

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada rumusan masalah dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Variabel-variabel yang diteliti pilihan produk ( $X_1$ ), bauran pelayanan ( $X_2$ ), dan suasana kantor ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin:
  - a. Variabel pilihan produk berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa. Hal tersebut berdasarkan hasil yang penulis dapatkan, maka dapat diperoleh  $t_{hitung}$  dari variabel pilihan produk ( $X_1$ ) sebesar 2,227 sementara  $t_{tabel}$  sebesar 1,668 ini berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini sesuai dengan preferensi mereka terhadap pendahnyasetoran awal di saat pembukaantabungserta akadwadiahbiaya administrasi yang lebih murah, berdasarkan titik pandang sistem bonus.
  - b. Variabel bauran pelayanan berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa. Hal tersebut berdasarkan yang penulis dapatkan, maka dapat diperoleh  $t_{hitung}$  dari variabel bauran pelayanan ( $X_1$ ) sebesar 3,410 sementara  $t_{tabel}$  sebesar 1,668 ini berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Bahwa variabel bauran pelayanan

mempunyai pengaruh secara signifikan secara parsial terhadap variabel preferensi mahasiswa, hal ini sesuai dengan preferensi mereka terhadap indikator yang penulis jabarkan pada kuesioner.

- c. Variabel suasana kantor kurang berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa. Hal tersebut berdasarkan hasil yang penulis dapatkan, maka dapat diperoleh  $t_{hitung}$  dari variabel suasana kantor ( $X_1$ ) sebesar -0,379 sementara  $t_{tabel}$  sebesar 1,668 ini berarti  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini sesuai dengan preferensi mereka terhadap kantor bank syariah berada di tempat yang strategis, gedung bank syariah yang bersih dan rapi serta karyawan bank syariah berpenampilan rapi dan menarik.
2. Variabel yang lebih berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin yaitu variabel pilihan produk dan bauran pelayanan menurut hasil yang ditemukan penulis dari para responden.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan atau bank syariah berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, sebagai saran untuk perbaikan ke masa depan sebaiknya perlu meningkatkan variabel pilihan produk ( $X_1$ ), bauran pelayanan ( $X_2$ )

dan suasana kantor ( $X_3$ ) agar diminati oleh masyarakat khususnya mahasiswa yang belum mengetahui tentang perbankan syariah.

2. Bagi penelitian selanjutnya agar mempertimbangkan atau menambah variabel lain selain pilihan produk, bauran pelayanan, dan suasana kantor bank syariah. Jika perlu menambah jumlah kuesioner yang disebar atau data yang didapat lebih banyak untuk diteliti, sehingga dimungkinkan memberikan hasil penelitian yang komprehensif.