

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian

Jenis pendekatan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu meneliti secara langsung tentang fakta-fakta yang ada dilapangan berkenaan dengan masalah yang penulis kemukakan yaitu tentang strategi penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah pada bank BNI syariah kantor cabang Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk melakukan wawancara mengenai produk tabungan iB Hasanah kepada *Sharea Funding Executive* (sales marketing) yang bertugas mencari, menghimpun konsumen nasabah.

Adapun sifat penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif merupakan jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.¹

Penelitian ini mengambil tempat di Bank BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin terletak di Jl Ahmad Yani kilometer 4,5 No 385 Banjarmasin Kalimantan Selatan.

B. Objek dan Subjek Penelitian

1. Objek Penelitian

Setiap objek atau permasalahan penelitian itu memberikan isi dan pengarahan dalam proses pelaksanaan penelitian.² Oleh karena itu

¹ Sugiyono: *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 11.

objek dari penelitian ini adalah strategi penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah pada bank BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sesuatu yang kedudukannya sangat sentral karena pada subjek penelitian itulah data tentang variabel yang diteliti berada dan diamati oleh peneliti.³ Berdasarkan pengertian di atas maka subjek penelitian adalah karyawan Bank BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin yang menangani penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah sebanyak 3 orang karyawan.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data penelitian adalah data yang berupa keterangan-keterangan yang berasal dari pihak-pihak yang terlibat langsung dengan objek yang diteliti dan data yang berhubungan dengan lokasi penelitian.

Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data pokok yang diperoleh dari hasil wawancara kepada karyawan Bank BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin yang menangani penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah tersebut yang menjadi jawaban terhadap rumusan masalah yang diteliti sesuai dengan objek penelitian ini meliputi:

² Ny Kartini kartono, *Pengantar Metodologi Reserch Sosial*, (Bandung: Alumni, 1979), hlm. 55.

³ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Renika Cipta, 1995), hlm. 119.

- 1) Bentuk strategi dengan menggunakan sosialisasi langsung kepada masyarakat.
 - 2) Cara melakukan strategi dengan membuka stand di tempat strategis dan membagikan brosur.
 - 3) Hasil strategi tersebut kurang efektif.
 - 4) Kendala internal adalah adanya persaingan antara bank syariah dan bank konvensional beserta produknya.
 - 5) Kendala eksternal adalah kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah dan produknya.
- b. Data Sekunder, sumber data yang tidak langsung data kepada pengumpul data. Beberapa tipe sumber data sekunder yang dapat kita gunakan sebagai berikut:
- 1) Indeks dan Bibliografi, untuk menemukan rujukan atau artikel tertentu, menentukan penulis, atau topik yang diminati. Indeks dan bibliografi saat ini telah tersedia dalam bentuk penelusuran secara online (*online searching*).
 - 2) Kamus, untuk mencari suatu istilah, terminologi, atau jargon yang digunakan secara spesifik.
 - 3) Ensiklopedia, sebagai identitas kesejarahan atau latarbelakang informasi.
 - 4) Handbooks, untuk menemukan fakta yang relevan dengan topik penelitian.

5) Direktori, untuk mengetahui organisasi atau orang-orang kunci dalam suatu organisasi atau perusahaan. Selain itu, direktori dapat digunakan pula untuk menemukan alamat, nomor telepon, e-mail, atau bentuk kontak lainnya.

2. Sumber Data

a. Responden, yaitu karyawan Bank BNI Syariah kantor cabang Banjarmasin yang menangani penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah. Dalam penelitian ini jumlah respon sebanyak 3 orang. Adapun identitas responden sebagai berikut:

- 1) Nama : Aisyah Najihah
No. Telp : 0821 5059 9992
Pendid. Terakhir : S1 Ekonomi
- 2) Nama : Muhammad Khairiyadi
No. Telp : 0821 4814 1911
Pendid. Terakhir : S1 Ekonomi
- 3) Nama : Miftahul Fazri
No. Telp : 0853 4906 2101
Pendid. Terakhir : S1 Ekonomi

b. Dokumenter, yaitu seluruh data yang berkaitan dengan penelitian sebagai pelengkap dalam penelitian ini.⁴

⁴ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: CV . Pustaka Setia, 2009). Hlm. 117.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data yang relevan penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan cara:

1. Riset keperustakaan

Riset keperustakaan yang dimaksud disini adalah untuk mendapatkan acuan teori untuk melengkapi data-data yang ada. Misalnya dengan cara membaca buku-buku untuk referensi, literatur dan catatan yang sesuai dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Agar yang diperoleh benar-benar memiliki landasan teori yang jelas.

