

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan zaman yang semakin pesat membuat media komunikasi semakin berkembang, media dan strategi dalam berdakwah juga mengalami kemajuan. Berdakwah saat ini, tidak harus dengan cara bertatap muka langsung melainkan dakwah dapat dilakukan melalui tulisan dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai mediator dalam penyampaian pesan moral yang baik.

Dakwah pada dasarnya penyampaian ajaran Islam kepada manusia baik secara lisan, tulisan, maupun dalam bentuk sikap dan perilaku yang diarahkan supaya timbul kesadaran dan mengamalkannya. Penyampaian dakwah dapat dilakukan dimana saja, dari lingkup kecil hingga ke ruang lingkup yang lebih besar.

Dengan tujuan utama mewujudkan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat yang diridhai oleh Allah SWT, yakni dengan menyampaikan nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagiaan dan kesejahteraan yang diridhai oleh Allah SWT sesuai dengan segi atau bidangnya masing-masing<sup>1</sup>

Kegiatan dakwah merupakan suatu aktivitas yang mulia, dimana setiap muslim dapat melakukan amar ma'ruf nahi munkar sehingga tujuan dakwah

---

<sup>1</sup>Penyusun Ensiklopedi Islam, 1997. *Enseklopedi Islam*, (Jakarta: Ichtiyar Baru), h. 281.

mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat dapat tercapai. Para pelaku dakwah harus mampu memanfaatkan media massa untuk berdakwah, Salah satunya dengan menggunakan metode dakwah bil kitabah melalui media cetak dengan cara persuasi dengan argumentasi yang baik melalui tulisan. Da'i dapat berdakwah dengan baik secara tersirat maupun terang-terangan.

Banyak orang berpendapat buku adalah jendela dunia, melalui buku kita bisa memperoleh pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu. Buku juga menjadi media hiburan , jika kita membaca buku berjenis humor, buku juga merupakan media edukasi yang tepat dalam mentransfer ilmu pengetahuan, buku juga merupakan salah satu media yang efektif untuk mempengaruhi seseorang menuju jalan yang benar, apabila buku tersebut adalah buku yang berisikan unsur-unsur dakwah seperti mengajak kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran.

Menurut Toto Tasmara yang dikutip oleh Onong Uchjana pesan dakwah adalah semua pernyataan yang bersumber, amanat yang harus dilakukan atau disampaikan oleh komunikator atau juga dapat berupa lambang. Lambang yang dimaksud adalah bahasa, isyarat, gambar, warna dan lain sebagainya yang secara langsung menerjemahkan pikiran atau perasaan komunikator kepada komunikan. Bahasa yang paling banyak digunakan dalam komunikasi adalah jelas karena bahasalah yang paling mampu menerjemahkan pikiran seseorang kepada orang lain.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Onong Uchjana Effendi, 1994. *ilmu komunikasi teori dan praktik*, (bandung : remaja rosdakarya), cet, 8, h. 18

Seperti halnya Buku Di Bawah Naungan Al-Qur'an Karya Dr. H. Mukhyar sani, MA merupakan sebuah buku yang mengulas tentang renaungan-renaungan religius yang sarat makna dan menggugah jiwa. Isi atau materi yang terdapat di buku ini erat kaitannya dengan materi dakwah (akidah, syariah, dan akhlak) seperti halnya bagaimana Menggapai Prestasi di Bulan Ramadhan, Membangun Pribadi Ideal, Menangkap Pesan-Pesan Alquran, dan lain-lain. Tidak hanya itu Buku ini pun mempunyai topik yang sangat relevan dengan masalah kehidupan sehari-hari sebagai umat Islam seperti puasa Ramadhan, bahkan tentang bagaimana membangun pribadi yang ideal. Selain itu, dalam sajian isi (bahasa yang digunakan) bersifat komunikatif dan mudah dipahami.

Kehadiran buku ini, dapat memberikan pemahaman lebih utuh kepada masyarakat Muslim terkait masalah-masalah sosial keagamaan dengan pendekatan *religiusitas* dan *spiritualitas* yang tinggi. Berdasarkan semua itu yang paling penting adalah bagaimana buku ini mengandung begitu banyak sekali kata-kata, dan sumber-sumber inspirasi dan motivasi untuk menggugah atau membakar semangat, dan menambah potensi di dalam diri juga memberikan kadar keyakinan bahwa Allah SWT menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya. Sehingga buku Di Bawah Naungan Al-Qur'an Ini memiliki nilai dakwah dan kaya khazanah Islam. Sejauh mana buku ini dapat mempresentasikan nilai pesan dakwah, dan sebanyak apa pesan dakwah yang terkandung didalamnya tentu hanya dapat dipahami dengan membaca dan mengulas isi pesan dakwah dari Buku di Bawah Naungan Al-Qur'an Karya Dr. H. Mukhyar sani, MA secara langsung.

