

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Ed. 1. Cet. 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Ahmad, Abu Zakki. *477 Tanya Jawab Agama Islam*. Jakarta: Rica Grafika, 1996.
- Ajjaj, Hamzah Muhammad Saleh. *Sabda Suci Genggaman Umat Islam*, terj. Moh. Munawwir Az-Zahidi, Surabaya: Mutiara Ilmu, 1994.
- Al-Musnawi, Khalil. *Agar Selalu Dihargai Semua Orang & Dicintai Allah*, terj. Kaifa Tatasharruf bi Hikmah. Jakarta: PT. Ufuk Publishing House, 1992.
- Al-Utsaimini, Muhammad Shaleh. *Hak-Hak dalam Islam*, terj. Termansa Ahmad Qasim, Bandung: Trigenda Karya, 1995.
- Anggaraini S., Lia dan Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Asy-Syaukani. *Fath Al Qadr*. Baairut: Dear Al-Fikr, 1973.
- At-Tamimi, Syaikh Muhammad. *Kitab Tauhid*, terj. Muhammad Yusuf Harun. Jakarta: Darul Haq, 1999.
- At-Tuwajiri, Syaikh Muhammad bin Ibrahim. *Pilar-Pilar Ajaran Islam*, terj. Farizal Tarmizi. Jakarta: Pustaka Azzam, 2000.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis, *Teori Komunikasi Massa Dasar: Pergolakan dan Masa Depan*. Cet. 5. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Cet. 2. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Departemen Agama RI, *AL-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Jakarta: Lentera Abadi, 2010.
- Eryanto. *Analisis Isi Pengantar Metodeologi Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cet. 2. Jakarta: Penerbit Kencana Prenda Media Group, 2010.

- Hadidi, Marwan. *Penjelasan Hadits Innamal Amalu Binniyat* (Yogyakarta: Muslim.or.id, 2014). (Online) di tersedia <https://muslim.or.id/21418-penjelasan-hadits-innamal-amalu-binniyat-1.html>. Diakses tanggal 27 Juni 2016.
- Ibrahim, Najih. *Pesan-Pesan Menggugah Untuk Pengembangan Dakwah*, terj. M. Arif Billah. Bogor: Al-Azhar, 2009.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ismail, A. Ilyas, dkk, *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismail, Ilyas. *Pintu-Pintu Kebaikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997.
- Kusrianto, Adi *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- . *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cet. Ke-2. Bandung: PT. Rosdakarya, 2001.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Cet. 12. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2007.
- Prasetyaningsih, Hesty. “Komunikasi Dakwah Ustadz Yusuf Mansur Melalui Facebook.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2014.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Cet. 11. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Pratama, Muhammad Rialdi. “Komunikasi Dakwah Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa” Skripsi tidak diterbitkkan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri, Banjarmasin, 2016.
- Rachman, Imam. *Islam Jawaban Semua Masalah Hidup*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Rif’at, Muhammad. *Bahan Ajar Rektorika Dakwah*. fakultas dakwah dan komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin, 2015.
- Riswanto, Arif Munandar, *Buku Pintar Islam*, Bandung: Mizan Media Utama, 2010.

- Sagir, Akhmad. *Husnuzhhan dalam Perspektif Psikologi*. Banjarmasin: Antasari Press, 2009.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Subana, Muhammad. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Cet. I. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Sudirman. *Pilar-Pilar Islam Menuju Kesempurnaan Sumber Daya Muslim*. Malang: UIN-Maliki Press, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*, cet. 1. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sunarso, Ali. *Islam Paradigma: Buku Acuan Pembelajaran PAI untuk Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2009.
- Supriyono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual/Teori dan Aplikasi*. Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Tinarbuko, Sumbo. *DEKAVE Desain Komunikasi visual–Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Caps, 2015.
- Utomo, Bayu Budi “Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id” 2014, h. 10. (Online) tersedia di <http://digilib.uin-suka.ac.id/14946>. Diakses tanggal 20 Mei 2016.
- Wahyuni, Sari. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- (Online) <http://drusminto.blogspot.co.id> diakses tanggal 31 Juli 2016
- (Online) <http://kbbi.web.id/visual> diakses 31 Juli 2016
- (Online) Wikipedia.org diakses 12 November 2015.
- (Online) [Http://andikhaerul.blogspot.com/2012/11/fungsi-dan-kegunaaninstagram.html](http://andikhaerul.blogspot.com/2012/11/fungsi-dan-kegunaaninstagram.html) diakses 25 Nopember 2015.
- (Online) [Http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia](http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia). Diakses 25 Nopember 2015.