

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap keputusan nasabah dalam memilih Produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada kolom ANOVA menunjukkan bahwa variabel faktor internal dan eksternal yang terdiri dari sikap (X1) dan kebudayaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari  $F_{Hitung}$  sebesar 5,539 dengan tingkat signifikansi sebesar  $F < 5\%$  ( $0,008 < 0,05$ ), maka dapat dikatakan bahwa variabel-variabel faktor internal dan eksternal mempengaruhi keputusan nasabah (Y) secara signifikan. Hal ini dapat dikatakan bahwa hipotesis pertama diterima, artinya secara simultan variabel-variabel faktor internal dan eksternal (X) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y).
2. Variabel sikap (X1) adalah variabel yang dominan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin (Y) karena memiliki koefisien regresi B yang paling besar yaitu 0,723 dengan tingkat signifikan 0,005. Dengan ini maka dapat dikatakan bahwa variabel sikap (X1) memiliki

pengaruh yang lebih dominan dari pada variabel lain, maka dengan ini dapat dikatakan bahwa hipotesis kedua diterima.

## **B. Saran-saran**

1. Sehubungan dengan produk tabungan iB Hasanah yang dilakukan oleh PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, maka penelitian yang berhubungan dengan perilaku konsumen (nasabah) khususnya faktor internal dan eksternal dalam mengambil keputusan, sekiranya dapat dijadikan acuan membuat kebijakan untuk mempengaruhi perilaku nasabah dalam memilih dan menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.
2. Dengan diketahuinya factor internal dan eksternal yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Banjarmasin adalah factor sikap, maka faktor sikap ini perlu mendapatkan perhatian yang lebih besar karena akan semakin meningkatkan minat, opini dan aktivitas nasabha yang berhubungan dengan meningkatnya keputusan mereka memilih produk tabungan iB Hasanah pada PY. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin itu sendiri nantinya.