

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa strategi yang dilakukan Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memberikan pelayanan *safe deposit box* iB Ar-Rahman itu sudah berjalan dengan bagus atau baik. Strategi yang dilakukan Bank Kalsel syariah Cabang Banjarmasin dengan menggunakan beberapa strategi, yaitu; Strategi pertama, bank melakukan pemasaran dengan cara menyediakan berbagai macam jenis *box*.
2. Strategi kedua, bank memberikan tarif yang tidak terkesan mahal, tarif yang kompetitif.
3. Strategi ketiga, lokasi bank yang strategis.
4. Strategi keempat, Bank melakukan pemasaran langsung.
5. Strategi kelima, bank melakukan promosi melalui spanduk dan baliho.

Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin ada dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Dalam faktor internal kendalanya yaitu keterbatasan tempat *safe deposit box* iB Ar-Rahman dan daya saing produk dengan bank lain. Sedangkan dalam faktor eksternal yang menjadi kendala adalah persaingan antar bank, minat calon

nasabah terhadap bank syariah, dan minimnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah.

## **B. Saran**

Saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karena masyarakat yang masih awam mengenai produk *safe deposit box* iB Ar-Rahman, maka sebagiannya Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin harus lebih giat dalam menerangkan atau menjelaskan produk *safe deposit box* iB Ar-Rahman yang di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin.
2. Hendaknya Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin meningkatkan kinerja dengan berbagai cara, seperti mengadakan workshop atau seminar-seminar mengenai produk-produk yang ada di Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin, sehingga dengan diadakannya workshop atau seminar-seminar tersebut akan mudah menarik minat calon nasabah untuk bergabung pada Bank Kalsel Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.
3. Bagi para peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian mengenai strategi pemasaran produk *safe deposit box* iB Ar-Rahman namun lebih kepada sudut pandang yang berbeda seperti dilihat dari sudut pandang hukum Islam.