

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Praktik jual beli barter yang dilakukan sebagian pedagang Pasar Terapung lok Baintan menggunakan cara yang diperbolehkan oleh syariat. Praktik barter yang dilakukan di Pasar Terapung Lok Baintan ini pada dasarnya hanya terjadi diantara sesama pedagang saja, bukan pada pedagang dengan pembeli/wisatawan yang datang kesana. Mereka melakukan barter ini dengan alasan kemudahan dalam bertransaksi, karena tanpa harus menggunakan uang. dan barang yang ditukarkan ditentukan nilai harganya dengan satuan rupiah dan adanya negosiasi diantara kedua belah pihak.
2. Dari pemaparan data dan analisis gambaran praktik barter di atas, sepintas dapat kita lihat tidak ada strategi yang secara khusus dilakukan pedagang di Pasar Terapung Lok Baintan untuk mempertahankan praktik jual beli barter ini, namun terdapat beberapa strategi yang sebenarnya ada pada saat mereka melakukan transaksi tersebut, diantaranya adalah :
  - a. Tetap melakukan praktik barter antar sesama pedagang.
  - b. Melakukan penawaran terhadap barang yang diinginkan/ diperlukan.
  - c. Melakukan negosiasi harga

- d. Melakukan perjanjian tidak tertulis dan tidak mengikat di antara para pedagang.

Tanpa mereka sadari, sebenarnya strategi itu sudah mereka jalankan sejak dulu sebagaimana dengan kebudayaan yang ada. Keempat responden mengatakan praktik barter itu sudah ada sejak dulu dan sudah menjadi kebiasaan sebagian pedagang yang ada di Pasar Terapung. Kerena praktik barter sudah menjadi tradisi awal para pedagang yang ada di Pasar Terapung tersebut, tradisi sangat mempengaruhi terhadap kelangsungan kebudayaan itu. Maka dari itu tradisi barter masih ada dan masih bertahan sampai saat ini, walaupun praktik barter tersebut sudah jarang di lakukan para pedagang yang ada di Pasar Terapung itu.

## **B. Saran-Saran**

1. Sebaiknya Pemerintah, khususnya dinas terkait yang mengayomi pasar Terapung Lok Baintan ini bisa memberikan solusi agar praktik barter yang dilakukan pedagang yang ada di pasar terapung jangan sampai hilang dan tetap ada , karena itu sudah menjadi salah satu ciri khas dari pasar terapung.
2. Sebaiknya di pasar Terapung Lok Baintan, pedagang tidak hanya menjual hasil kebun mereka, akan tetapi juga menjual berbagai macam benda yang menjadi ciri khas Banjarmasin, seperti sasirangan, sopenir-sopenir khas Banjarmasin, tas khas Banjarmasin, aksesoris-aksesoris

khas banjar, yang dapat menarik minat beli wisatawan lokal ataupun Mancanegara.

3. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian tentang akad jual beli yang digunakan pedagang dipasar Terapung Lok Baintan. Karena penulis melihat masih ada kejanggalan dalam akad jual beli yang mereka lakukan.

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Ad-Dimyathi, Sayyid Abu Bakar Muhammad Syatha. 2005. *I'annah Al-Thalibin*, Juz 3. Beirut: Daar Al-Fikr.
- Ahmadi, Abu dan Joko Tri Prasetyo. 1997. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Kaaf, Hasan bin Ahmad bin Muhammad. 2013. *At-Taqriyraad As-Sadiydah Fii Al-Masaail Al-Mufiydah*. Riyadh, Daar Al-Miyrats An-Nabawiy.
- Al-Qurthubi , Ahmad bin Muhammad bin Ahmad bin Rusyd. 2008. *Bidayah Al-Mujtahid Wa Nihayah Al-Muqtashid*. Beirut: Daar Al-Fikr.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asy-Syarbaini , Muhammad. 1997. *Mugni al-Muhtaj fi Ma'rifati Ma'ani Alfazhi al-Manhaj* , juz 2 Beirut Lebanon: Daar Al-Ma'rifah.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2006. *Al-Fiqhu al-Islami wa 'adillatuhu*. juz 5. Damaskus: Darul Fikri.
- . 2011. *Al-Fiqhu al-Islami wa 'adillatuhu*, juz 5. terj. Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. Jakarta: Gema Insani.
- Basrowi dan Suwandi. 2002. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Renika Cipta.
- Caporaso, James A dan David P. Levine. 2008. *Teori-Teori Ekonomi Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Syaamil quran.
- Hery, Koesnaedi. 2014. *Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi, Tesis Dan Desertas*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Hidayat, Enang. 2015. *Fikih Jual Beli*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 13. Jakarta: Erlangga..

- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta, Kencana.
- Mintzberg, Henry. 2002. *the Strategy Process Concepts Contexts Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Muhammad Al-Kaaf, Hasan bin Ahmad bin. 2013. *At-Taqriyraad As-Sadiydah Fii Al-Masaail Al-Mufiydah*. Riyadh: Daar Al-Miyrats An-Nabawiy.
- Muhammad Azam, Abdul Aziz. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Nawawi, Ismail 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nawawi. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Universitas Press.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkiefli Mansyah. 1999. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPPEE UI.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Al-sunnah*. Jilid 12. alih bahasa M. Kamaluddin dan A. Marzuki. Bandung: Al-Ma'arif.
- . 2010. *Fiqih Sunnah*, terj. Mohammad Taufik Hulaimi. Jakarta: Al-I'tishom.
- Solihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- . 2001. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Ed. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Ed. III. Cet. 21. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

## 2. Internet

Dimas,Setiawan.DefinisiStrategi,<http://definिसimu.blogspot.co.id/2012/11/Definisi-Strategi.html> (14 Juni 2016).

FegiSepdiano. <http://cycloх-share.blogspot.co.id/2015/09/sejarah-sistem-barter.html>, (12 April 2016).

Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Erlangga, 2011), hlm. 372, <http://www.bimbie.com/sistem-barter.htm>, (15 juni 2016)

<https://joanty02.files.wordpress.com/2012/11/uang-dan-lembaga-keuangan1.pdf>, (1 Januari 2016).

Judiseno, Rimsky K. *Sistem Moneter dan Perbankan Di Indonesia*, (Jakarta: PT.GramediaPustakaUtama,2002),hlm.4.[http://books.google.co.id/books/about/Sistem\\_moneter\\_dan\\_perbankan\\_di\\_indonesia.html](http://books.google.co.id/books/about/Sistem_moneter_dan_perbankan_di_indonesia.html). (1 januari 2016).

KBBI Online, <http://www.kamusbesar.com/39026/mempertahankan>, (11 Februari 2016).

Oktavianus Dominggus. Pasar Terapung Lok Baintan. <http://www.berdikarionline.com/pasar-terapung-lok-baintan/>, (10 Februari 2016).

Perdana, Andrian. <http://www.andrianperdana.com/2015/macam-jenis-pendekatan-penelitian-kualitatif.html>.(18 mei 2016).

Sugeng Mas . <http://www.ilmuekonomi.net/2015/12/pengertian-dan-macam-macam-pasar-lengkap.html>. (2 Januari 2016).

Wikipedia, <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Barter>, (12 April 2016).