

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, H. M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Az-Zabidi. 1997. *Ringkasan Shahih Al-Bukhari Arab-Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buntarto. 2015. *Bisnis Bengkel Sepeda Motor Menggeber Keuntungan dari Bengkel Motor Roda Dua*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Charles W. L, Hill. 2004. *Global Business Today*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. 2008. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, terj. Imam GM. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Hasan, Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Partanto, Piau A dan M Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Perreault, Willian D. and E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Philip R, Cateora. 2005. *International Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Ariffin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press.

- Robinette, Scott and Claire Brand. 2001. *Emotion Marketing The Hallmark Way of Winning Customers for Life*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Saiman, Leonardus Saiman. 2009. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Suhendi dan Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi dan Anita Primastiwi. 2015. *Pengantar Bisnis Konsep, Strategi, & Kasus*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII pres.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy, Ph. D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Internet :

- <http://strategibisnisislam.blogspot.co.id/2008/07/prolog-strategi-bisnis-islam.html> (14 Juni 2016).
- https://komunitas.bukalapak.com/s/supomk/beberapa_hambatan_atau_kendala_wirusaha_pada_umumnya (14 Juni 2016).
- <http://ipan.web.id/kewirausahaan-dan-strategi-bisnis-dan-kewirausahaan-10-kendala-bisnis-utama-menurut-penelitian/> (14 Juni 2016).
- peluangbanyak.blogspot.com/.../cek-usaha-bengkel-motor-beserta.html (14 Juni 2016).
- www.bisnishack.com/2014/10/8-kendala-usaha-servis-bengkel-yang.html (14 Juni 2016).