

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_.t.th. *Al-Hisbah*. Beirut: Darul Fikri
- A, Kadir. 2010.*Hukum Bisnis Syariah Dalam Alquran*. Jakarta: Sinar Grafika
- Alex. 1999.*Kamus Ilmiah populer*. Surabaya: Alfa
- Al-Ghazali.t.th. *Ihya 'Ulumiddin*. Juz. 2Kairo: Darul Ihya Kitabil Arabiyah
- Ali, A. Rasul. t.th . *Al-Mabadi al-Istishadiyyah fi al-Islam*.Kairo: Dar al-Fikr al-Arabi
- Amrizal. 2005.*Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*.Yogyakarta: Kanisius
- Azwar, Saifuddi. 1997.*Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Hukum UII
- Bimo, Walgito. 1994. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cahyono. 1998.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Liberty
- Chapra,Umar.2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*, alihbahasaIkhwanAbdiinBasri. Jakarta: GemaInsani Press
- Dahar, Ratna. Wilis. 1989.*Teori – teori Belajar*. Jakarta: Erlangga
- Nasution, Mustafa, et.al. 2006.*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Enggel, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ernie,Tisnawari.SuledanKurniawan, Saefullah. 2005.*PengantarManajemen*. Jakarta: Kencana
- F. Tjiptono. 1998.*Strategi Pemasaran*.Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset
- Husein, Syahatah. 1998. *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, terj. Dudung Rahmat Hidayat. Jakarta: Gema Insani Press
- Husni Ash-Shibai, Musthafa. 1981.*Kehidupan Sosial Menurut Islam*, terj. M. Abda'i Ritomi. Semarang: Diponegoro

- Islahi, A.A. 1988.*Economic Concepts of IbnuTaimiyah*.London: The Islamic Foundation
- J Setiadi, Nugroho. 2000. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Khaldun, Ibnu. t.th.*Muqaddimah*. Beirut: Darul Fikri
- Kotler, Philip. 2000.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta:IKAPI
- Marthon, Said Sa'ad. 2007.*Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin. Jakarta: PT. Zikrul Hakim
- Mawardi, Al. 1988.*Al-AhkamusSulthaniyah*. Beirut: DarulKutub
- Muhammad dan Alimin. 1997.*Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PSEI
- Muhammad dan Alimin. 2004.*Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFEE
- Muhammad. 2000.*Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*.Yogyakarta: UII Press
- Murniasih. 2009.*Beasiswa dan Lembaga Pendidikan*.Yogyakarta: Andi Offset
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta
- P3EI (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam). 2008.*Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Quth, Sayyid. 1996.*Tafsir fi Zhilalil Qur'an*. Juz.VI. Beirut: Darul Fikri.
- Sokino, Sodono. 2004.*PengantarBisnis*. Jakarta: Kencana
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Amos
- Syahid, Muhammad Baqir ash Shadr, 2002.*KeunggulanEkonomi Islam*, terj. M.Hashem. Jakarta: Pustaka Zahra
- Taimiyah, Ibnu.t.th.*Syaikhul Islam Taqiyuddin Ahmad, Majmu' Fatawa Syaikhul Islam Ibnu Taimiyah*.Jilid 29.Beirut: Darul Fikri

- Tim Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI. 1995. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an
- Umar, H. 2003. *Riset Perilaku konsumen Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, di olah kembali oleh Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Edisi III. Jakarta: Balai Pustaka
- Yusuf Qardhawi, Muhammad. 2003. *Halal dan Haram dalam Islam*. alih bahasa Muammal Humaidy. Surabaya: Bina Ilmu