

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdullah Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014

Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, *Koperasi Teori dan Praktek*, Jakarta: Erlangga, 2001

Anjan V. Thakor, *Becoming A Better Value Creator*, (San Fransisco: Jossey-Bass, 2000), Cet. Ke-1

An Nabhani Taqiyuddin , *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif*, Surabaya: Risalah Gusti, 1996

Baswir Revrisond, *Koperasi indonesia Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1997

Bashith Abdul, *Islam dan Manajemen Koperasi'Prisip dan Strategi Pengembangan Koperasi'* Malang: UIN-Malang Press, 2008

Departemen Koperasi, *Pengetahuan Perkoperasian*, Jakarta: Direktorat Penyuluhan Koperasi, 1985

Depdikbud RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990

David Fred R., *Strategi Manajemen*, Diterjemahkan oleh Dono Sunardi dengan judul, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2009

Hunger dan Wheelen, *Strategic Management 5th Edition* Ditejemahkan oleh Julianto Agung dengan judul *Management Strategis*, Yoyyakarta: Andi, 2003

Husein Umar, *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001

Kowa Frans, *Knowledge Management Strategies (Strategi Manajemen Pengetahuan)*, Jakarta: PT. Gramedia, 2000

Kotler Philip dkk, *Marketing Mnajemen*, Diterjemahkan Oleh Fandy Ciptono dengan Judul "*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia'* Yogyakarta: Andi, 2000

Molan Benyamin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks, 2005

Partanto Pius A. dan M. Dahlan al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994

Subagyo P. Joko, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1999

Sudarsono dan Edilius, *Koperasi Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1999

Sofjan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1999

Panji Anoraga dan Ninik Widiyanti, *Dinamika Koperasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993

Wina Sanjaya, *Strategi Pembelajaran Beorientasi Standar Proses Pendidikan*, Jakarta: Kencana, 2008

B. INTERNET

Anonym, *Globallivebook, Blogspot.Com*,

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bisnis>

Jtptiain-gdl-S1-2005-fahrurjoy-105-B-AB+III+5.pdf

www.dosenpendidikan.com/20-pegertian-dan-tujuan-bisnis-menurut-para-ahli/

www.pengertianpakar.com/015/01/pengertian-manfaat-dan-tujuan-bisnis.