

ABSTRAK

Anis Endriasari. 2016. *Strategi Bisnis Bengkel Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Bengkel Darma Santoso dan Bengkel Upik dalam Perspektif Bisnis Syariah)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI, (II) Pati Matu Jahra, MSI.

Kata Kunci: Strategi bisnis, bengkel sepeda motor.

Penelitian ini bertolak dari pesatnya perkembangan otomotif roda dua, tepatnya sepeda motor, membuat beberapa orang ingin membuka usaha bengkel sepeda motor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang dilakukan oleh bengkel Darma Santoso dan bengkel Upik, untuk mengetahui kendala yang dialami oleh bengkel Darma Santoso dan bengkel Upik, dan juga untuk mengetahui perilaku bisnis tersebut dalam perspektif bisnis syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang penulis teliti.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan sebagai berikut:

Pertama: Strategi yang dijalankan oleh bengkel Darma Santoso ada 8 yaitu menyediakan suku cadang, memasang spanduk, memberikan pelayanan jasa servis sepeda motor dengan sebaik-baiknya, mempunyai 2 karyawan yang handal, bekerja lebih keras dengan cekatan, menetapkan harga diawal, interaksi tatap muka, dan menerapkan garansi servis, sedangkan strategi yang dijalankan oleh bengkel Upik ada 9 yaitu menyiapkan suku cadang yang lengkap, memasang spanduk, memberikan pelayanan jasa sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan, memiliki 2 karyawan yang ahli, kesepakatan harga ditetapkan di awal, memberikan harga yang murah bagi pelanggan yang membeli produk yang dijual dibengkel tersebut, interaksi tatap muka, dan mendengarkan keluhan pelanggan melalui via telepon, dan menerapkan garansi servis. *Kedua:* Kendala yang dialami oleh bengkel Darma Santoso dan bengkel Upik adalah kadang-kadang sulit dalam mendapatkan modal, ada beberapa pelanggan yang meminta harga sangat murah, dan kurangnya tenaga kerja mekanik. *Ketiga:* Perilaku bisnis bengkel Darma Santoso dan bengkel Upik yaitu jujur, memberi kemudahan, ramah, tidak menjelekkkan bisnis orang lain, tetap beribadah meskipun sibuk, membayar upah, bisnis dilakukan dengan sukarela, bengkel Darma sering bermasalah dalam pembayaran kredit kepada pemasok sedangkan bengkel Upik tidak, bersih dari riba, rajin, murah senyum, amanah, dan memenuhi akad dan janji.