

## ABSTRAK

**Muhammad Rakhmani.** 2016 .*Strategi Sales CV. Surya Prima Unit Kayu Tangi Banjarmasin dalam Memasarkan Sepeda Motor Yamaha.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah , Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Hayatun Na'imah, S.H, M.Hum, (II) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Sales, Sepeda Motor.

Penelitian ini berlatar belakang dari pengamatan awal yang dilakukan peneliti bahwa para sales di Dialer CV. Surya Prima Cabang Banjarmasin ini sejak awal didirikannya dialer yaitu sejak tahun 2007 hingga 2016 sekarang, para salesnya selalu mampu memenuhi target penjualan perbulan yang diwajibkan kepada mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran para sales di dialer Yamaha Cv. Surya Prima Cabang Banjarmasin, apa saja kendala yang dihadapi para sales disini dalam memasarkan sepeda motor, dan apa saja tolak ukur bagi para sales sehingga mereka bisa dikatakan berhasil.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dimana penulis terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang diperlukan. Data didapat melalui wawancara kepada informan ataupun dokumen pribadi.

Melalui teknik analisis kualitatif, didapat hasil penelitian sebagai berikut: *Pertama:* Strategi pemasaran yang dilakukan oleh para sales di Dialer Yamaha CV. Surya Prima Cabang Banjarmasin ini beraneka ragam dari mulai memanfaatkan pekerjaan sampingan sebagai media promosi, mengutamakan penampilan yang rapi dan menarik, dan juga memanfaatkan teknologi modern saat ini sebagai media mempromosikan sepeda motornya. *Kedua,* kendala dalam memasarkan sepeda motor Yamaha di Dialer Yamaha CV. Surya Prima Cabang Banjarmasin ini adalah sulitnya menghadapi pelanggan yang terlalu banyak pertanyaan ketika akan membeli produk sepeda motor. Dan seringkali juga, para pelanggan tersebut membanding-bandingkan produk yang dijual para sales dengan produk lainnya. Disitulah kadang kendala yang dihadapi para sales, karena mereka dituntut untuk tidak menjatuhkan produk lainnya yang disebutkan oleh pelanggan tersebut