

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Albert, Kurniawan, *Serba-Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah*, Jasakom, 2011.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RAJA Grafindo Persada, 2005.
- Asnawi, Nur dan mansyuri, *Metodologi Riset manajemen pemasaran*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Badroen,. Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Bearden, William O., et al, *Marketing, Principles and Perspectives Fourth Edition*, New York: McGraw-Hill, 2004.
- Daroni. S dan Sri Hardjanti Santosa. *Kebijakan Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE UII, 1992.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: CV. Pustaka Al-kautsar, 2009.
- Efendy, Mochtar, *Ekonomi Islam-suatu pendekatan berdasarkan ajaran Qur'an dan Hadist*, Palembang: penerbit al-mukhtar, 1996.
- Engel, James F. et all, *Consumer Behavior*, Illinois: The Dryden Press, 1968.
- Ghozali,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Husein Umar, *metode Riset perilaku konsumen jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Kotler philip, *manajemen pemasaran di Indonesia*, Jakarta: salemba empat, 1999.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, Edisi 12.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Edisi 13. 2008.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: ERLANGGA, 2008.

Lubis, Suhrawardi K., *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

Lupiyoadi, Rambat, dan Ridho Bramulya Ikhsan, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2015

Mashuri, dan M. Zainuddin, *Metodologi Penelitian; Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2008.

Mangkunegara, Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. ERESKO, 1988.

Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen* Jakarta: Kencana,, 2003,

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi 1, 2008

Perreault, William D., Jr, E. Jerome McCarty, *basic marketing: A Global-Manajerial Approach*, North America: The McGraw-Hill Companies, 2005.

Shiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2001.

Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.

Stanton, J. William, *Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi 7 Jakara, Erlangga, 1998.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Strategik Pemasaran*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, Edisi kedua. 2012.

Tjiptono, Fandy dan Hendy M. Fakhruddin, *Pasar Modal Di Indonesia* (pendekatan Tanya jawab), Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi 4, 2015.

Tika, Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Vincent, Gaspersz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Edisi Revisi dan Perluasan, 1997.

Yunia, Ika Fauzia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: penerbit kencana prenadamedia Grup, 2014.

.Zeithaml, Valerie A and Mary Joe Bitner, *Service Marketing*, New York: McGraw-Hill Inc., 2003.

.

B. Internet

[Http// Jurnal Manajemen/Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda/Minggu, 27 April 2009.](#)

[Http://Tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2015/03/kualitas-pelayanan-menurut-perspektif.](http://Tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2015/03/kualitas-pelayanan-menurut-perspektif)