

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma Buchari dan Donni Junipriansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ali Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Sinar Grafika.
- Arifin Zainal. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Assauri Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaundry Muhammad Syarif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- D. Perreault William and E. Jerome mc Carty. 2002. *Basic Marketing A Global-Managerial Approac*. Volume 14/e New York: MC Graw-Hill.
- D. Perreault William and E. Jerome mc Carty. 2002. *Basic Marketing A Global-Managerial Approac*. Volume 15/e New York: MC Graw-Hill.
- Dwyer F. Robert and Jhon F Tanner. 2002. *Business Marketing, Connectin, Relationship, and Learning 2nd edition*. New York: MC Graw-Hill.
- Departemen pendidikan dan kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim A Adiwarman. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip. 1998. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2005. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisa Perencana dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Cet ke-7. Jakarta: Prenhallindo.
- Ma'arif Nailatie Nelly. 2008. *The Power Of Marketing: Practitioner In Asia*. Jakarta: PT. Salemba.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nasution Edwin Mustafa. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Neolaka Amos. 2014. *Metode Penelitian dan statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor Juliansyah. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Partanto A Pius dan M. Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Purnamasari Devita Irma. 2011. *Akad Syariah*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Prasetyo C Aghata. 2014. *Pengantar Administrasi Perkantoran*. Jakarta: Erlangga.
- Rajasa Sutan. 2002. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Karya Utama.
- Shihab M Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Setiadi J Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sulhan M dan Ely Siswanto. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sumitro Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Solihin Ilham Ahmad. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Umar Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Internet

Ivan Setyawan. *Bank Umum Berdasarkan Prinsip Syariah*.
<http://sharingilmu.blogspot.co.id/2013/u/html> (22 Desember 2015).

<http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel11205157.pdf>, Diakses pada tanggal (26 Desember 2015).

J Subhi. *Preferensi*. <https://translatewiki.net> Di akses (10 mei 2016).

<http://www.uniska-bjm.ac.id>, Diakses pada tanggal (22 Mei 2016)

Wawancara

Fadillah Haris. Mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin. 28 Desember 2015.

Dewi. Mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin. 28 Maret 2016.