

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab yang sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin, dilihat dari hasil uji F nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 4,171 sementara  $F_{tabel}$  sebesar 2,87. Sedangkan nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,012 dan nilai  $\alpha = 5\%$  atau 0,05. Ini menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dibandingkan  $F_{tabel}$ , dan nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dibandingkan nilai  $\alpha$ . Sedangkan secara parsial ada satu variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin yaitu variabel kualitas pelayanan, dengan hasil uji t sebagai variabel kualitas pelayanan berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  dari variabel ( $X_3$ ) sebesar 2,025 sementara  $t_{tabel}$  sebesar 1,685, signifikan sebesar 0,050 dan tingkat *alpha* sebesar 5% atau 0,05. Ini berarti  $t_{hitung}$  lebih besar nilainya dibandingkan  $t_{tabel}$  dan signifikan nilainya sama dengan tingkat *alpha*.

2. Variabel kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen pada Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari hasil Analisis regresi linier berganda angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,313 dan *standardized coefficients* 0,389 dengan tarap signifikan 0,050 dan uji hipotesis secara parsial nilai  $t_{hitung}$  dari variabel kualitas pelayanan ( $X_3$ ) sebesar 2,025 sementara  $t_{tabel}$  sebesar 1,683, signifikan sebesar 0,050 dan tingkat *alpha* sebesar 5 % atau 0,05. ini merupakan angka terbesar dibanding variabel lainnya.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, maka penulis mencoba untuk memberi saran terhadap Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin dan mahasiswa lain sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan disimpulkan bahwa harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada Café dan restaurant Day Avenue Banjarmasin (Y). Maka diharapkan kepada Café dan restaurant Day Avenue Banjarmasin agar tetap mempertahankan dan secara terus menerus meningkatkan kinerjanya, agar pelanggan tetap bertahan dan terus berkunjung mengkonsumsi makanan dan minuman yang ada di Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin.

2. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai pengaruh bahwa harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen, yaitu perlu ditambahkan sampel responden dan meneliti ke lokasi yang berbeda. Dan secara parsial variabel harga dan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat mengkaji ulang mengenai variabel harga dan kualitas produk tersebut. Selain itu dapat pula dengan mengambil obyek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.