Berdasarkan uraian di atas dan atas izin langsung dari penulis buku untuk memperbolehkan penelitian tentang buku beliau, dan tertarik dikaji lebih lanjut, khususnya tentang pesan dakwah dengan pembahasan yang lebih spesifik dalam penelitian yang berjudul: “Pesan-Pesan Dakwah Islamiyah Dalam Buku Di Bawah Naungan Al-Qur’an Karya Dr. H. Mukhyar Sani, Ma.”

## **B. Rumusan Masalah**

Bedasarkan penggambaran pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian skripsi ini yaitu: Apa saja pesan Dakwah Islamiyah dalam Buku Di Bawah Naungan Al-Qur’an karya DR. H. Mukhyar Sani, MA.

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat di dalam buku Di Bawah Naungan Al-Qur’an karya Dr. Mukhyar Sani, MA dari segi akidah, syariah maupun akhlak.

## **D. Signifikansi Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat berguna sebagai :

1. Bahan informasin serta masukan bermanfaat terutama kalangan pengarang muslim untuk tidak berhenti menyisipkan pesan-pesan dakwah dalam setiap karya yang dilahirkannya, sehingga semakin banyak buku atau karangan-

karangan yang serasi dengan nilai-nilai Islam beredar dan digemari masyarakat sehingga dakwah akan mencapai hasil maksimal.

2. Bahan informasi bagi kalangan akademika, khususnya bagi berkepentingan terhadap hasil penelitian ini.
3. Informasi ilmiah bagi penulis dan sebagai perbendaharaan perpustakaan IAIN umumnya dan perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya.

#### **E. Definisi Istilah**

Agar penelitian lebih terarah, maka perlu adanya definisi istilah dari rumusan masalah yang ditetapkan, maka hal-hal yang akan diteliti meliputi :

1. Pesan adalah perintah, nasihat, permintaan, amanat yang harus dilakukan atau disampaikan kepada orang lain.<sup>3</sup> Pesan dalam penelitian ini mengenai materi dakwah yang disampaikan seperti materi tentang ke-Islaman yaitu Akidah, Syariah, dan Akhlak. Pesan dakwah dalam bidang Akidah berkenaan dengan iman kepada Allah, iman kepada Rasul, iman kepada Malaikat, iman kepada Kitab-Kitab, iman kepada hari Kiamat, iman kepada Qada dan Qadar. Pesan dakwah dalam bidang Syariah adalah bidang Ibadah dan Muamalah, sedangkan pesan dakwah dalam bidang Akhlak berkenaan dengan Akhlak kepada Allah, dan Akhlak kepada sesama makhluk hidup seperti halnya Akhlak kepada sesama manusia ataupun kepada alam.

---

<sup>3</sup>Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), h.677

2. Dakwah adalah seruan, ajakan untuk beriman ke jalan Allah SWT, atau menyeru, mengajak, menyebarkan serta mengajarkan agama Islam.<sup>4</sup> Dakwah yang dimaksud adalah dakwah melalui tulisan yang dituangkan oleh Dr. H. Mukhyar Sani, MA ke dalam buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an*.
3. Buku adalah lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong.<sup>5</sup> Buku yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA.

#### **F. Penelitian Terdahulu**

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada penelitian ini, sejauh yang diketahui belum ada satupun skripsi terdahulu yang relevan membahas tentang pesan dakwah dalam buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA namun hanya menemukan beberapa judul skripsi yang berkaitan dengan kajian pesan-pesan dakwah dalam buku dan novel saja antara lain: skripsi yang disusun oleh Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam yang bernama Anisa Kharida tentang *Pesan-Pesan Dakwah dalam Buku Trilogi (Feel, Rich, Believe) Karya Ustadz Yusuf Mansur*. Hendri Syahbana Tentang *Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku Dahsyatnya Potensi Ahsanu Taqwim Karya Miftahur Rahman*, Muhammad Hasanuddin tentang *Pesan-Pesan Dakwah dalam Buku 7 Keajaiban Rezeki Karya Ippho Santoso*, Harisah

---

<sup>4</sup>N.A. Baiquni, et.al., *Kamus Istilah Agama Islam Lengkap*, (surabaya : indah), h.95

<sup>5</sup>Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.,h. 117

tentang *Pesan Dakwah Dalam Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy*, Rafi Hamdi tentang *Pesan Dakwah Dalam Novel Syekh Maulana Ishaq Karya Wawan Susetya*.

Berdasarkan penelitian di atas, penelitian ini hampir sama yakni membahas isi pesan dakwah dalam sebuah karya media cetak. Hanya saja perbedaannya menggunakan objek penelitian yang berbeda yaitu buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA.