2. Riset lapangan

Riset lapangan yang dimaksud penulis bertujuan untuk mendapatkan data primer sebagai pelengkap data dalam penelitian. Dengan melakukan wawancara (interview) kepada informan dan responden untuk memperoleh data yang benar-benar dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

Dalam penulisan penelitian ini selain mengkaji buku-buku dan literatur yang bersangkutan, dalam teknik pengumpulan datanya, penulis juga melakukan wawancara. Wawancara dilakukan untuk memperjelas dan lebih memperkuat data-data yang diteliti. Wawancara yaitu teknik penelitian yang paling sosiologis dari semua teknik-teknik penelitian sosial. Wawancara juga merupakan seni kemampuan, peran yang dimainkan memberi kenikmatan dan kepuasan, serta hubungan

berlangsung dan terus-menerus memberikan keasyikan, sehingga kita berusaha untuk menguasainya.⁵ Berdasarkan bentuk-bentuk pertanyaan yang diajukan, wawancara dapat dibagi menjadi tiga macam, yaitu:

- a. Wawancara tertutup, yaitu wawancara dengan mengajukan pertanyaan yang menuntut jawaban-jawaban tertentu.
- b. Wawancara terbuka, yaitu wawancara yang dilakukan peneliti dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang tidak dibatasi jawabannya, arti pertanyaan yang mengundang terbuka.
- c. Wawancara tertutup terbuka, yaitu merupakan gabungan wawancara jeni pertama dan kedua.⁶

Adapun jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terbuka yang mana dalam penelitian ini penulis melakukan bentuk pengamatan langsung melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden dan informan tidak berurutan dan tidak ada batasan, sehingga diperoleh jawaban terhadap masalah yang diteliti ini.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

⁵James A. Black dan Dean j. Champion, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditarma, 2009), hlm. 305.

⁶Emzir, M.Pd, *Metodolodi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), hlm. 51.

- a. Matrikasi, yaitu melakukan penyusunan secara ringkas terhadap data yang diperoleh, sehingga lebih mudah dalam memahami dan menganalisisnya.
- b. Kategorisasi, yaitu melakukan pemilahan terhadap data yang sudah di edit berdasarkan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis.

2. Analisis Data

Teknik analisis data penelitian merupakan bagian integral dari proses pengujian data setelah data tersebut berhasil dipilih dan dikumpulkan.⁷Setelah selesai mengumpulkan data secara lengkap, tahap selanjutnya adalah analisa data. Pada tahapan ini, data dikerjakan serta digunakan untuk mendapatkan hasil kesimpulan yang sebenar-benarnya sehingga dapat dipakai untuk menjawab persoalan-persoalan dalam penelitian. Dalam informasi tersebut akan disajikan dalam bentuk deskriptif kualitatif yang berfungsi untuk menggambarkan kejadian atau fenomena. Dalam hal ini, penulis hanya menganalisa hal-hal yang bersangkutan dengan strategi penghimpunan dana produk tabungan iB Hasanah pada Bank BNI syariah kantor cabang Banjarmasin.

F. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

⁷Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 98.

Tahap ini penulis mengadakan penjajakan awal terhadap permasalahan yang akan diteliti dalam rangka mendapatkan gambaran umum, kemudian menyusunnya dalam bentuk proposal, lalu dikonsultasikan kepada dosen Pembimbing Drs. Nor Ipansyah, M.Ag untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Setelah diterima oleh Biro Skripsi fakultas kemudian diseminarkan pada hari Kamis tanggal 2 April 2015, setelah itu dikonsultasikan lagi kepada dosen pembimbing I Drs. Nor Ipansyah, M.Ag dan dosen pembimbing II Lutpi Sahal, S. H, MSI untuk meminta persetujuan.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam untuk ditujukan kepada pihak Bank yang bersangkutan yaitu Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin sebagai tempat penelitian. Riset ini dilakukan dalam waktu satu bulan dari tanggal 1 Mei s/d 30 Mei 2015 sesuai dengan surat riset yang dikeluarkan oleh Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, selanjutnya penulis terjun langsung ke lapangan untuk melakukan wawancara secara mendalam kepada responden untuk memperoleh data yang diperlukan.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data terkumpul selanjutnya diolah sesuai dengan teknik pengumpulan data dan dianalisis secara objektif, kemudian

dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan kesempurnaannya dapat diketahui.

4. Tahap Penyusunan Kerangka

Setelah dikonsultasikan dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan Dosen Pembimbing II, maka hasil penelitian tersebut disusun dalam bentuk karya ilmiah yang disiapkan untuk dimunaqasyahkan dihadapan Tim Penguji skripsi.