

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diketahui dari penelitian dakwah komunikasi visual melalui instagram akun @haditsku adalah sebagai berikut:

1. Akun instagram @haditsku merupakan akun yang menyebarkan dakwah melalui media sosial. Pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam akun @haditsku adalah pesan yang mengandung pesan akidah, pesan ibadah, dan pesan akhlak. Pesan yang mengandung pesan akidah adalah pesan yang mengandung keyakinan dalam hati yang hanya dapat dirasakan, jumlah gambar yang mengandung pesan akidah adalah sebanyak 18 gambar. Pesan ibadah adalah pesan yang dianjurkan melakukan apa yang diperintahkan-Nya dan menjauhi apa yang dilarang-Nya, jumlah gambar yang mengandung pesan ibadah adalah sebanyak 6 gambar. Pesan akhlak adalah pesan yang mengandung salah satu sifat yang tertanam dalam jiwa yang mendorong melakukan perbuatan tanpa ada unsur paksaan, jumlah gambar yang mengandung pesan akhlak adalah sebanyak 34 gambar. Jumlah gambar yang mengandung pesan akidah dan akhlak adalah sebanyak 13 gambar dan jumlah gambar yang mengandung pesan akidah, ibadah, dan akhlak adalah sebanyak 2 gambar. Jenis gambar yang dibagikan dengan objek yang sesuai dan teks yang berguna untuk intropeksi diri. Setiap gambar yang dibagikan juga berbentuk motivasi untuk diri untuk melakukan kebaikan.

2. Diketahui bahwa gambar akun @haditsku yang mengandung unsur komunikasi visual yaitu gambar yang memenuhi diantaranya: garis, bentuk, tekstur, gelap terang, ukuran, warna, tipografi, prinsip komunikasi visual, keseimbangan, dan kesatuan. Juga memiliki prinsip komunikasi visual diantaranya keseimbangan dan kesatuan. Interpretasi dakwah sesuai dengan objek dan teks gambar yang memenuhi sesuai dengan unsur komunikasi visual adalah sebanyak 16 gambar. Interpretasi dakwah hanya dengan teksnya sebanyak 31 gambar. Gambar yang tidak memenuhi dengan unsur komunikasi visual dan prinsip komunikasi visual diantaranya keseimbangan dan kesatuan adalah sebanyak 34 gambar. Gambar yang paling mendominasi adalah gambar yang tidak memenuhi dengan unsur komunikasi visual dan prinsip komunikasi visual diantaranya keseimbangan dan kesatuan. Hal ini diketahui akun @haditsku saat penelitian sedang konsisten menunggah gambar yang menggunakan konsep hitam putih dan tipografi saja tanpa menggunakan objek.

B. Saran-Saran

Adapun beberapa implikasi penelitian untuk dapat diketahui dan diperhatikan:

1. Penelitian seperti ini bisa dilakukan dengan objek apapun baik menggunakan media sosial, buku, gambar, artikel, jurnal, dan sebagainya. Banyak objek yang bisa diteliti, perlunya para peneliti selanjutnya untuk mengetahui perkembangan masa kini terhadap isu-isu yang bisa dilakukan penelitian dengan konsep penggunaan media. Karena penggunaan media sangat cepat perkembangannya.

Jika tidak cepat tanggap maka akan tertinggal dengan munculnya hal baru di media yang lebih menarik untuk diteliti.

2. Bagi para pendakwah alangkah baiknya lebih *update* dengan menyampaikan dakwahnya selama ini. Penggunaan media dirasa cukup efisien untuk menyampaikan dakwah dilihat dari segi keunggulannya dengan media bisa digunakan secara mudah, murah, dan tersebar lebih cepat ke seluruh dunia. Salah satunya akun instagram @haditsku ini yang baik untuk dijadikan acuan berdakwah menggunakan media. Menyampaikan pesan untuk menjawab permasalahan hidup baik akidah, syariah, dan akhlak.
3. Metode yang digunakan untuk dilakukan penelitian lanjutan seperti ini bisa menggunakan metode campuran (*mixing method*), model penelitian kualitatif digunakan memfasilitasi penelitian kuantitatif maupun sebaliknya, model pendekatan kuantitatif dan kualitatif diberikan bobot yang sama, dan model triangulasi. Hal ini bisa juga dilakukan dengan teknik analisis, bisa digunakan analisis domain, taksonomi, komposional, tema kultural, komparasi konstan.