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian *Library Research* penelitian yang dilakukan dengan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya atau disebut juga penelitian pustaka. Metode penelitian yang digunakan dalam buku ini adalah pendekatan kualitatif. Metode ini dilakukan karena peneliti ingin mendapatkan wawasan lebih mendalam tentang buku yang diteliti, karena metode kualitatif dapat memberikan rincian tentang fenomena yang sulit diungkapkan oleh metode kuantitatif.

### **2. Subjek dan Objek Penelitian**

#### **1. Subjek penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA terbitan tahun 2014 cetakan pertama oleh penerbit Antasari Press Banjarmasin.

## 2. Objek penelitian

Objek dari penelitian ini adalah pesan-pesan dakwah Islamiyah yang memuat ajaran Islam baik itu tergolong dari Akidah, Syariah maupun Akhlak dalam buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA.

## 3. Data dan Sumber Data

### a. Data

Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi pada dua golongan yaitu data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder). Data pokok adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas yaitu pesan-pesan dakwah Islamiyah yang terdapat dalam buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* Karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA dari segi tekstual, konteks sosial, dan kognisis sosial.

Data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi data primer, yaitu biografi penulis buku *Di Bawah Naungan Al-Qur'an* Karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA dan buku-buku lain yang menunjang.

### b. Sumber data

Sumber data yaitu dari mana data itu diperoleh.<sup>6</sup> Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan data sekunder. Adapun sumber data primer dari penelitian ini adalah buku *Di Bawah*

---

<sup>6</sup>Adi Nugroho dan Dwi Sunar Prasetyu, 1996. *Pengantar Menyusun Skripsi*, (Solo: CV Aneka), h. 53.



Naungan Al-Qur'an karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA terbitan tahun 2014 cetakan pertama oleh penerbit Antasari Press Banjarmasin. Sedangkan sumber data sekunder dari penelitian ini adalah sejumlah literatur seperti: Alquran dan terjemahnya, buku-buku, catatan, dan referensi lainnya yang berkenaan masalah yang di teliti agar memberi kejelasan terkait apa isi pesan dakwah Islamiyah dalam buku "Di Bawah Naungan Al-Qur'an Karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA".

#### **4. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Mengkaji dan mengumpulkan bahan yang ada di perpustakaan.
2. Membaca dan memahami isi cerita secara keseluruhan
3. Mengutip isi cerita yang berhubungan dengan pesan dakwah
4. Dokumentasi, penulis melakukan penggalian data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumen-dokumen yang ada hubungannya dengan penelitian.

#### **5. Pengolahan dan Analisis Data**

##### **a. Pengolahan Data**

Ada beberapa langkah yang ditempuh dalam pengolahan data penelitian ini yaitu, berupa bahan-bahan yang dikumpulkan dari pustaka, diolah melalui tahap-tahap sebagai berikut:

- 1) Koleksi data, yaitu mengumpulkan data yang diperoleh kemudian disesuaikan dengan tujuan penelitian.
- 2) Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan data yang diperlukan untuk bahan penelitian dengan cara sebagai berikut:

#### Kategorisasi Pesan Dakwah

N O	KATEGORI	SUB KATEGORI
1	Pesan Aqidah	Iman Kepada Allah Iman Kepada Rasul Iman Kepada Malaikat Iman Kepada Kitab-Kitab Iman Kepada Hari Kiamat Iman Kepada Qada dan Qadar
2	Pesan Syariah	Ibadah Muamalah
3	Pesan Akhlak	Akhlak Kepada Allah Kepada Sesama Makhluk Hidup

- 3) Interpretasi data, yaitu memberikan penafsiran dan penjelasan sehingga data yang ada dapat dipahami

#### b. Analisis Data

Analisis data adalah proses penelaahan dan penyusunan secara sistematis semua hasil wawancara, observasi dan catatan lainnya yang telah didapat, ditulis dan disusun oleh peneliti selama proses pengumpulan data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis, dan ilmiah.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Ahmad Tanzeh, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras) h.67.

Data yang sudah diolah selanjutnya disajikan dengan pendekatan kualitatif. Setelah itu dilakukan analisa data yaitu menafsirkan data dan memberikan ulasan seperlunya sesuai dengan pendapat penulis sendiri.

#### **H. Sistematika penulisan**

Sistematika penulisan ini penulis jabarkan kedalam lima bab, dengan sistematis sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi istilah, penelitian terdahulu, Metode Penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab II Landasan Teoritis, berisi tentang pengertian dakwah, unsur-unsur dakwah dan buku sebagai media dakwah.
3. Bab III, Penulis Dan Karyanya “Buku Di Bawah Naungan Al-Qur’an”, berisi tentang profil penulis, karya-karya, dan sekilas tentang buku Di Bawah Naungan Al-Qur’an.
4. Bab IV laporan hasil penelitian dan pembahasan.
5. Bab V Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.