 2003. *Ringkasan Shahih Muslim*, terj. Achmad Zaidun. Jakarta: Pustaka Amani.
- Al-Asqalani, Ibn Hajar. 2010. *Bulughul Maram*, terj. Irfan Maulana Hakim. Bandung: Khazanah.
- Al Bassam, Abdullah bin Abdurrahman. 2006. *Syarah Bulughul Maram*, terj. Thahirin Suparta. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. cet. 1. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Zainul. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. cet. 2. Jakarta: AlvaBet.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. ed. 1. cet. 7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Baker, Michael J. dan Susan J. Hart. 2008. *The Marketing Book*. sixth edition. Great Britain: Butterworth-Heinemann.
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram, dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing: Principles and Perspectives*. 4th ed. United States: McGraw-Hill/Irwin.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2007. *Al-Qur’an dan Terjemahnya Juz 1-30 Edisi Baru*. Jakarta: Fajar Mulia.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. cet. 3. Malang: UIN-Maliki Press.
- Hasibuan, H. Malayu S.P. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. cet. 8. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juni 2012*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. ed. revisi. cet. 12. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2004. *Pemasaran Bank*, cet. 1. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing, Twelfth Edition*, terj. Bob Sabran. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. ed. 12. jilid 2, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. ed. 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moore, Karl dan Niketh Pareek. 2006. *Marketing The Basics*. New York: Routlage.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurrahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Perreault, William D., Jr., E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. 14th ed. United States: McGraw-Hill/Irwin.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sulhan, M. dan Ely Siswanto. 2008. *Manajemen Bank: Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. ed. 3. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

The Coast Community College District. 2005. *Student Guide for Concepts in Marketing for use with Marketing The Core*. United States of America: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi 3. cetakan 3. Jakarta: Balai Pustaka.

Wijaya, Toni. 2012. *Praktis dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah Data dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

B. Skripsi

Marlina, Leni. 2015. “Pengaruh *Stop Financing* pada Pembiayaan Modal Kerja terhadap Pendapatan (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Kotabaru)” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

C. Internet

Bisri, Kasan. *Promosi Pesantren dan Loyalitas Masyarakat terhadap Pesantren*. <http://kaderulamakemenag.blogspot.co.id/2012/02/promosi-pesantren-dan-loyalitas.html?m=1> (2 Mei 2016).

BNi Syariah. <http://www.bnisyariah.co.id/> (4 April 2016).

Fierman. *Analisis Biaya Promosi dan Pengaruhnya terhadap Dana Pihak Ketiga pada PT Bank BNI Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2009. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/18204/1/FIERMAN-FSH.pdf> (27 Juni 2015).

Lestari, Puji. *Efektivitas Pengaruh Besaran Biaya Promosi Dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga di PT Bank Syariah Mega Indonesia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2008. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/19461> (27 Juni 2015).

Musliadi. *Pengertian Biaya Promosi*. <https://musliadipnl.wordpress.com/2012/01/21/pengertian-biaya-promosi-bab-ii/> (2 Mei 2016).

Pendapatan menurut Hukum Islam. <http://www.referensimakalah.com/2013/02/pendapatan-menurut-hukum-islam.html> (4 April 2016).

Putra, Uji *Regresi Linear, Uji T, Uji F dan Koefisien Determinansi*, <http://putra.blogspot.co.id/2014/10-uji-regresi-linear-uji-t-uji-f-dan-koefisien-determinasi.html> (10 Juni 2016).