

ABSTRAK

Herwida Fiesta Dinova. 2016. *Preferensi Mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Terhadap Pilihan Produk, Bauran Pelayanan, dan Suasana Kantor Bank Syariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. M. Fahmi Al Amruzi, M. Hum. (II) Haryanto, SE, MM.

Kata Kunci: Preferensi, pilihan produk, bauran pelayanan, suasana kantor

Penelitian ini dilakukan karena semakin berkembangnya perbankan syariah, terutama di Indonesia. Bank dituntut selalu meningkatkan produk, bauran pelayanan, dan suasana kantor yang dijalankan guna meningkatkan hasil yang ingin dicapai. Dalam rangka meningkatkan kinerja operasional perbankan syariah dalam berusaha melayani kebutuhan secara luas dan menyeluruh, bank syariah harus memperhatikan perilaku nasabahnya yang mencerminkan pribadi seseorang melakukan pembelian jasa dan seseorang tersebut memilih dan membeli produk tabungan sehingga dapat meningkatkan efektifitas kinerja bank.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pilihan produk, bauran pelayanan, dan suasana kantor bank syariah mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary

Jenis penelitian ini adalah *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian survei, yang mana populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Studi Islam tahun ajaran 2012/2016 prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary, pengumpulan data dilakukan dengan teknik berskala likert yang dibagikan kepada sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 70 orang.

Melalui teknik kuantitatif, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Dibuktikan dengan uji T, dan uji F dengan bantuan aplikasi SPSS for Windows 19.

Berdasarkan analisis data secara simultan, pilihan produk, bauran pelayanan, dan suasana kantor bank syariah mempunyai pengaruh terhadap preferensi mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary, hal ini diperoleh berdasarkan data bahwa nilai F_{hitung} sebesar 19,741, nilai tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} yang sebesar 2,74 dan Sig diketahui bernilai 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan. Analisis secara parsial pilihan produk dan bauran pelayanan lebih berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari tabel *Coefficient*, dimana nilai t_{hitung} variabel pilihan produk (X_1) lebih besar dari t_{tabel} 1,668 dan nilai t_{hitung} variabel bauran pelayanan (X_2) lebih besar dari t_{tabel} .