

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap obyek tertentu yang dengan mempelajarinya sebagai kasus.¹ Dengan ini penulis akan turun langsung kelapangan, yakni menemui langsung pedagang Pasar Terapung Lok Baintan untuk mendapatkan data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang akan diteliti.

Penelitian ini bersifat deskriptif, di mana data-data yang dikumpulkan dianalisis secara kualitatif. Metode kualitatif adalah suatu metode penelitian yang menggunakan data lalu menganalisis berdasarkan teori yang ada dan lebih menekankan pada deskriptif secara apa adanya.² Penelitian yang berusaha menggambarkan isi masalah yang ada berdasarkan data hasil dengan menggambarkan tentang perilaku pedagang di Pasar Terapung Lok Baintan yang menggunakan praktik barter.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Etnografi, yaitu uraian dan penafsiran suatu budaya atau sistem kelompok sosial.³ Etnografi juga merupakan

¹Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Universitas Press, 1995), hlm. 72.

²Koesnaedi, Hery, *Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi, Tesis Dan Desertasi* (Yogyakarta: Araska Publisher, 2014), hlm. 45-46.

³Andean Perdana, <http://www.andeanperdana.com/2015/macam-jenis-pendekatan-penelitian-kualitatif.html>.(18 mei 2016).

studi yang sangat mendalam tentang perilaku yang terjadi secara alami disebuah budaya atau sebuah kelompok sosial tertentu untuk memahami sebuah budaya tertentu dari sisi pandang pelakunya.⁴ Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan tentang bagaimana gambaran transaksi barter yang ada di Pasar Terapung Lok Baintan dan bagaimana strategi yang digunakan para pedagangnya dalam mempertahankan praktik jual beli barter dengan menggunakan pendekatan etnografi.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Pasar Terapung Lok Baintan Desa Lok Baintan, Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar. Penulis memilih lokasi ini di karenakan Pasar Terapung ini masih aktif dan masih ramai ketimbang Pasar Terapung yang ada di Quin Banjarmasin, dan juga Pasar Terapung Lok Baintan ini adalah salah satu Objek wisata yang ada di Banjarmasin. Sehingga penulis memutuskan untuk melakukan penelitian di Pasar Terapung Lok baintan ini.

C. Subjek dan objek penelitian

1. Subjek penelitian

Subjek penelitian ini adalah pedagang yang ada di Pasar Terapung Lok Baintan yang melakukan praktik barter. Jumlah subjek yang akan diteliti berjumlah 4 responden.

2. Objek penelitian

⁴*Ibid.*

Objek penelitiannya adalah strategi pedagang Pasar Terapung Lok Baintan dalam mempertahankan praktik barter.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara, merupakan teknik pengumpulan data, dimana pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan subjek penelitian atau responden.⁵ Pada penelitian ini penulis langsung mewawancarai pedagang yang ada di Pasar Terapung Lok Baintan yang pernah melakukan praktik barter.
2. Dokumentasi, teknik ini digunakan sebagai penunjang untuk mengetahui data fisik yaitu mengumpulkan data dengan cara mencari, melihat, mempelajari dan kemudian mengumpulkan data-data yang terkait dengan objek penelitian. Metode ini merupakan suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.⁶
3. Observasi, yaitu dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap objek yang diamati, kemudian di

⁵Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 80.

⁶Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Renika Cipta, 2002), hlm. 158.

catat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati, sehingga data yang diperoleh tidak luput dari pengamatan.⁷

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap data penelitian mengenai strategi pedagang Pasar Terapung Lok Baintan dalam mempertahankan praktik barter, lalu dianalisis dengan landasan teori dan kemudian ditarik kesimpulan yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti.

⁷*Ibid*, hlm. 87.