

ABSTRAK

Pp Rabiah Al Adawiyah DND. 2016.Strategi Pengembangan Bisnis Koperasi Pegawai Negeri (KPN) IAIN Antasari Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (1) Dra. Hj. Rusdiah, MHI. (2) Pati Matu Jahra S.Ag., M.SI

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Bisnis, Koperasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya kunjungan mahasiswa, Dosen serta pegawai ke Antasari Mart, kantin milik KPN IAIN Antasari yang berada di antara bangunan PSB dan perpustakaan, dan kantin yang baru di bangun di lingkungan Pascasarjana yang berada di lingkungan IAIN Antasari Banjarmasin. Dimana di sana merupakan tempat makan siang atau sekedar duduk-duduk oleh mahasiswa, dosen dan pegawai. Keberadaan usaha tersebut merupakan suatu bentuk pengembangan usaha yang dilakukan oleh KPN IAIN Antasari yang dalam perkembangannya diperlukan sebuah strategi.

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan Koperasi Pegawai negeri IAIN Antasari dalam mengembangkan bisnis yang telah mereka jalani sekarang dan jugapenerapan yang dilaksanakan dilapangan atas strategi yang telah direncanakankan KPN tersebut.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*).Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kualitatif.Masalah yang diteliti mengenai Strategi Pengembangan Bisnis Koperasi Pegawai Negeri IAIN Antasari Banjarmasin. Data yang didapatkan dalam penelitian ini merupakan Hasil observasi, dokumentasi dan wawancara. Wawancara dilakukan pada tiga narasumber yang merupakan pengurus inti dalam KPN IAIN Antasari Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkandalam hal pengembangan Bisnis, KPN IAIN Antasari Menerapkan dua strategi yang dikembangkan oleh Wheelen-Hunger yaitu Strategi pertumbuhan dan strategi stabilitas. Kedua strategi ini dilaksanakan dalam waktu yang tidak bersamaan. Strategi pertumbuhan diterapkan pada saat KPN sudah melaksanakan kegiatan-kegiatan bisnisnya. Dimana strategi pertumbuhan ini adalah strategi perusahaan mengacu pada pencapaian pertumbuhan penjualan, modal, laba, atau kombinasi diantara itu. Sedangkan strategi stabilitas digunakan KPN pada saat sebelum melaksanakan kegiatan-kegiatan bisnisnya karena strategi ini adalah strategi yang hanya melaksanakan kegiatan-kegiatan yang wajib dilaksanakan perusahaan tanpa harus berfikir untuk mengembangkannya. Strategi ini sangat relevan dengan usaha yang sedang KPN jalani sekarang. Karena dengan menggunakan Strategi ini kegiatan-kegiatan KPN selama empat tahun terakhir ini meningkat dan peningkatan tersebut dapat dilihat semakin banyak usaha yang dijalankan hingga hasil bagi hasil yang di dapatkan oleh anggotapun semakin meningkat.